



Tussenbalans (zomer 2017):

Samen aan de slag voor onze
binnenstad

Opzet avond

- | | |
|---------------|--|
| 19.30 – 19.45 | Inleiding |
| 19.45 – 19.50 | Uitleg vervolgprogramma |
| 20.00 – 21.00 | Presentaties en bijpraten met projectteams |
| 21.00 – 21.30 | Gelegenheid tot na praten |

Een jaar onderweg

- Visie en agenda
 - Lijnen voor toekomst uitgezet
 - Uitnodiging aan stad daaraan bij te dragen
- Focus op gastvrije stad
- Co-creatie: Reis is net zo belangrijk als bestemming
- Inspiratie: methode van backcasting



Analyse

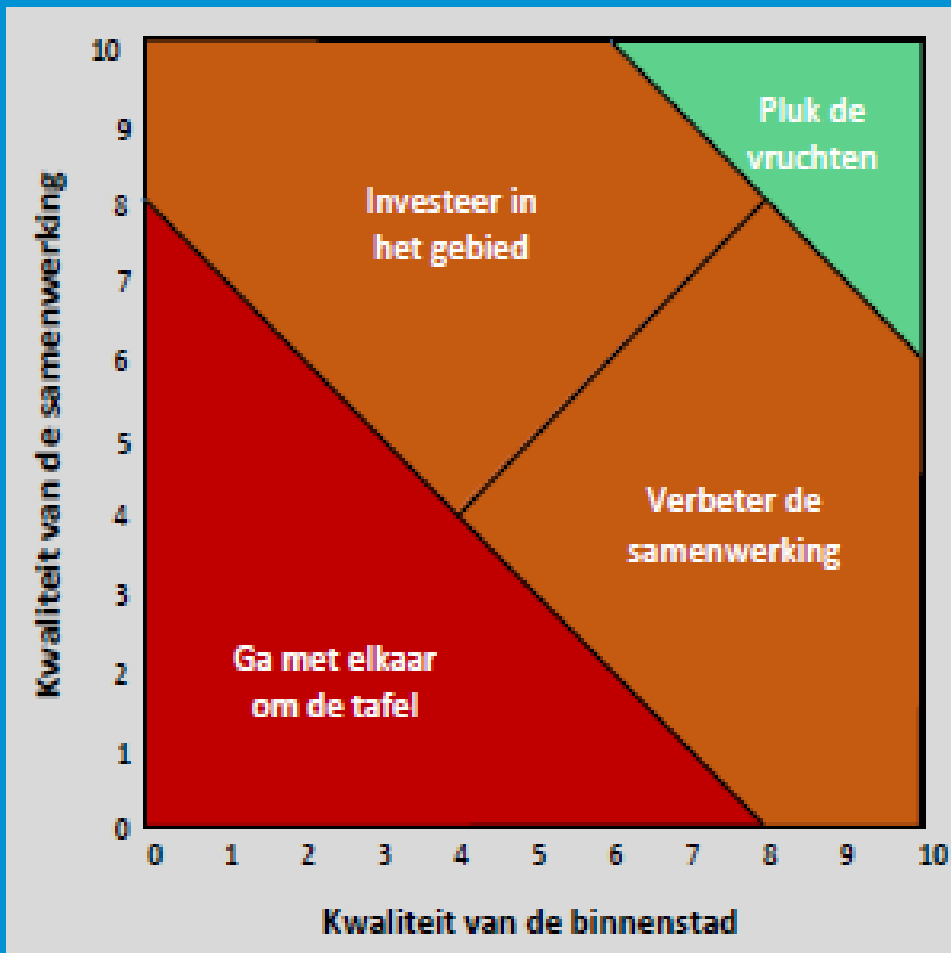


Opgaven en
prioritering

Visie



Kwaliteit van de samenwerking



- Binnenstadspartijen
 - publiek: gemeente, cultuur, VVV, etc.
 - privaat: ondernemers, vastgoedeigenaren, etc.
 - lokale samenleving
- Opgave gericht aan de slag
- Negen opgaven, gemengde teams

Projectgroepen uitvoeringsagenda binnenstad

Gastvrije en vitale stad

- Branding
- Fietsen
- Parkeren
- Pop-ups
- Evenementen

Beleving van de Achterhoek in de stad

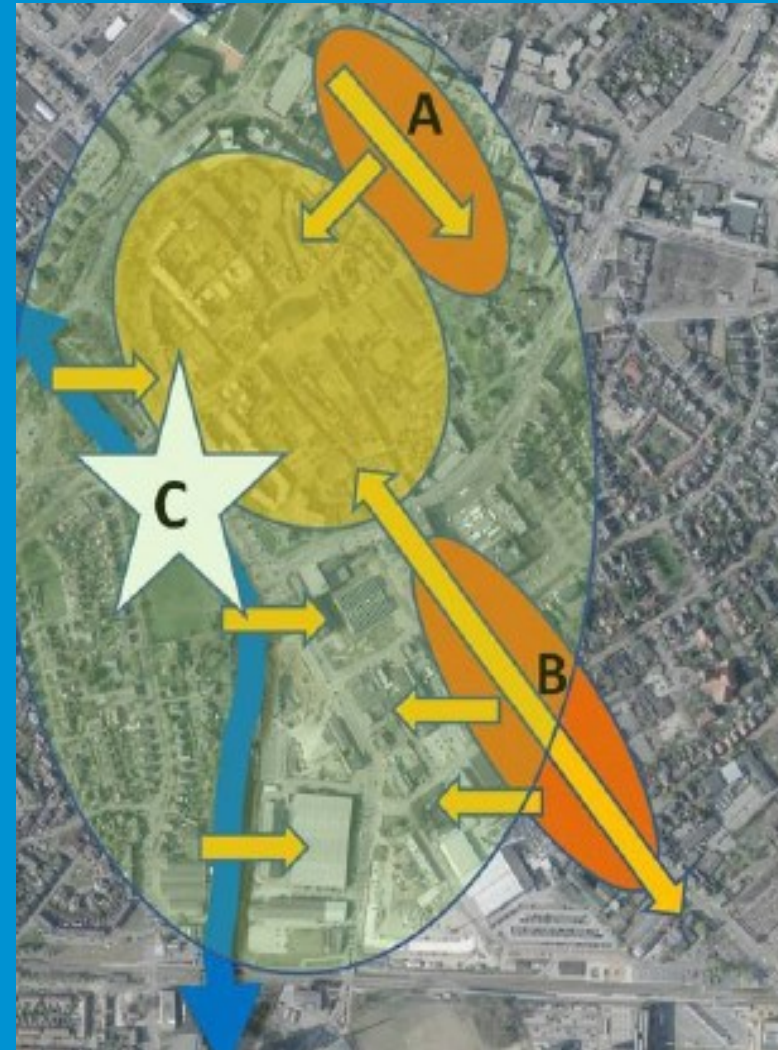
- Vergroen de binnenstad
- Streekproducten
- Achterhoek in 3D

Beleving van het water

- Oude IJssel

Centrum en rand, hand in hand

- Focus op (1) terug naar de kern, (2) gastvrijheid, (3) beleving van de Achterhoek en het water en (4) publiekstrekkers
- Wijzigingen in het winkellandschap
- Transformatie De Veentjes (van winkelen naar wonen) en De Terborgseweg (Rode looper)
- Omgeving: maak van een bezoek een beleving
- Succes: het zijn de kleine dingen die het doen





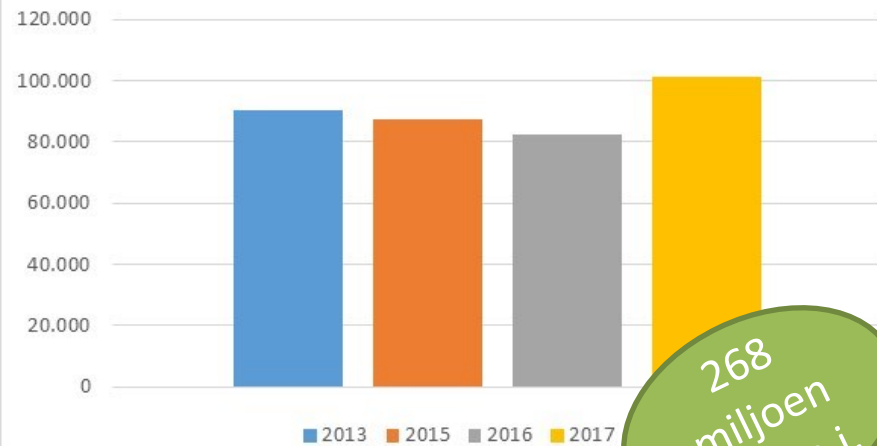
Beweging in de stad



Voortgang realisatie doelen

(meer bezoekers, langer verblijf, meer bestedingen)

Aantal bezoekers per week

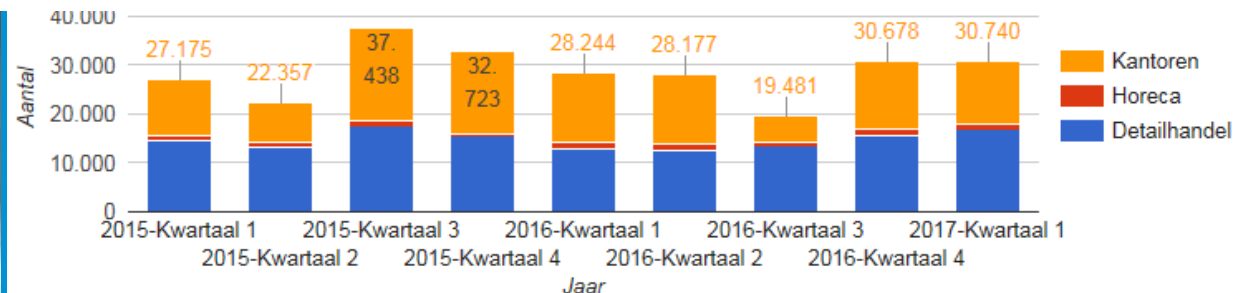


268 miljoen euro p.j.

Herkomst passanten	2010	2014	2017
Doetinchem kern	41%	49%	54%
Gaanderen	3%	3%	3%
Wehl	2%	3%	4%
Gemeente Doetinchem totaal	46%	55%	61%
Oude IJsselstreek	11%	11%	10%
Montferland	9%	9%	8%
Zevenaar	3%	2%	1%
Bronckhorst	6%	8%	6%
Buurgemeenten totaal	29%	30%	24%
Achterhoek elders	5%	4%	4%
Voormalige stadsregio Arnhem-Nijmegen	12%	6%	5%
Brummen-Zutphen-Lochem elders	2%	1%	1%
Overig Nederland totaal	23%	13%	14%
Duitsland	2%	2%	1%

Gemiddelde besteding	Winkelen			Horeca		
	2010	2014	2017	2010	2014	2017
Totaal	€ 73	€ 68	€ 83	€ 17	€ 14	€ 22
Doetinchem	€ 54	€ 60	€ 68	€ 13	€ 13	€ 19
Overig	€ 91	€ 81	€ 99	€ 20	€ 16	€ 24

ONTWIKKELING LEEGSTAND IN M2



Aankomende tijd

- Vergroenen straten/gebieden (uitwerkingsplan + uitvoering)
- Realisatie eerste groene poort
- Nieuwe fietsparkeerlocatie(s)
- Uitvoering en evaluatie proef fietsen door de stad
- Uitwerkingsplan Oude IJssel
- Experiment wonen in de plint op de Veentjes
- Optimaliseren ondersteuning evenementen organisatoren
- Uitrollen LKKR. Doetinchem
- Uitrollen en –dragen gastheerschap in de stad
- Matchen vraag en aanbod winkels/concepten
- Proef verkoop streekproducten
- Tentoonstellen Achterhoek in 3D
- Enzovoort...



baan voor fietsers

we veel en graag. Maar de mogelijkheden van de fiets worden niet volledig benut. Vooral in de stad is fietsen kansrijk, niet alleen voor de gezondheid, maar ook om andere ambities te realiseren. Het is belangrijk om te geven fietsers daarom ruim baan.

Fietsers verliezen de fiets
 In Nederland deden vier wethouders (die van Amsterdam, Rotterdam, de Fietsersbond en Utrecht) van de auto-ontenaren, dan de fiets te staan. Het aantal dat de fiets verlaat staat, vandaan: ze stonden vnaamiek.

Natuurlijk wordt er in ons land al heel wat afgefietsd.
 Sterker nog: Nederland is hét fietsland van de wereld. Dat blijkt uit cijfers die de Fietsersbond samen

Maar sinds de eeuwwisseling dringt het besef door dat het stalen ros een serieus alternatief kan zijn voor de heilige koe. Weliswaar bedraagt de gemiddelde afstand voor woon-werkverkeer in Nederland circa vijftien kilometer, met de e-bike ben je er zo. En tijdens het splitsuur vermijd je files, een probleem waarmee steeds meer mensen te maken hebben.



De Doetinchemse aanpak

Samen aan de slag voor de binnenstad

Veel stadscentra hebben het moeilijk. Om vitaal te blijven, zijn meestal ingrijpende maatregelen nodig die vragen om gecoördineerde actie door uiteenlopende partijen. Vanaf de start van haar centrumvisie heeft de Gemeente Doetinchem aandacht voor deze procesact. Behalve de gemeente en ondernemers werken ook bewoners mee aan de toekomst van de binnenstad. En die aanpak werpt zijn vruchten af.

Opening strand IJsselzide in Doetinchem, met wethouder Ingrid Lambregts (tweede van rechts, CDA).

Bijna elke gemeente worstelt met leegstand in de binnenstad. Volgens bureau Locatus is het de binnenstad. Volgens bureau Locatus is het de binnenstad. Volgens bureau Locatus is het de binnenstad. Volgens bureau Locatus is het de binnenstad.

30 ACHTERGROND **BURGERPARTICIPATIE** DOOR: YVONNE JANSEN FOTO: JAN VAN DEN BERK

Geen strakke sturing van bovenaf, maar inwoners zelf laten beslissen over herinrichting van de binnenstad. Doetinchem neemt overheidsparticipatie serieus, zonder mooipraterij. 'In gesprek gaan met mensen bleek veel gemakkelijker dan we van tevoren dachten.'

OVERHEIDSPARTICIPATIE ALS BINDMIDDEL D'ARAN IN DE ACHTERHOEK

FLANEERSTEIGER
 Op verzoek van Doetinchemers aangelegde flaneersteiger langs de Oude IJssel.



Probleem is dat er te weinig aandacht is voor de achterhoek. Het komende decennium en waarschijnlijk ook nog daarna blijft het aantal inwoners teruglopen, volgens bevolkingsprognoses. Doetinchem wacht de verschraling die dat met zich meebrengt niet losdraait af, maar kiest voor de aanpak, met de binnenstad als troef.

Stapels onderzoeken, beleidsnota's en rapportages liggen er ten stadhuize, met adviezen om de verschralende gevolgen van de demografische druk te beperken. Veelal geschreven door deskundigen met een stedenbouwkundige, geografische of cultuurhistorische achtergrond. Er waren brainstormsessies en debatavonden om ideeën bij elkaar te schrapen. Alles bij elkaar leverden ze een schat aan nuttige informatie op, maar nog niet de gewenste betrokkenheid.

WEGGEGOOID GELD
 En juist betrokkenheid en draagvlak tellen, vindt de door Doetinchem ingeschakelde bijzonder hoogleraar geografie Gerrit-Jan Hospers (Radboud Universiteit Nijmegen). Zijn idee: investeer niet vooral in nieuwkomers, maar zorg er in de eerste plaats voor dat huidige bewoners niet wegtrekken. Da kan alleen door hen een zware stem te geven in wat er moet gebeuren. Naar zijn overtuiging kan krimp zo weer omslaan in groei.

StadsLAB
DOETINCHEM

home over het StadsLAB nieuws downloads

Wat zoekt u... **ZOEKEN**



Wat borrelt er in de binnenstad?

Wat borrelt er in het StadsLAB?

-  **Publiekmarketing**
Bekijk het project >
-  **Gastvrij parkeren**
Bekijk het project >
-  **Fietsen in de binnenstad**
Bekijk het project >

Meld je aan voor de nieuwsbrief via www.stadslabdoetinchem.nl en/of volg ons via Twitter (@StadsLAB_dtc) of Facebook (Stadslab-Doetinchem)

Presentaties op twee locaties

- Piet Zoomers:
 - Oude IJssel
 - Vergroen de binnenstad
 - Fietsen
 - Parkeren
 - Terborgseweg
 - Streekproducten
- StadsLAB:
 - Branding
 - Pop-up
 - Branding
 - Achterhoek in 3D

