

# Uitvoeringsagenda Binnenstad









## Inhoudsopgave

### 1. Inleiding

- 1.1 Binnenstad van de toekomst 7
- 1.2 Leeswijzer 7

### 2. Samen aan de slag voor de uitvoeringsagenda

- 2.1 Werkwijze in het kort 9
- 2.2 Kaders van de raad 9
- 2.3 Ontwikkelfase 10
- 2.4 Feedbackfase 11
- 2.5 Beoordelingsfase 12

### 3. Beschouwing werkgroepvoorstellen en uitvoeringsagenda

- 3.1 Gastvrije hoofdstad... 15
- 3.2 ...met een decor van groen... 18
- 3.3 ...en water 20
- 3.4 Aanpalende en ondersteunende ontwikkelingen 21
- 3.5 Uitvoeringsagenda 21
- 3.6 Financiën 24

### 4. Organisatie

- 4.1. Grondhouding 26
- 4.2. Procesaankpak 26



# 1. Inleiding

## 1.1 Binnenstad van de toekomst

We vinden het van groot belang dat onze binnenstad vitaal en aantrekkelijk blijft. Onze binnenstad heeft een compact, overzichtelijk en gevarieerd aanbod met de nadruk op winkelfunctie. Een prima uitgangspositie en toch is er voor ons geen reden om achterover te leunen. De Achterhoekse bevolking neemt af, mensen besteden hun vrije tijd anders, bestellen meer via het internet en vragen om meer beleving in de stad. Een bezoek aan de stad is tegenwoordig een keuze. Deze trends en ontwikkelingen zullen onze stad, maar ook andere steden ingrijpend beïnvloeden. Daarom zijn we in begin 2015 gestart met het opstellen van een visie om onze binnenstad aantrekkelijker te maken.

Onderzoek door hoogleraar Gert-Jan Hospers leerde ons, dat het belangrijk is om een eenduidige ontwikkelrichting te kiezen. Daarmee kunnen we ons onderscheiden ten opzichte van andere steden en het internet. Samen met bewoners, ondernemers en bezoekers van de binnenstad maakten we een visie tot 2030: Doetinchem als gastvrije binnenstad in een groene en waterrijke omgeving. Langs drie hoofdpogaven bouwen we aan de toekomst van de binnenstad. We streven een sterkere beleving van de Achterhoek in de stad na. Daarnaast willen we de relatie met het water herstellen en stimuleren we ondernemerschap om meer levendigheid in de stad te krijgen. Dat doen we graag op z'n Achterhoekse: vernieuwen met gezond boeren verstand. En aanpakken natuurlijk, niet te lang blijven hangen in mooipraterij. Want een stad is er voor en door mensen.

Vandaar dat we, opnieuw samen met vele enthousiaste en betrokken Doetinchemmers, aan de slag gingen. Maar liefst 73 inwoners, ondernemers, bezoekers en ambtenaren hebben de afgelopen maanden de visie uitgewerkt in een uitvoeringsagenda. Zij hebben een groot aantal voorstellen gedaan om onze binnenstad aantrekkelijker te maken. Het resultaat van deze interactieve fase ligt voor u. Deze nieuwe vorm van werken, verbond verschillende kennis- en belevingsniveaus aan elkaar, waardoor de ideeën en voorstellen voor de ontwikkelingen in een stad vanuit de stad zelf kwamen. Het StadsLAB was voor hen de ontmoetings- en werkruimte waar deze plannen gemaakt en gepresenteerd werden. Tevens was het StadsLAB het informatiepunt voor iedereen. Ruim 2300 mensen hebben het StadsLAB bezocht en waardevolle ideeën achtergelaten voor de werkgroepen. Ook online heeft men meegedacht over de uitvoeringsagenda. Alleen door samen de schouders onder de opgaven te zetten, wordt de binnenstad een feest, waar mensen graag blijven hangen.

## 1.2 Leeswijzer

De hoofdstukken zijn zelfstandig te lezen, zodat u snel kennis kunt nemen van de uitkomsten en het advies. In hoofdstuk twee leest u welke stappen er zijn gezet in de totstandkoming van de agenda. Vervolgens leest u in hoofdstuk drie de gemeentelijke beschouwing op de werkgroepvoorstellen die opgenomen zijn in het voorstellenboek. De beschouwing gaat onder andere in op de kaders van de raad, de samenhang en prioritering van projecten. Daarnaast nemen wij u mee in de uitvoeringsagenda en onderbouwing van de gemeentelijke middelen. Tot slot, gaat hoofdstuk vier in op de verdere organisatie van het proces.

In de bijlagen hebben wij achtereenvolgens opgenomen:

- Voorstellenboek
- Beoordelingen voorstellen volgens MCA methodiek en op basis draagvlak samenleving





## 2. Samen aan de slag voor de uitvoeringsagenda

Deze uitvoeringsagenda is gebaseerd op de resultaten van een co-creatie proces met inwoners, ondernemers, initiatiefnemers die in Doetinchem kansen zien en vakambtenaren. In dit hoofdstuk beschrijven we op hoofdlijnen hoe het proces is verlopen en op welke wijze alle inbreng is verwerkt.

### 2.1 Werkwijze in het kort

In de vorige fase is de toekomstvisie 'Doetinchem: Hoofdstad van de Achterhoek' tot stand gekomen door een interactief proces met een omvangrijke groep betrokkenen. We hebben 12 werkgroepen, bestaande uit 73 betrokken inwoners, ondernemers, bezoekers en ambtenaren, gevormd die de toekomstvisie hebben geconcretiseerd naar 22 praktische plannen. Als vertrekpunt zijn de kaders van de raad meegegeven aan de werkgroepen. In lijn met onze veranderende rol als lokale overheid, hebben wij vervolgens een aanmoedigende en ondersteunende rol vervuld richting de werkgroepen.

De ondersteuning bestond onder andere uit een aantal co-creatie bijeenkomsten, deelname van vakambtenaren aan de werkgroepen, het beschikbaar stellen van het StadsLAB als werk- en informatieplek, bemiddelen in het betrekken van experts, het verzorgen van publiciteit en het ophalen van feedback uit de samenleving op de conceptplannen. Maar het moge duidelijk zijn dat het echte werk is verzet door de inwoners, ondernemers en andere leden van de werkgroepen.

### 2.2 Kaders van de raad

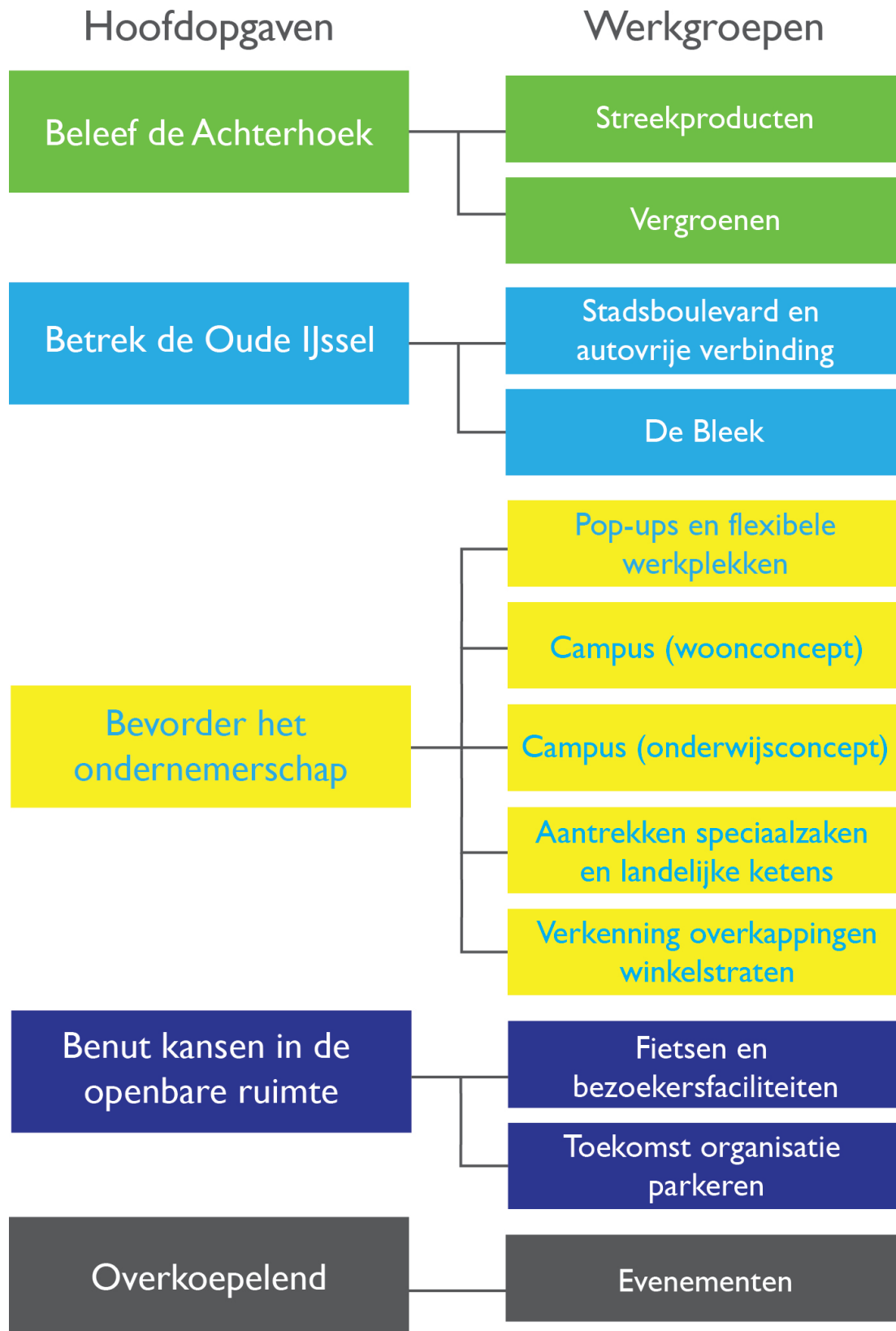
Bij de start van de ontwikkeling van de toekomstvisie heeft de raad vanuit haar kaderstellende rol beoordelingscriteria aangegeven, waaraan de plannen voor de Doetinchemse binnenstad moeten voldoen. Het uitgangspunt van de raad is dat een plan moet bijdragen aan het hoofddoel van 'Aanvalsplan binnenstad', namelijk het versterken van de Doetinchemse binnenstad. Daarom moet een plan volgens de raad:

- De binnenstad aantrekkelijker maken voor inwoners, bezoekers en ondernemers;
- Draagvlak hebben onder inwoners, bezoekers en ondernemers;
- Juridisch en financieel realiseerbaar zijn;
- Toekomstbestendig zijn (voor de lange termijn houdbaar, structureel toegevoegde waarde bieden);
- Idealiter de rol als centrumgemeente bevorderen (meerwaarde/ complementair voor de regio);
- Het kernwinkelgebied (het 'Ei') versterken;
- De bestedingen in de binnenstad verhogen.

Of de ideeën die ten grondslag liggen aan de plannen de binnenstad aantrekkelijker maken en in hoeverre hiervoor draagvlak is, hebben we in de vorige fase vastgesteld. Hiervoor verwijzen we dan ook graag naar het rapport 'Doetinchem: Hoofdstad van de Achterhoek'. Op basis van de vorige fase hebben de werkgroepen voortgebouwd. Ze hebben als opdracht meegekregen om in de planontwikkeling aandacht te hebben voor de mate waarin hun plan bijdraagt aan de criteria van de raad en daarmee het versterken van de Doetinchemse binnenstad.

### 2.3 Ontwikkelfase

Voor elke opgave uit de visie is een werkgroep opgezet. Vanaf 8 december 2015 zijn 12 werkgroepen aan de slag gegaan. De samenstelling van de werkgroepen is ontstaan op basis van individuele belangstelling voor een thema. Dit hadden we in de vorige fase in kaart gebracht tijdens vooral de stadsgesprekken en via het inwonerpanel 'Doetinchem Spreekt'. Zo zijn werkgroepen ontstaan met personen die elkaar vaak vooraf niet kenden, maar wel hebben samengewerkt aan een gemeenschappelijk interessegebied. De werkgroepen bestonden uit 73 inwoners, ondernemers, bezoekers die in Doetinchem kansen zien en vakambtenaren. Ieder vanuit een eigen interesse en invalshoek. In de onderstaande afbeelding staat een overzicht van de werkgroepen behorende bij de hoofdoopgaven uit de visie.





### Co-creatie

De ontwikkelfase van de plannen is vormgegeven op basis van de principes co-creatie en de werkvorm Business Model Canvas. Gelijkwaardigheid van de gesprekspartners en vertrouwen stond centraal om een dialoog te faciliteren die leidde tot gezamenlijk geformuleerde plannen. Deze setting geeft mensen veel energie, biedt hen inspiratie en brengt mensen bij elkaar. De werkgroepen hebben het Doetinchemse voorbeeld van de Business Model Canvas gebruikt om de ideeën te structureren en te verwerken in een overzichtelijke format. In de maanden december en januari zijn de werkgroepen meerdere keren afzonderlijk bij elkaar gekomen om plannen te maken. Daarnaast zijn in december, januari en begin februari vier interactieve bijeenkomsten met alle werkgroepen gehouden. Deze bijeenkomsten varieerden van initieel kennismaken en werkafspraken maken, tot inhoudelijk werken aan de plannen, het pitchen voor andere werkgroepen en uiteindelijk het definitief maken van de voorstellen. De ervaringen van de deelnemers aan het co-creatie proces zijn erg positief. Deelnemers vonden de wijze van werken nuttig, vernieuwend, inspirerend, intensief, creatief, zinvol, geweldig en bijzonder. Zij zijn benieuwd naar wat er uit komt en het vervolg.

Voorstel:	
Omschrijving	
Beoogd resultaat en doel	
Urgentie	
Uit te voeren door	
Stappenplan	
Wat is er nodig (geld, menskracht, kennis etc...)	
Wat levert het op	
Concurrentie:	Andere partijen:

### Tussenresultaat

De co-creatie bijeenkomsten hebben geleid tot 22 conceptplannen. De werkgroepen hebben de conceptplannen ter feedback teruggelegd aan een bredere groep van de samenleving.

## 2.4 Feedbackfase

De conceptplannen zijn op meerdere manieren gepresenteerd aan de samenleving, met als doel om kwalitatieve feedback op te halen op basis waarvan de werkgroepen de plannen definitief konden maken.

### StadsLAB

De voorstellen zijn aan geïnteresseerden gepresenteerd in het StadsLAB op vrijdagmiddag 12, zaterdagmiddag 13 en maandagochtend 15 februari 2016. Ook konden de conceptplannen worden bekeken en beoordeeld via de website [stadslabdoetinchem.nl](http://stadslabdoetinchem.nl). Op vrijdag- en zaterdagmiddag was er vrije inloop en op maandag waren ook specifiek ondernemers uitgenodigd. Aan de hand van samenvattende posters en ondersteunende foto's, konden bezoekers de plannen tot zich nemen. Mede door de bredere media-aandacht zijn er maar liefst 700 bezoekers geweest tijdens de genoemde dagdelen. De bezoekers zijn ontvangen en rondgeleid. Zij hebben ook actief feedback verzameld door mini-interviews en -enquêtes. Dit heeft geresulteerd in meer dan 300 mini-enquêtes, waarin per plan is gevraagd naar de sterke en minder goede punten, een rapportcijfer en eventuele overige suggesties.



### *Inwonerpanel 'Doetinchem Spreekt'*

De conceptplannen van de werkgroepen zijn via 'Doetinchem Spreekt' 1-op-1 voorgelegd aan bijna 600 panelleden die in de vorige fase hadden aangegeven graag af en toe mee te willen denken over de binnenstad. Er was een beperkte reactietermijn van één week. Uiteindelijk hebben 235 personen hun feedback gegeven (respons-rate van ca. 40%) over de sterke en minder goede punten per plan, een rapportcijfer en eventuele overige suggesties.

### *Verwerking door werkgroepen*

Tijdens de bijeenkomst op dinsdagavond 16 februari 2016 hebben de werkgroepen alle kwalitatieve feedback (onbewerkt) ontvangen, zodat zij dit konden meenemen in hun definitieve plannen. Eerst namen de groepen alle reacties tot zich. Waar nodig werden de plannen aangepast. Via een vooraf bepaald stramien zijn de plannen verwerkt tot voorstellen voor de gemeenteraad.

### *Eindresultaat*

Het voorgaande co-creatie proces heeft geleid tot gedegen plannen. Naast de resultaten op papier, is een bijkomend resultaat een nieuw netwerk van betrokkenen en initiatiefnemers voor de toekomst van de binnenstad van Doetinchem. Op de volgende pagina staat een overzicht van de plannen per werkgroep. De plannen kunt u terugvinden in het voorstellenboek.

## **2.5 Beoordelingsfase**

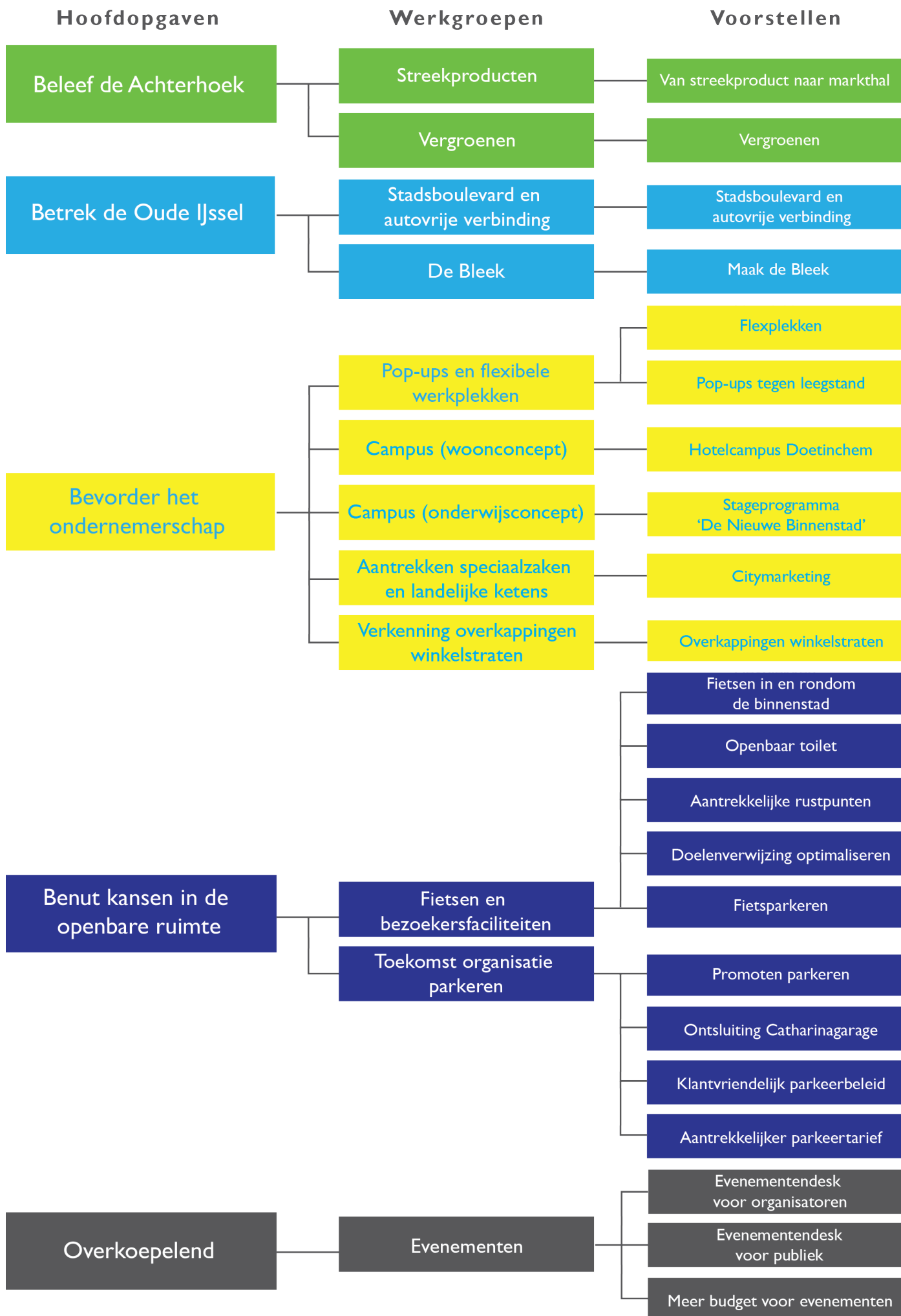
Er zijn twee expertsessies gehouden om de plannen van de werkgroepen te beoordelen. Eén ambtelijke expertsessie met een groot aantal vakambtenaren die nauw betrokken zijn bij de werkvelden waarop de plannen van toepassing zijn. En één expertsessie met onder andere hoogleraar Gert-Jan Hospers, Edwin van de Wiel (sociaal-geograaf) en bedrijfs- en bestuurskundige, juridische en economische experts van de gemeente. In beide expertsessies is getoetst in hoeverre de plannen voldoen aan de kaders (criteria) van de raad.

Tijdens de ambtelijke expertsessie op donderdagochtend 18 februari 2016 zijn de plannen zorgvuldig afgezet tegen de criteria van de raad, met behulp van dezelfde multicriteria-analyse (MCA) die in de vorige fase is gehanteerd (zie het rapport 'Doetinchem: Hoofdstad van de Achterhoek'). De MCA is een wetenschappelijke evaluatiemethode die ons in staat stelt om de plannen op basis van de vooraf bepaalde criteria te beoordelen, onderling te vergelijken en te ordenen. Uiteindelijk konden we daarmee aangeven welke plannen passender zijn dan andere en waarom. Met behulp van de MCA-methodiek ontstond een overzichtelijk en inzichtelijk beeld. In de bijlage staat de score van alle plannen. Daarnaast staat in dezelfde bijlage de draagvlak vanuit de samenleving per plan. Deze beoordeling is input voor de beschouwing van de werkgroepvoorstellen, zie hoofdstuk 3.

De tweede expertsessie van vrijdagochtend 19 februari 2016 borduurde voort op de opbrengst van de ambtelijke expertsessie. In deze tweede expertsessie lag de nadruk op het beoordelen van de bijdrage aan de toekomstvisie, de samenhang en de prioritering van de verschillende plannen.

Het eindresultaat van twee expertsessies en daarmee van de beoordelingsfase, wordt gepresenteerd in hoofdstuk 3.

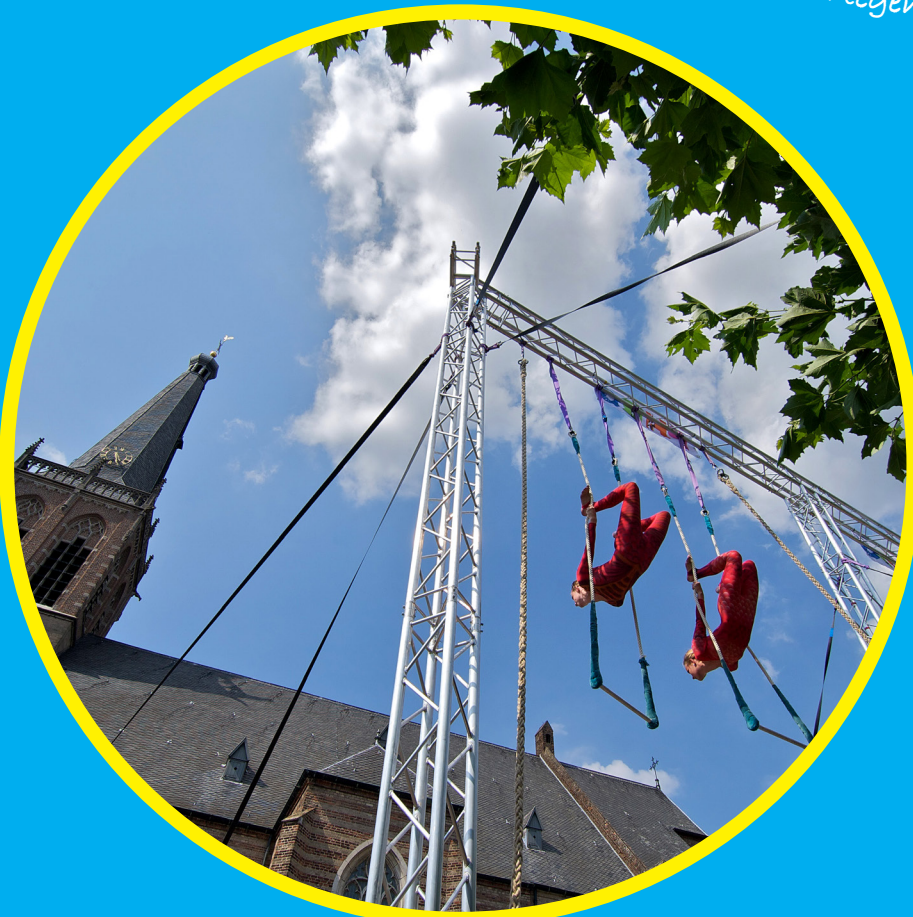








*"Doetinchem is een stad die alles heeft,  
maar heeft het karakter van een dorp,  
je komt altijd wel iemand tegen die je kent."*



### 3. Beschouwing werkgroepvoorstellen en uitvoeringsagenda

Met hun tomeloze en enthousiaste inzet zorgden twaalf werkgroepen voor 22 voorstellen voor de Doetinchemse binnenstad. Bij eerste lezing lijkt het wellicht een bonte schakering van plannen. Met deze beschouwing willen we de rode draad laten zien. Hoe passen de voorstellen in onze visie op de binnenstad? Welke samenhang kunnen we ontdekken? Op welke manier zijn de voorstellen uit te voeren en met welke prioriteiten? En wie neemt het voortouw? Als we het maken van een visie definiëren als 'de kunst om het onzichtbare te zien', dan is het nu de kunst om te durven kiezen en discrimineren met als doel om onze visie tot realiteit te laten worden.

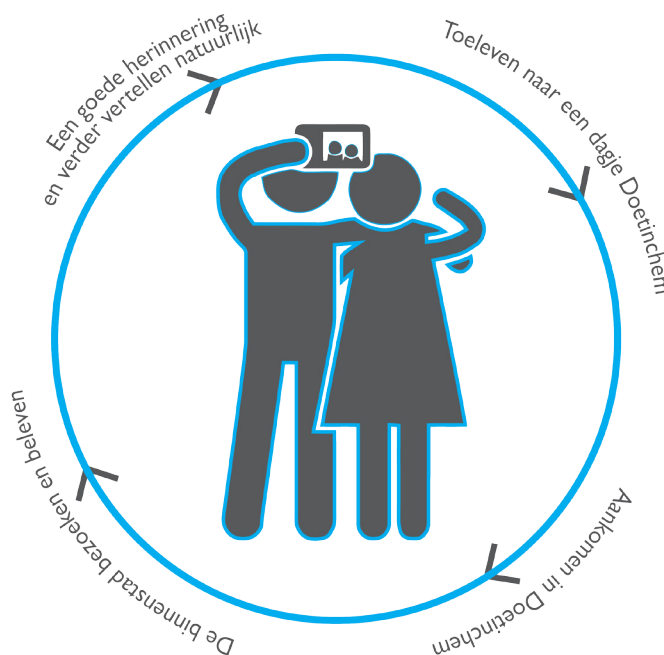
We hebben bij onze beschouwing het jaar 2030 als stip op de horizon genomen. Immers, in onze visie kozen we voor een ontwikkelrichting voor de komende 15 jaar: gastvrije binnenstad een decor van groen en water. Als kaders voor die ontwikkeling gaf de raad aan, dat het versterken van de Doetinchemse binnenstad het hoofddoel is. Plannen die we daarvoor in gang zetten dienen de binnenstad aantrekkelijker te maken voor inwoners en ondernemers, draagvlak te hebben, realiseerbaar te zijn, toekomstbestendig, liefst bij te dragen aan de centrumpositie van Doetinchem in de regio en te leiden tot een langere verblijfsduur en hogere bestedingen. Tot slot houden we onze focus op het 'ei' gericht, de compacte binnenstad die we goed gevuld willen houden.

De werkgroepen hebben op hun voorstellen uitgebreid feedback ontvangen en dat verwerkt in de voorstellen die u in het voorstellenboek aantreft. Op basis van de voorstellen, de uitkomsten uit de beoordelingsfase hebben wij een beschouwing gemaakt die geresulteerd heeft in een uitvoeringsagenda.

#### 3.1 Gastvrije hoofdstad...

Doetinchem heeft het voordeel van een kleinschalige overzichtelijke binnenstad. Al in het onderzoek van Hospers kwam dat nadrukkelijk naar voren. Dat voordeel zullen we optimaal moeten uitbuiten, zeker omdat we verwachten dat de trends in winkelgedrag en de motieven om een binnenstad te bezoeken de komende decennia verder zullen ontwikkelen. Vroeger moesten mensen naar de binnenstad, tegenwoordig is het een keuze. In een wereld waar alles (ook) via internet te koop is, kom je in de binnenstad voor 'kwali-tijd'. In onze visie typeerden we de gastvrije binnenstad van 2030 met de kernwoorden: gezellig, bourgondisch, levendig, sfeervol, ondernemend en bereikbaar. De plannen, projecten of attracties waar we de komende jaren op inzetten, moeten dan ook een wezenlijke bijdrage leveren aan de gastvrije binnenstad. Als bezoeker wil je je welkom voelen, verrast worden en zorgeloos kunnen verblijven, om aan het eind van je bezoek met mooie herinneringen weer naar huis te kunnen gaan.

Een gastvrije stad legt dus de rode loper uit voor bezoekers. Voor, tijdens en na hun bezoek. Aan de hand van deze 'klantreis' (zie afbeelding) beschouwen we de voorstellen die wat ons betreft een wezenlijke verbetering van de gastvrije binnenstad teweeg brengen.



### *Toeleven naar een dagje Doetinchem*

Het primaire verzorgingsgebied van Doetinchem zijn de 200.000 inwoners van onze gemeente en de buurgemeenten. Maar met een versterking van de attractiewaarde van de binnenstad (verbeterd winkelaanbod, evenementen), komen ook mensen uit een bredere regio en de toeristen en dagjesmensen in beeld én wordt de verblijfsduur van bezoekers langer. Doetinchem heeft tot op heden op zeer bescheiden schaal aan promotie gedaan. In meerdere voorstellen die de werkgroepen hebben gedaan, komt de urgentie om op marketing in te zetten nadrukkelijk naar voren (voorstellen over citymarketing, evenementen, bezoekersfaciliteiten, parkeren). Vanuit het totaalperspectief van de gastvrije binnenstad onderschrijven wij dit pleidooi. Wij pleiten ervoor om als gemeente en ondernemers gezamenlijk in te zetten op een centrale en professionele publieksmarketing voor de binnenstad, die het 'verhaal van Doetinchem' in de markt zet. Vanzelfsprekend gaan we er van uit dat de publieksmarketing van de binnenstad de volle breedte van de beleving beslaat (winkelen, horeca, uitgaan, cultuur, evenementen, voorzieningen etc) en online en offline het bezoekerspotentieel weet aan te boren en te verleiden. Allereerst gericht op de bewoners van Doetinchem en de buurgemeenten (de zogenaamde warme marketing), vervolgens op nieuwe doelgroepen uit de aangrenzende Nederlandse en Duitse regio's (koude marketing). Voor deze taken en organisatie hebben wij een centrale locatie in het hart van de binnenstad voor ogen, waarin we de VVV bij voorkeur integreren. Als gemeente doen we hiervoor graag een duit in het zakje, en we verwachten van de ondernemers een vergelijkbaar gebaar.

*Beslispunt raad: Inzetten op publieksmarketing en hiervoor de opdracht, organisatievorm, locatie, financiering en co-financiering uit te werken.*

### *Aankomen in Doetinchem*

Wie naar de binnenstad van Doetinchem komt, mag een gastvrij onthaal verwachten. Wij denken dat hier met name voor de bezoekers die met de fiets en de auto komen, een flinke verbetering op zijn plek is. Doetinchem profileert zich graag als fietsstad en terecht met het oog op gezondheid, duurzaamheid en de toeristische mogelijkheden in de Achterhoek. Tegelijk vormt het stalen ros een doorn in het oog in het straatbeeld van de binnenstad. Wij achten het van belang dat de gemeente op korte en middellange termijn investeert in het fietsparkeren en in een fietsverbinding dwars door of direct om het 'ei'. Voor fietsparkeren gaan wij uit van een of meer permanente fietsparkeerplaatsen. Met de aanpassingen aan de zijde van het Mark Tennantplantsoen wordt de fietsenstalling daar al uitgebreid.

Elders in de binnenstad is met name een uitbreiding aan de kant van het cultuurkwartier gewenst, aangevuld met of voorafgegaan door tijdelijke fietsparkeer-'pop ups' in leegstaande panden of mobiele parkeerplekken in de uitgaansuren en tijdens grote evenementen. Omdat we streven naar een vergroening van de binnenstad, liggen wat ons betreft de voorstellen voor meer 'nietjes' of fietsparkeervakken minder voor de hand. Wie in Doetinchem van de ene naar de andere kant van het centrum wil fietsen, treft momenteel een onduidelijke route. Wij zijn van mening dat dit in fietsstad Doetinchem beter moet kunnen. Of een route dwars door of direct om het centrum beter is, dat is de vraag. Het fietsen door de binnenstad kent evenveel voor- als tegenstanders. Wat de beste optie is voor een fietsverbinding willen we door een proef uittesten.

*Beslispunt raad: De mogelijkheden voor fietsparkeren in het centrum te vergroten en een proef uit te voeren om de beste optie voor een doorgaande fietsroute te bepalen.*

Voor de automobilisten doet de werkgroep het voorstel om een aantrekkelijk dagtarief in te voeren van € 4,-. Dit voorstel omarmen we graag, het lijkt ons een mooie manier om een langduriger bezoek aan de binnenstad te stimuleren (op dit moment is de gemiddelde parkeerduur 1,5 uur). De 'gele-kaarten-acties' (een waarschuwing met koffiebon in plaats van een bekeuring) draagt eveneens bij aan een gastvrije ontvangst van automobilisten. Van handhaver naar gastheer/-vrouw! Ook stellen we voor om in 2016 te onderzoeken of het op termijn zinvol is om de parkeertarieven helemaal af te schaffen. Wij voorzien dat bezoekers steeds minder bereid zijn om voor parkeren te betalen. Wat verder in de toekomst zullen zelfsturende auto's gratis parkeerplekken verder van de stadscentra opzoeken. Waar het uiteindelijk om gaat is dat we bezoekers uit de wijde regio een gastvrij onthaal bieden en op een positieve wijze onderscheidend zijn ten opzichte van andere binnensteden.

*Beslispunt raad: Een aantrekkelijk dagtarief in te stellen voor het autoparkeren direct om het historisch centrum en het college opdracht geven een onderzoek te doen naar de mogelijkheid om op termijn gratis parkeren in te voeren.*





### *De binnenstad bezoeken en beleven*

De crux van een goed bezoek zit 'm in het aanbod in de binnenstad. Alleen dan zullen we meer bezoekers trekken die ook nog langer blijven en meer besteden. Van oudsher is Doetinchem een stad van markten en ontmoeting, een stad ook die de menselijke maat altijd heeft weten vast te houden. Dat zien we ook terug in het aanbod en de waardering voor de horeca en winkels in de stad. Dat voordeel moeten we benutten en versterken. Als overheid hebben we daarin vooral een rol door het scheppen van goede randvoorwaarden, zodat ondernemers met hun inzet en creativiteit de sfeer en de levendigheid tot bloei laten komen. Wij denken dat de Doetinchemse binnenstad sterker kan worden door een of meer nieuwe of zelfs internationale winkelketens aan te trekken, het aanbod aan streekproducten te vergroten en door een meer gericht evenementenaanbod.

Als het gaat om de diversiteit en de kwaliteit van het winkelaanbod, dan verwachten we vooral inspanningen van ondernemers om hieraan bij te dragen. In het aantrekken van nieuwe winkels kan ook de eerder genoemde professionele marketing van de binnenstad een goede rol spelen. In de prestatieafspraken zou dit kunnen worden vastgelegd. Wij zien en verwachten ook een moderne rol van de vastgoedeigenaren; zij kunnen ervoor zorgen dat lege panden direct gevuld worden met 'pop up stores' of andere tijdelijke invullingen, meewerken aan ruilverkaveling ter versterking van het winkelaanbod in het 'ei' en op termijn omvormen van winkels naar andere aantrekkelijke invullingen. Zo kunnen startende ondernemers een kans krijgen, zien we mogelijkheden voor speciaalzaken of trekken we via een tijdelijke outlet van bekende internationale merken aan die zich later wellicht in Doetinchem willen vestigen. In de werkgroep pop-ups zijn al diverse creatieve manieren bedacht om aan deze opdracht invulling te geven. Als lokale overheid doen wij een duit in het zakje door als facilitator en verbinder op te treden en partijen bij elkaar te brengen of door onze deelname aan de landelijke pilot waarin we als gemeente horeca in winkels en andersom tijdelijk toestaan. Om de pop-ups een goede start te geven, stellen we als gemeente een werkbudget beschikbaar.

*Beslispunt raad: De komst van 'pop-up' invullingen van lege panden te stimuleren door een stimuleringsbudget beschikbaar te stellen.*

Bij de beleving van Doetinchem als winkelstad is een aantrekkelijke buitenruimte ook van belang. Een van de werkgroepen heeft de mogelijkheid van overkappen van een of meer winkelstraten onder de loep genomen. In het 'ei' ziet de werkgroep daarvoor de beste mogelijkheden in de Hamburgerstraat. Of het overkappen van de Hamburgerstraat daadwerkelijk zal leiden tot een verhoging van de bezoekersaantallen, kunnen wij in dit stadium nog niet beoordelen. Ook zien we dat deze maatregel relatief kostbaar is. Als we kijken naar het totaalpakket aan maatregelen voor de binnenstad en draagvlak, stellen wij voor om het voorstel voor overkappen in een later stadium nogmaals tegen het licht te houden.

Als het gaat om evenementen doet Doetinchem het al behoorlijk goed. Wel is het zo dat we als gemeente weinig (financiële) speelruimte hebben om nieuwe, aantrekkelijke initiatieven te ondersteunen. Ook wordt een helder afwegingskader gemist voor het toestaan en de subsidiëring van binnenstadsevenementen. Wij denken dat het wijs is om zo'n kader in de komende maanden op te stellen, waarbij de opdracht moet luiden om dit kader inhoudelijk te laten aansluiten bij de visie op de binnenstad. De nieuwe organisatie die de marketing van de binnenstad uitvoert, kan ook (een deel van) de uitvoering van dit evenementenbeleid op zich nemen. Ook dit dient wat ons betreft in 2016 helder te worden. Om op korte termijn al meer reuring in de stad te genereren en publiek naar de stad te trekken is een budget nodig ten behoeve het aanjagen van kansrijke nieuwe evenementen en de nodige ondersteuning.

*Beslispunt raad: Een extra budget voor (kleine) binnenstadsevenementen beschikbaar te stellen, het kader voor deze evenementen te herijken en te onderzoeken of de organisatie voor de binnenstad een deel van de uitvoering van het evenementenbeleid kan overnemen.*

*Een goede herinnering, en verder vertellen natuurlijk*

Idealiter gaan alle bezoekers aan de binnenstad met een goed gevoel naar huis. En vertellen ze hun positieve ervaringen verder. Mond tot mond reclame is nog altijd het sterkste marketinginstrument! Hoe positiever de ervaring, hoe groter de kans dat mensen terugkomen en Doetinchem bij anderen zullen aanraden. Doetinchemmers zelf zijn daarbij wat ons betreft belangrijke ambassadeurs. Met de rode loper van gastvrijheid die we hierboven beschreven, dragen we daaraan zeker bij. Creëren we met meer winkels en evenementen, ons aanbod voor fietsers en automobilisten en de marketing op de lange termijn voldoende armslag voor een vitale binnenstad? Wat ons betreft zijn ze van groot belang voor de gastvrije binnenstad, maar is het nog niet genoeg. Met de opgaven 'beleef de Achterhoek in de binnenstad' en 'betrek de Oude IJssel bij de binnenstad' zetten we flinke stappen op weg naar een aantrekkelijke binnenstad, zeker op korte en middellange termijn. Ook zorgen we met dit 'decor van groen en water' voor de gewenste couleur locale. Als we naar onze stip op de horizon kijken, het jaar 2030, dan verwachten we dat in de komende periode nieuwe voorstellen voor de binnenstad zullen opkomen en daar gaan wij indien nodig ook actief naar opzoek. Wij achten dat inherent aan het creatieproces dat we met de samenleving zijn ingegaan, en willen daar nadrukkelijk ruimte voor houden in onze toekomstagenda. Doetinchem kan zeker nog een of meer nieuwe publiekstrekkingen gebruiken.

### **3.2 ...met een decor van groen...**

De Achterhoek komt naar Doetinchem en via Doetinchem kom je de Achterhoek binnen. Stad en land hebben elkaar nodig. Vandaar dat we de beleving van de Achterhoek in de binnenstad als een van de sterke troeven benoemen voor de verdere ontwikkeling van onze binnenstad. We willen de streek de stad in trekken, zodat bewoners en bezoekers de Achterhoek zien, voelen, beleven en proeven. In dit kader zien we het vergroenen van de binnenstad en het stimuleren van streekproducten als belangrijke opdrachten.

Groene entreepoorten als een groen welkom bij aankomst in de binnenstad, is wat ons betreft een uitstekende manier om de aansluiting tussen binnenstad en de groene Achterhoek te markeren. Passend ook bij de gastvrijheid die we willen uitstralen, bij de aloude traditie van het groenmaken maar ook bij een jonge traditie van het selfie-moment. Dit voorstel van de werkgroep voldoet aan een breed gedragen wens in onze samenleving, vandaar dat wat ons betreft in 2016 gestart wordt met de eerste groene poort aan de zijde van de Hamburgerstraat. Leerlingen van bijvoorbeeld het AOC kunnen een rol krijgen bij het realiseren van deze groene poort. Voorstellen voor het op groene wijze markeren van de contouren van het 'ei' herkennen wij; deze passen prima bij de uitvoering van het project eidentiteit en de herinrichting van de openbare ruimte. Het creëren van extra groen, gevelgroen en aantrekkelijke

groene rustpunten in de binnenstad is een logische vervolgstap. Mogelijk dat de uitvoering hiervan deels al eerder kan worden opgepakt als binnenstadondernemers 'voor hun deur' zelf kleine groenprojecten adopteren, met hulp van lokale hoveniers en de gemeente. Wij weten dat ondernemers op diverse plekken in de binnenstad belangstelling hebben.

*Beslispunt raad: Voor de vergroening van de binnenstad te starten met de realisatie van de eerste groene toegangspoort.*

Aanvullend op de voorstellen van de werkgroep willen wij inzetten op een 'dubbele vergroening', waarmee we het versterken van het duurzame karakter van de binnenstad bedoelen. De voorstellen voor vergroening, en ook hieronder voor de Oude IJssel, dragen al bij aan de verbetering van het klimaat in de binnenstad. Wij pleiten voor extra maatregelen, zoals zoveel mogelijk LED-verlichting en mogelijkheden voor energieopwekking en –besparing.

De tweede pijler die we hier benoemen betreft de streekproducten. De Achterhoek is een regio die rijk is aan streekproducten. Die mogen dan ook niet ontbreken in de Doetinchemse binnenstad, zowel voor onze eigen bewoners als voor bezoekers uit de regio en als toeristische attractie. We merken dat voor dit thema veel enthousiasme en draagvlak bestaat. De duurzame markthal die de werkgroep voorstelt, is wat ons betreft een uitstekende invulling van de wens om een plek te creëren waar klanten streekproducten kunnen kopen en proeven. Het businessmodel, de samenwerking met de producenten, de nadere invulling en de locatie, dienen nader onderzocht en uitgewerkt te worden. Streekproducten (al dan niet in een markthal) komen in de voorstellen van meerdere werkgroepen en aanpalende projecten naar voren, zoals bij het voorstel om de Veentjes te overkappen, de pilot herverkaveling in dit gebied en het voorstel voor de stadsboulevard. Maar ook de huidige succesvolle warenmarkt biedt kansen voor streekproducten. Wij achten het raadzaam om al deze aspecten nader onder de loep te nemen in de komende maanden. Onderzoek alleen vinden wij echter niet voldoende. Wij pleiten daarom voor een eerste 'proeve', bijvoorbeeld een pop-up streekproducten beleefwinkel in de binnenstad of aangehaakt bij de warenmarkt of de Blije Markt. Ondernemers en klanten kunnen, in een combinatie van onderzoek en ondernemerschap, toewerken naar een stip op de horizon die bij Doetinchem past en die recht doet aan de opdracht om de Doetinchemse binnenstad duurzaam te versterken.

*Beslispunt raad: Een onderzoek te starten naar de haalbaarheid van een duurzame markthal voor streekproducten in Doetinchem en ondernemers uit te nodigen alvast een eerste 'proeve' van streekproducten te organiseren in de binnenstad.*





Tot slot, doet ons college graag een extra voorstel ter versterking van de Achterhoekbeleving in de binnenstad. We willen bewoners van de Achterhoek graag de kans geven om de Achterhoek naar Doetinchem te brengen. We vragen bewoners van de Achterhoek het meest markante gebouw of landschapselement uit hun eigen gemeente te nomineren, om dit vervolgens op schaal uit te printen met een 3D-printer. De 3D-printer doet zijn werk op een publieke plek in de Doetinchemse binnenstad en vormt daarmee een (tijdelijke) attractie.

*Beslispunt raad: Inwoners van de Achterhoek te vragen het meest markante gebouw uit hun gemeente te nomineren en deze vervolgens in 3D uit te printen als extra trekker in de binnenstad.*

### **3.3 ...en van water**

Het betrekken van de Oude IJssel bij de binnenstad is niet voor niets een van de hoofdogaven in onze visie voor 2030. Je hoeft geen expert te zijn, om het belang van de beleving van het water te onderkennen. De mogelijkheid om een bezoek aan het winkelhart te combineren met ontspanning aan het water wordt node gemist in Doetinchem. Niet alleen is het gebied tussen de binnenstad en de Oude IJssel grotendeels onaantrekkelijk, ook het verkeer op de Gaswal vormt een barrière. Twee werkgroepen bogen zich over deze opgaven: de werkgroep autovrije boulevard en de werkgroep de Bleek. We zien veel overeenkomsten in de voorstellen die de beide werkgroepen maakten. Het gaat er om een aantrekkelijk verblijfsgebied te realiseren, waar mensen van alle leeftijden en leefstijlen kunnen relaxen, sporten, van (water-)evenementen genieten en waar horeca voor de inwendige mens zorgt.

Om een succesvolle en duurzame ontwikkeling in te gaan, is het ons voorstel om het totale gebied rond de Oude IJssel als één projectgebied aan te wijzen en hiervoor zo snel mogelijk een totaalplan te ontwikkelen. In nauwe samenwerking met het waterschap en andere betrokkenen kunnen we een plan ontwikkelen, waarbij de beschikbare ruimte aan beide rivieroeveren zo aantrekkelijk en slim mogelijk wordt benut. Als algemene insteek willen we daarbij kiezen voor intensief gebruik aan de stadzijde en extensief gebruik aan de Bleekzijde van het water. Door de directe aansluiting op de binnenstad ligt hier wat ons betreft een intensiever ruimtegebruik voor de hand. Aan de stadzijde ontwikkelen we een toegankelijke boulevard, mogelijk een verbreding van de bedding van de rivier, een parkachtige aanleg, horeca en mogelijkheden voor evenementen. De aantrekkelijke voorstellen van de werkgroep voor activiteiten op de Bleek, en de daarvoor benodigde faciliteiten, kunnen ons inziens ook aan de stadzijde van het water prima ingepast worden. Voor de Bleek stellen wij voor om uit te gaan van extensiever ruimtegebruik en het natuurlijke karakter zoveel mogelijk onaangetaast te laten. Zo sluiten we aan bij de historie van dit terrein, de waarde die het nu al heeft en het woongenot in de buurt. Mogelijk dat ook het verplaatsen van het Pannenkoekenschip en de historische schepen kunnen bijdragen aan een aantrekkelijker totaalplaatje. Ons voorstel is om dat bij de verdere planontwikkeling te betrekken.

Als we deze lijn inzetten, zal het duidelijk zijn dat de huidige Gaswal een flink obstakel vormt. Vandaar dat het onderzoek naar het ‘knippen’ of ‘knijpen’ van deze weg op korte termijn in gang gezet moet worden om de toekomstige ontwikkelingen voortvarend op te kunnen pakken. De jaarlijkse kermis zou een uitgelezen kans zijn om deze weg af te sluiten en de effecten inzichtelijk te maken. Tegelijkertijd willen we graag aan de slag met het ontwerpproces; met de creativiteit en het enthousiasme dat is losgemaakt willen we graag een volgende stap maken.

Het project Oude IJssel zal zeker een aantal jaren in beslag nemen. Op korte termijn is het daarom van belang om met tijdelijke maatregelen de relatie met het water te versterken. Een initiatief voor tijdelijke horeca wordt al uitgerold in de oude brandweergarage. Een tijdelijk stadsstrand kan een mooie aanvulling zijn op dit initiatief; en met een kleine gemeentelijke actie creëren we hopelijk een positieve impuls voor dit gebied. Maar ook kunnen we ons voorstellen dat op deze plek wat extra evenementen georganiseerd worden die hiervoor wellicht een beroep kunnen doen op het evenementenbudget.

*Beslispunten raad:*

- *Met onderzoek en proefondervindelijk te toetsen wat de mogelijkheden zijn om de Gaswal te ‘knippen’ of te ‘knijpen’.*
- *Een duurzaam ontwerp te laten maken voor het gebied Oude IJssel – binnenstad waarbij een intensief gebruik aan de stadzijde en extensief gebruik aan de Bleekzijde het uitgangspunt zijn en tegemoet wordt gekomen aan de gebruiksbehoeften van de verschillende doelgroepen.*
- *Tijdelijke initiatieven in dit gebied te faciliteren om de belevingswaarde te vergroten en hiertoe een tijdelijk stadsstrand te realiseren aan de stadskant.*



### 3.4 Aanpalende en ondersteunende ontwikkelingen

Als we naar onze voorstellen en uitvoeringsagenda kijken, dan constateren we dat we flink aan de slag gaan om de binnenstad van Doetinchem de broodnodige impuls te geven. We hebben getracht de focus zodanig aan te brengen dat we maximaal inzetten op het behalen van onze stip op de horizon: een gastvrije stad met een decor van groen en water. We merken dat er bij alle partijen – of het nu gaat om ondernemers, bewoners, organisatoren, vrijwilligers, experts – enthousiasme en bereidheid is om ook in de verdere uitwerking en projecten aan te haken en bij te dragen. Dat is ook hard nodig, de binnenstad maken we immers samen.

Het zal duidelijk zijn, als we de voorstellen van de werkgroepen en de uitvoeringsagenda naast elkaar leggen, dat we niet alle voorstellen een plek hebben kunnen geven. Enerzijds heeft dat te maken met onze opdracht en noodzaak om te prioriteren, anderzijds met de focus die we leggen op onze inhoudelijke opdracht.

Van enkele voorstellen zien we dat zij een bijdrage leveren aan de versterking van de economische structuur in Doetinchem en de Achterhoek. We noemen in dit kader de voorstellen voor het stageprogramma, de hotel Campus en de flexplekken. Deze voorstellen hebben geven een positieve impuls, ook aan de binnenstad, maar hebben primair een breder economisch belang. Voor deze activiteiten starten we graag het overleg vanuit onze gemeente op, waarbij we in alle gevallen mogelijkheden zien om vanuit reguliere menskracht en eventueel middelen bij te dragen.

De ontsluiting van de Catharinagarage zouden we graag in 2016 willen oppakken. Enkele werkgroepen hebben daarnaast voorstellen gedaan die strikt genomen buiten ons plangebied vallen. We hebben het dan over de vergroening van de toegangswegen, met name de Terborgseweg, en over de overkapping van de Veentjes. Het college heeft opdracht gegeven voor de centrumrand. Wij dragen de voorstellen van de werkgroepen graag over aan het projectteam centrumrand dat zich zowel op de Veentjes als de Terborgseweg richt.

Tot slot hebben we voor een aantal voorstellen gekozen voor een pas op de plaats. We noemden al eerder de overkapping van de Hamburgerstraat, die we willen heroverwegen op het moment dat we met andere ingrijpende projecten flinke stappen hebben gezet. Het openbaar toilet laten we ook nog even op de plank liggen. Een extra openbaar toilet is een relatief duur object, waarbij de vraag blijft in hoeverre de wens en het daadwerkelijk gebruik overeenkomen. We wachten graag eerst het effect van de stickeractie van de binnenstadondernemers af. Zij verhogen de gastvrijheid door aan te geven of klanten bij hen van het toilet gebruik mogen maken.

En tot slot, soms gaat de uitvoering voor het plan uit! Zo zijn de gewenste doelverwijzingen, de wegwijzers in de binnenstad, inmiddels besteld. En de website met flexplekken is niet alleen bedacht, hij is ook al gebouwd door een jonge ondernemer. Dat noemen we aanpakken. En wat ons betreft geldt voor deze uitvoeringsagenda: d'ran voor de binnenstad!

### 3.5 Uitvoeringsagenda

In de tabellen op de volgende pagina staat het resumé van hoofdstuk 3, de projecten die de gemeente met de samenleving op wil pakken per hoofdgave. Per project is inzichtelijk gemaakt welke link deze heeft met de werkgroepvoorstellen. Daarnaast is de toelichting en/of opgave per project en realisatietermijn beschreven. Tot slot, staat in de laatste kolom wie vooral het eerst aan zet is voor wat betreft het oppakken van de projecten.

Gastvrije Stad	Link met werkgroepvoorstel	Toelichting / opgave	Realisatie					Trekker
			2016	2017	2018	2019-2024	2025-2030	
Publieksmarketing binnenstad	Citymarketing, promoten parkeren, instellen evenementen helpdesk voor organisatoren en publiek	Inzetten op publieksmarketing binnenstad en hiervoor de opdracht, organisatievorm, financiering en co-financiering uit te werken in 2016.						gD + O
		Uitvoeren publieksmarketing, mogelijk in combinatie met uitvoering deel evenementenbeleid.						gD + O
Fietsparkeer en -routes	Fietsparkeren en fietsen in en rondom de binnenstad	Mogelijkheden voor fietsparkeren in het centrum te vergroten.						gD
		Uitvoeren proef om de beste optie voor een doorgaande fietsroute te bepalen.						gD
Autoparkeren	Klantvriendelijk parkeren, aantrekkelijk parkeertarief	Aantrekkelijk dagtarief instellen voor autoparkeren direct om het historisch centrum.						gD
		Onderzoek doen naar de mogelijkheid om op termijn gratis parkeren in te voeren.						gD
Pop-ups	Pop-ups tegen leegstand	Stimuleren 'pop-up' invullingen in leegstaande panden.						O
Evenementen	Meer budget voor evenementen	Budget beschikbaar stellen ten behoeve van het aanjagen van kansrijke nieuwe evenementen en de nodige ondersteuning.						gD

Achterhoek beleving in de stad	Link met werkgroepvoorstel	Toelichting / opgave	Realisatie					Trekker
			2016	2017	2018	2019-2024	2025-2030	
								gD
Groene poorten	Vergroenen	Ontwerpen en uitvoeren groene poorten met een eerste groene poort in 2016.						gD
Groene contouren rond het ei	Vergroenen	Ontwerpen en vergroenen contouren Ei.						gD + O
Aantrekkelijke rustpunten	Aantrekkelijke rustpunten	Vergroenen rondom bestaande en nieuwe elementen/rustpunten.						O
Streekproducten	Streekproducten	In 2016 onderzoek naar de haalbaarheid van een duurzame markt voor streekproducten en ondernemers uitnodigen om alvast een eerste 'proeve' van streekproducten te organiseren in de binnenstad. Vervolgens uitvoeren businesscase.						gD
Klein Achterhoek in 3D		Inwoners van de Achterhoek te vragen het meest markante gebouw uit hun gemeente te nomineren en deze vervolgens in 3D uit te printen en in de binnenstad te laten zien als trekker.						

gD - Gemeente Doetinchem  
O - Ondernemers



Betrek de Oude IJssel bij de stad	Link met werkgroepvoorstel	Toelichting / opgave	Realisatie					Trekker
			2016	2017	2018	2019-2024	2025-2030	
								gD
Realisatie tijdelijk stadsstrand	Maak de Bleek, Stadsboulevard en autovrije verbinding	Realisatie van een tijdelijk stadsstrand aan de stadskant.						gD
Verkeersonderzoek naar de gevolgen van 'knippen of 'knijpen' van het verkeer op de Gaswal	Stadsboulevard en autovrije verbinding	Met onderzoek en proefonderwindelijk te toetsen wat de mogelijkheden zijn de Gaswal te 'knippen of te 'knijpen'.						gD
Totaalplan voor het gebied Oude IJssel ontwikkelen	Stadsboulevard en autovrije verbinding	Ontwikkelen duurzaam ontwerp voor het gebied Oude IJssel - binnenstad waarbij intensief gebruik aan de stadszijde en extensief gebruik aan de Bleekzijde het uitgangspunt is.						gD
Uitvoering plan gebied Oude IJssel	Maak de Bleek, Stadsboulevard en autovrije verbinding	Uitvoeren totaalplan gebied Oude IJssel.						gD

Aanpalende en ondersteunende ontwikkelingen	Link met werkgroepvoorstel	Toelichting / opgave	Realisatie					Trekker
			2016	2017	2018	2019-2024	2025-2030	
Stageprogramma 'De Nieuwe Binnenstad'	Stageprogramma 'De Nieuwe Binnenstad'	Met studenten kennis ontwikkelen op het gebied van de ontwikkeling van binnensteden en gebruiken voor verdere ontwikkeling de binnenstad.						Kennis Instellingen
Hotelcampus Doetinchem	Hotelcampus Doetinchem	Young professionals de kans bieden om in de Achterhoek te wonen, werken en leren in een hippe omgeving bij het station.						○
Flexplekken	Flexplekken	Flexplekken beschikbaar stellen en op een website zichtbaar maken. Website al gerealiseerd.						○
Vergroenen toegangswegen	Vergroenen	Voorstel overdragen aan projectteam centrumrand.						gD
Overkapping	Overkappingen winkelstraten	Voorstel Veentjes overdragen aan project centrumrand. Voorstel Hamburgerstraat later heroverwegen.						gD
Openbaar toilet	Openbaar toilet	Eerst effect stickeractie winkeliers en horeca eigenaren afwachten.						
Ontsluiting Catharinegarage	Ontsluiting Catharinegarage verbeteren	Vanuit de Burg. van Nispenstraat zowel link als rechts-af de Hofstraat in mogen rijden.						gD
Bewegwijzering	Doelenverwijzing optimaliseren	Betere verwijzing van gebieden en belangrijke objecten van parkeer- en OV-locaties naar binnenstad en in de binnenstad.						gD

### 3.6 Financiën

Als gemeente investeren een aanzienlijk bedrag in de binnenstad, grofweg een miljoen euro structureel per jaar met een gefaseerde opbouw van 200.000,- euro in 2016, 700.000,- euro in 2017 en 900.000,- euro in 2018. Daarvoor verwachten we voor in ieder geval de niet-gemeentelijke taken ook een substantiële bijdrage terug van binnenstadspartners in de vorm van vooral menskracht en geld. Pas met deze gezamenlijke investeringen is het mogelijk om daadwerkelijk een hoger ambitieniveau te halen. De aankomende tijd willen we fondsen verwerven op het gebied van de binnenstad. We voeren vóór oktober 2016 een subsidiescan uit om te bepalen waar kansen liggen voor extra financiële middelen bij overheden en andere partners. Daarna gaan we in gesprek met hen om nadere afspraken te maken over de kansrijke projecten.

Vanuit het streven naar een gastvrije stad waar meer bezoekers komen die langer verblijven, zetten wij vanuit de gemeente in 2016 naast personele inzet, ook extra budget in op de onderstaande acties waarvoor de gemeente (gedeeltelijk) aan de lat staat. In de begroting 2017 maken wij een verdere doorkijk van de gemeentelijke investering in de binnenstad, omdat een deel van deze investeringen afhankelijk is van de voortgang die wij in 2016 maken en er op dit moment nog onvoldoende zicht is op de bijdragen van binnenstadspartners.

Gastvrije stad	Opgave in 2016	Bedrag vanuit gD
Publiekmarketing binnenstad	Inzetten op publiekmarketing binnenstad en hiervoor de opdracht, organisatievorm, financiering, en co-financiering uit te werken in 2016.	€15.000
Fietsparkeren en -routes	Uitvoeren proef om de beste optie voor een doorgaande fietsroutes te bepalen.	€5.000
Autoparkeren	Aantrekkelijk dagtarief instellen voor autoparkeren direct om het historisch centrum.	€35.000
	Onderzoek doen naar de mogelijkheid om op termijn gratis parkeren in te voeren.	regulier budget
Pop-ups	Beschikbaar stellen van stimuleringsbudget.	€25.000
Evenementen	Budget beschikbaar stellen ten behoeve van het aanjagen van kansrijke nieuwe evenementen en de nodige ondersteuning.	€20.000
	<b>Subtotaal</b>	€100.000

Achterhoek beleving in de stad	Opgave in 2016	Bedrag vanuit gD
Groene poorten	Realisatie eerste groene poort.	€5.000*
Streekproducten	Onderzoek starten naar de haalbaarheid van een duurzame markthal voor streekproducten en ondernemers uitnodigen om alvast een eerste 'proeve' van streekproducten te organiseren in de binnenstad.	€15.000
Klein Achterhoek in 3D	Inwoners van de Achterhoek te vragen het meest markante gebouw uit hun gemeente te nomineren en deze vervolgens in 3D uit te printen en in de binnenstad te laten zien als trekker.	€15.000
	<b>Subtotaal</b>	€35.000

\* structureel, afschrijvingstermijn 10 jaar (incl. onderhoud)

Betrek Oude IJssel bij de stad	Opgave in 2016	Bedrag vanuit gD
Stadsstrand	Realisatie tijdelijk stadsstrand aan stadskant.	€5.000
Verkeersonderzoek	Met onderzoek en proefondervindelijk te toetsen wat de mogelijkheden zijn om de Gaswel te 'knippen of te 'knijpen'.	€25.000
Totaalplan voor gebied Oude IJssel	Start-up project en fase I ontwerp gebied Oude IJssel.	€20.000*
	<b>Subtotaal</b>	€50.000

\* ontwerpfase loopt door in 2017

Aanpalende en ondersteunende ontwikkelingen	Opgave in 2016	Bedrag vanuit gD
Ontsluiting Catharinagarage	Vanuit de Burg. van Nispenstraat zowel links, als rechts-af de Hofstraat in mogen rijden.	€15.000
Bewegwijzering	Betere verwijzing van gebieden en belangrijke objecten van parkeer- en OV-locaties naar binnenstad en in binnenstad.	regulier budget
	<b>Subtotaal</b>	<b>€15.000</b>





## 4. Organisatie

In dit hoofdstuk gaan we in op de grondhouding van onze gemeente ten aanzien van de gezamenlijke ontwikkeling van de stad en de verdere organisatie van het proces.

### 4.1 Grondhouding

Het ontwikkelen van een gastvrije binnenstad is een lang lopend traject, dat alleen succesvol kan zijn als gemeente, ondernemers en bewoners samen optrekken. Daarbij gaat het niet alleen om het behalen van einddoelen: de reis er naar toe is net zo belangrijk, als de bestemming. Samenwerken gaat stap voor stap. We werken vanuit een positieve en constructieve grondhouding aan onze binnenstad. Als gemeente staan wij midden in de samenleving, niet erboven. We werken voor en met de samenleving. Ons handelen is open en transparant. We laten altijd zien waarom we iets doen (visie, doelen, hoofdpogaven), hoe we het doen (werkwijze, wie betrokken zijn), wat we doen (concrete activiteiten) en hoeveel geld ermee gemoeid is. Daarnaast gaan we als gemeente alleen aan de slag als er voldoende behoefte en draagvlak is vanuit de samenleving voor projecten. Om een zo groot mogelijk maatschappelijk rendement te behalen, werken we als organisatie integraal. Tevens zijn we dienstbaar aan de samenleving. Onze grondhouding is dan ook 'Ja, mits...'. We denken in kansen om onze binnenstad toekomstbestendig te maken.

### 4.2 Procesaanpak

Na de vaststelling van de uitvoeringsagenda gaan wij een nieuwe fase in. Enerzijds starten er verschillende projecten door de samenleving en/of de gemeente. Anderzijds is de gemeente aan zet om ervoor te zorgen dat we gezamenlijk de 'rode draad', namelijk de uitvoering van onze visie, goed in het



vizier houden.

Na vaststelling van de uitvoeringsagenda door de raad, zullen we in overleg met betrokkenen de projectteams samenstellen en de uitvoeringsorganisatie nader invullen. De onderdelen op de uitvoeringsagenda zijn van diverse aard. Dat maakt dat voor sommige onderdelen de gemeente Doetinchem de trekker zal zijn, voor andere onderdelen kunnen dat ondernemers of inwoners zijn. Binnen de gemeente zorgen we ervoor dat projectteams een beroep kunnen doen op vakambtenaren, en faciliteren we uitwisseling tussen de projectteams, verbindingen met kennisinstellingen of anderszins.

#### *Projectteams*

Voor de uitvoeringsfase gaan projectteams aan de slag, waarbij per opgave de trekkers bepaald worden. We weten dat er bij de huidige werkgroepleden belangstelling is om ook in deze uitvoeringsfase betrokken te zijn. Vandaar dat we in de afsluitende bijeenkomst van de werkgroepen inventariseren welke mensen door willen gaan. Uiteraard is dit ook een natuurlijk moment voor nieuwe deelnemers om aan te haken. De gemeente bepaalt nader de personele inzet per project. De rollen van de gemeente kunnen per project verschillen, van adviseur tot kartrekker.

#### *Regie uitvoeringsagenda*

Door de omvang van de opgave en het groot aantal betrokken mensen blijft eenduidige aansturing van de uitvoering van de agenda een kritische succesfactor. We voeren de regie op het uitvoeringsproces volgens de bekende Plan-Do-Check-Act cirkel en organiseren structurele overleggen met alle projectgroepen. Hiermee zorgen we voor de nodige afstemming en bewaken we de voortgang van de projecten. We ontwikkelen een korte en bondige binnenstadsmonitor, zodat we telkens kunnen evalueren of we doelen (hogere bestedingen, langer verblijf, etcetera) waarmaken. In 2016 vindt de nulmeting plaats.

#### *Raad, college en bestuurlijke contacten*

De raad stelt vanuit haar kaderstellende rol de uitvoeringsagenda vast. Tegelijkertijd streeft de raad vanuit haar volksvertegenwoordigende rol een gedeelde uitvoering van de projecten na. We nemen de raad mee in de voortgang van de projecten door middel van het organiseren van halfjaarlijkse stadswandelingen, evalueren jaarlijks het proces en actualiseren indien nodig de uitvoeringsagenda. Het college stuurt het proces aan en onderhoudt op bestuurlijk niveau contacten met het centrummanagement en de adviesgroep binnenstad. In deze adviesgroep zitten alle sleutelfiguren uit de binnenstad, inclusief de gemeente. Deze adviesgroep zet in 2016 stappen om de marketing voor de binnenstad en organisatie van het evenementenbeleid te professionaliseren.





## Colofon

Uitgave van gemeente Doetinchem, maart 2016

### **Projectteam**

Bart Teunissen  
Tessa Baars  
Sanne Ruiter

### **Onderzoek en advies**

Robin Koster - Moventem  
Gert-Jan Hospers - Stichting Stad & Regio  
Edwin van de Wiel - Stichting Stad & Regio

### **Ambtelijke opdrachtgevers**

Wilfried Lubbers - afdelingshoofd wonen en bedrijven  
Nicolette van Waart en Ron Frerix - directie

### **Bestuurlijke opdrachtgevers**

Peter Drenth - wethouder economische zaken  
College van burgemeester en wethouders

### **Met dank aan**

Alle bewoners, ondernemers, politici, ambtenaren en andere betrokkenen die via de werkgroepen, het inwonerpanel of op andere wijze hebben bijgedragen aan de uitvoeringsagenda





