

Mededeling van het college aan de gemeenteraad (2016-12)

Onderwerp: Strategisch Meerjarenplan AGEM 2016
Portefeuillehouder: Wethouder Langeveld
Datum: 16 februari 2016

Aanleiding voor de mededeling

Op 28 juni 2012 hebt u ingestemd met de oprichting van de coöperatieve Achterhoekse Groene Energie Maatschappij (hierna AGEM). AGEM heeft als doel regionale opwekking van duurzame energie en energiebesparing te stimuleren. Dit alles om bij te dragen aan de regionale ambitie 'Achterhoek energieneutraal in 2030'.

Sinds de officiële oprichting en de daadwerkelijke start van AGEM op 27 december 2013, informeren wij u jaarlijks over het AGEM Jaarplan en de voortgang van het bedrijf (zie raadsmededelingen 2014-46 en 2015-73). In de Bestuursvergadering van de Coöperatieve AGEM van 25 november 2015 is het strategisch meerjarenplan AGEM 2016 vastgesteld. Het strategisch meerjarenplan geeft inzicht in de activiteiten in 2016 met een doorkijk naar 2017 en verder.

Kern van de boodschap

AGEM ontwikkelt zich positief. De financiële resultaten zijn beter dan begroot. AGEM heeft een groot aantal projecten in de portefeuille, waarvan er komend jaar een aantal uitgevoerd gaan worden. De projectontwikkeling ligt daarmee financieel op koers. Ook de naamsbekendheid van AGEM groeit, wat vooral te danken is aan de lokale projecten waar ze bij betrokken zijn. De ontwikkeling van het klantenbestand gaat wel langzamer dan gedacht.

De doelstelling van AGEM is de lokale energietransitie faciliteren en daarmee het stimuleren van de lokale werkgelegenheid. Op dit moment heeft AGEM ruim 470 klanten die jaarlijks bijna 4 miljoen kWh aan Achterhoekse stroom en ruim 1 miljoen m³ gas afnemen.

Daarnaast is AGEM betrokken bij de ontwikkeling van tientallen projecten voor duurzame energieopwekking (hoofdzakelijk zonne-energie) in de Achterhoek. In december 2015 is de zonne-stroomcentrale in Borculo geopend, binnenkort volgen Wichmond-Vierakker en Zieuwent. Met al hun werkzaamheden zorgt AGEM inmiddels ook voor extra werkgelegenheid in de Achterhoek.

De doelstelling van AGEM wordt in 2016 en verder ongewijzigd voortgezet. In de strategie om de doelstelling te bereiken, is eind 2015 een koerswijziging doorgevoerd.

Het blijkt in de praktijk veel tijd te kosten om klanten te werven. Er is veel concurrentie op de energiemarkt. Het werven van klanten is voor AGEM een grote kostenpost met een relatief klein resultaat. Ook heeft AGEM afgelopen twee jaar veel tijd besteed aan netwerken, informatieverstrekking en presentaties. Dit zijn onbetaalde uren wat maar beperkt leidt tot een toename van klanten.

AGEM gaat zich daarom minder inzetten op klantenwerving (kostenreductie) en meer inzetten op een rol als dienstverlener. De klantengroei is geen doel op zich maar blijft het wel een belangrijk middel voor het businessmodel waarmee AGEM in stand wordt gehouden.

Inlichtingen bij: K. Legtenberg
Telefoonnummer: (0314) 399 625
Bijlagen: - Oplegger Strategisch Meerjarenplan AGEM 2016
- Strategisch Meerjarenplan AGEM 2016

Mededeling van het college aan de gemeenteraad (2016-12)

De prioriteit voor de komende jaren komt meer te liggen bij projectontwikkeling van zonne-stroomprojecten en andere projecten met opwekking van duurzame energie, het kosten-dekkend maken van de uitvoeringsorganisatie en het in stand houden van de levering met beperkte groeiambities en wervingsinspanningen.

Voor aanvullende informatie verwijzen wij u naar het bijgevoegde Jaarplan.

Verdere toelichting (bevoegdheid, informatieplicht etc.)

Het Jaarplan 2016 is vastgesteld in de algemene ledenvergadering van de coöperatie AGEM. Dit jaarplan sturen wij u ter kennisname.