

# VISIE OP EVENEMENTEN GEMEENTE DOETINCHEM

2025-2036

# 1. INLEIDING

## 1.1 De Doetinchemse evenementenvisie en het bijbehorend evenementenbeleid

Evenementen spelen een grote rol in het bruisende leven van steden en dorpen, ook in de gemeente Doetinchem. Hier worden allerlei soorten evenementen georganiseerd, van kleine buurtbijeenkomsten tot grote publiekstrekkingen. Deze visie geeft richting aan wat we inhoudelijk belangrijk vinden.

Het huidige beleidskader dateert uit 2017 en is verouderd<sup>1</sup>. Dit beleid was gebaseerd op de oude doelstellingen van de gemeente. Nu hebben we een andere coalitieagenda, een nieuw beleidskader sociaal domein, een nieuwe cultuurvisie, een nieuwe visie op sport en bewegen en werken we aan een nieuwe visie op de binnenstad. Allemaal beleid dat van belang is voor onze visie op evenementen.

Daarom hebben we deze nieuwe evenementenvisie met bijbehorend deelprogramma uitvoering evenementen en een nieuwe subsidieregeling opgesteld. Het nieuwe kader is van toepassing op alle soorten evenementen, ongeacht het type (citymarketing, sport, cultuur, maatschappelijk, enzovoort). We maken scherpe keuzes wat betreft doelgroepen en thema's, waarbij we streven naar kwaliteit boven kwantiteit. Deze visie stelt een duidelijk kader vast en laat zien waar we ons in de komende jaren op focussen.

## 1.2 Leeswijzer

Deze visie spreekt een ambitie uit en is het uitgangspunt voor het vaststellen van rolverdelingen, het opstellen van doelstellingen en strategieën en uiteindelijk voor het totale evenementenbeleid.

We maken onderscheid tussen drie documenten:

1. Evenementenvisie
2. Deelprogramma Uitvoering Evenementen
3. Subsidieregeling Evenementen

De evenementenvisie betreft het strategisch kader voor evenementen in de gemeente Doetinchem. In de visie staan de ambities en doelstellingen en de rolverdeling van verschillende stakeholders opgenomen. Het deelprogramma uitvoering evenementen behelst de uitvoering van de visie. In de subsidieregeling staan de voorwaarden en regels beschreven waaronder een subsidie kan worden aangevraagd, toegekend, gebruikt en verantwoord.

De visie wordt ter besluitvorming aan de gemeenteraad voorgelegd, aangezien de raad de rol heeft kaders te stellen en de begroting vast te stellen. Het deelprogramma en de subsidieregeling geven uitvoering aan de visie en worden vastgesteld door het college.

---

<sup>1</sup> Uitvoeringskader is van 2007

Het voorliggende document, de evenementenvisie, wordt opgesteld voor de komende 10 jaar. Het evenementenbeleid en de subsidieregeling kunnen waar nodig vaker geëvalueerd en aangepast worden.

Bij het opstellen van deze visie hebben we nadrukkelijk oog & oor gehad voor de verschillen die er kunnen zijn tussen de buurtschappen, de dorpen Wehl en Gaanderen en de stad Doetinchem. In onze visie bedoelen we met Doetinchem altijd de gemeente Doetinchem; stad en de dorpen.

## 1.3 Definitie

Onder een evenement (definitie APV<sup>2</sup>) verstaan we elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak, zoals een herdenkingsplechtigheid, een braderie, een optocht op de weg, een feest, muziekvoorstelling of wedstrijd op of aan de weg en een straatfeest of buurtbarbecue.

Onder een evenement wordt niet verstaan bioscoop- en theatervoorstellingen, warenmarkten, kansspelen (Wet op de kansspelen), het in een inrichting in de zin van de Alcoholwet gelegenheid geven tot dansen, betogingen, samenkomsten en vergaderingen.

## 2. EEN GEMEENTE IN TRANSITIE – DE DRUK OP RUIMTE

We zien evenementen als belangrijk voor de Doetinchemse gemeenschap; ze versterken het gemeenschapsgevoel, stimuleren de lokale economie en verrijken ons culturele landschap. Onze gemeente, en vooral de binnenstad zal in de komende jaren aanzienlijk veranderen. We groeien en daarmee groeit ook de vraag naar ruimte. Deze ruimte is beperkt en dat brengt uitdagingen met zich mee, vooral als we kijken naar de organisatie van evenementen.

We streven naar een evenwichtige aanpak waarbij economische, ecologische en sociale overwegingen samen komen. Dit betekent dat we slimme, creatieve oplossingen moeten vinden om de beschikbare ruimten optimaal te benutten. Bijvoorbeeld door multifunctioneel gebruik van pleinen, parken en andere openbare ruimtes, of door evenementen in minder drukke periodes te plannen. We werken aan een toekomst waarin onze gemeente niet alleen groeit, maar ook een bruisend centrum van activiteit blijft. Dit houdt in dat we zowel de dagelijkse behoeften van onze inwoners als de organisatie van diverse evenementen in evenwicht brengen, zodat iedereen de ruimte heeft die hij of zij nodig heeft.

Deze visie geeft richting aan en kaders voor evenementen die plaatsvinden in de gemeente Doetinchem. De benadering is integraal en geldt voor alle type evenementen, zoals festivals, culturele evenementen, sportevenementen, sociale en

---

<sup>2</sup> Algemene Plaatselijke Verordening artikel 2:24 e.v.

maatschappelijke bijeenkomsten. Tegelijkertijd hebben evenementen sterke relaties met andere domeinen en doelstellingen. Hieronder staan deze verbindingen per beleidsterrein beschreven.

### **Een gemeente in transitie**

**Cultuur:** Evenementen dragen bij aan de culturele doelen van de gemeente Doetinchem. Ze bieden een platform voor nieuw talent om ervaring op te doen en voor publiek op te treden. Bovendien dragen ze bij aan de introductie van nieuwe culturele programma's, het verkennen van verschillende culturen en kunnen ze educatief zijn, omdat evenementen over het algemeen gemakkelijk toegankelijk zijn. Evenementen dragen ook bij aan het plezier van inwoners door de artistieke waarde van cultuur. De huidige visie, genaamd "Verbinden, verrijken en versterken met kunst en cultuur", heeft drie doelen waar evenementen aanzienlijk aan kunnen bijdragen:

1. Een innovatieve, creatieve stad, met regionale aantrekkingskracht.
2. Ontmoeting, verbinding en een sterke sociale basis voor alle inwoners.
3. Een bruisende binnenstad met economische kracht.

**Sport:** Ook op het gebied van sport, bewegen en gezondheid spelen evenementen een belangrijke rol bij het behalen van onze doelen. We onderscheiden hier tussen breedtesport en topsport. Bij breedtesport willen we vooral inwoners aanmoedigen om actief te bewegen en de drempel om deel te nemen aan sport en bewegen te verlagen. Evenementen kunnen hierbij helpen, omdat ze tijdelijk zijn (je kunt iets nieuws uitproberen), ze sociale steun bieden (motivatie en plezier van deelname in een team), ze je aansporen om te trainen voor een specifieke sportieve prestatie, en ze inspiratie bieden door het tonen van sporten die mensen wellicht nog niet kennen of hebben uitgeprobeerd.

Topsportevenementen zorgen voor inspiratie en exposure. Het zien en beleven van topsport inspireert onze inwoners en specifiek onze jongste inwoners tot het zelf uitoefenen van sport. Het draagt bij aan de ontwikkeling van de topsporters van later. Daarnaast bieden topsportevenementen de kans om onze gemeente en regio op de kaart te zetten voor een groot publiek. Het geeft ons de kans om te laten zien hoe uniek en veelzijdig onze gemeente en regio is.

**Duurzaamheid en circulaire economie:** De gemeente Doetinchem streeft naar een circulaire economie, waarbij we specifieke doelen hebben gesteld die bereikt moeten zijn in 2030 en 2050. Evenementen moeten bijdragen aan duurzaamheid door afval te verminderen, herbruikbare materialen te gebruiken, en de impact op de natuur te minimaliseren. Gezondere alternatieven voor eten en drinken zijn ook belangrijk.

**Citybranding en citymarketing:** Doetinchem werkt aan citybranding om de gemeente aantrekkelijk te maken voor bezoekers, bewoners, en bedrijven. De kernwaarden zijn levendigheid, saamhorigheid, en aanpakkersmentaliteit. Evenementen spelen een sleutelrol in het versterken van het imago en het aantrekken van specifieke doelgroepen. Doetinchem profileert zich als het kloppend hart van de Achterhoek, een dynamische gemeente met een bloeiend verenigingsleven en innovatieve bedrijven.

**Integraal Beleidskader Sociaal Domein:** Evenementen zijn een belangrijk onderdeel van het gewone leven in de gemeente Doetinchem. Ze bevorderen ontmoeting,

ontplooiing, ontspanning en leefbaarheid, en dragen bij aan een inclusieve samenleving waarin iedereen kan meedoen en zich thuis voelt. Evenementen stimuleren sociale cohesie door mensen van verschillende leeftijden samen te brengen, nieuwe contacten te leggen en een gevoel van saamhorigheid te creëren.

### **Inclusief en divers**

Het is belangrijk dat er voor iedereen een plek is in de gemeente Doetinchem. Dat betekent dat iedereen — ongeacht gender, seksuele gerichtheid, geloof, etniciteit, leeftijd of beperking — zich welkom voelt en mee kan doen. We willen dat onze inwoners zich gelijkwaardig voelen en dat iedereen dezelfde kansen heeft. We maken ons hiervoor hard en laten zien dat er geen enkele reden is om iemand buiten te sluiten.

### **Doetinchem JOGG-gemeente**

Gemeente Doetinchem moedigt gezonde evenementen aan. JOGG staat voor Gezonde Jeugd, Gezonde Toekomst en richt zich een maatschappij waarin het uitgangspunt 'gezond leven' is. Met de JOGG-aanpak werkt de gemeente Doetinchem aan een omgeving waarin kinderen en jongeren gezond kunnen opgroeien. En waar gezonde voeding en voldoende beweging een logische keuze is. Het organiseren van gezonde evenementen past daar goed bij.

**Leefbare buurten:** Een leefbare buurt vereist een goede combinatie van sociale maatregelen en fysieke ingrepen. Wonen, zorg, welzijn, veiligheid en de fysieke leefomgeving zijn nauw verbonden met leefbaarheid. Inwoners hebben meer perspectief in een omgeving met een sterke sociale en fysieke infrastructuur en mogelijkheden voor laagdrempelige participatie, zoals deelname aan lokale evenementen. Dit bevordert sociale cohesie en voorkomt zorg- en hulpvragen. Wijknetwerken ondersteunen en stimuleren evenementen en activiteiten voor en door bewoners.

**Openbare orde en veiligheid:** Bij het organiseren van evenementen is het belangrijk om een balans te vinden tussen de waarde van evenementen, de inspanning om ze te organiseren en het waarborgen van openbare orde en veiligheid. De manier waarop we de openbare orde en veiligheid willen handhaven staat omschreven in het beleidskader

## **3. DOELSTELLINGEN EN STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN**

In dit hoofdstuk bespreken we wat we willen bereiken met evenementen in de gemeente Doetinchem. Daarbij houden we rekening met de in hoofdstuk 2 benoemde ontwikkelingen om ons heen.

### **3.1 Doelstellingen**

Met deze evenementenvisie zetten we in op vijf doelstellingen:

1. Stimuleren van een gezond en gelukkig leven
2. Profileren van de gemeente Doetinchem versterken
3. Een goede spreiding van evenementen in tijd en ruimte

4. Evenementen hebben een toegevoegde waarde voor de gemeente Doetinchem
5. Koesteren wat is - ruimte voor innovatie

### 3.1.1 STIMULEREN GEZOND EN GELUKKIG LEVEN<sup>3</sup>

Onder een gezond en gelukkig leven wordt ook wel 'brede welvaart' bedoeld. Hiermee wordt niet alleen economische groei bedoeld, maar juist ook sociale en ecologische vooruitgang. Denk bijvoorbeeld aan maatschappelijke betrokkenheid, een gezonde en veilige leefomgeving, toegankelijkheid voor iedereen, het stimuleren van talent, persoonlijke ontwikkeling en het samenbrengen van mensen.

Met evenementen in Doetinchem wordt ingezet op het versterken van brede welvaart doordat ze bijdragen aan één of meerdere van de volgende aspecten:

- a. Evenementen zijn toegankelijk voor iedereen. Daarnaast is er een verscheidenheid aan evenementen, zodat er voldoende evenementen zijn en voor ieder wat wils is, jong en oud.
- b. Lokale organisaties zijn verbonden aan het evenement: bedrijven en organisaties zijn betrokken als deelnemers of toeleveranciers en profiteren zo mee of doen iets terug voor de samenleving.
- c. Inwoners en organisatoren zijn actief betrokken: in aanloop naar of tijdens het evenement hebben inwoners en organisatoren een rol waardoor ze binding krijgen met het evenement, met anderen en de trots onder Doetinchemers wordt vergroot.
- d. Evenementen stimuleren persoonlijke ontwikkeling: evenementen dagen bezoekers en deelnemers uit om mee te doen of geïnspireerd te raken op het gebied van sport, cultuur, maatschappij of duurzaamheid.
- e. Organisatoren zetten in op verduurzaming. Ze innoveren op dit gebied en denken hierbij aan een of meerdere maatregelen.

### 3.1.2 PROFILERING VAN DE GEMEENTE DOETINCHEM VERSTERKEN

Doetinchem zet in op het versterken van een duidelijk profiel. Voor evenementen willen we de kernwaarden levendigheid, saamhorigheid en aanpakkersmentaliteit centraal stellen: evenementen die hieraan bijdragen zijn 'on-brand'. Enerzijds om daarmee de juiste doelgroepen aan te trekken naar Doetinchem, anderzijds ook om inwoners trots te maken op de unieke kernwaarden van de gemeente. Hierbij wordt ingezet op de kracht uit de markt, bij voorkeur vanuit Doetinchem zelf. We willen Doetinchem dus op de juiste manier verder op de kaart zetten, zowel nationaal als internationaal.

### 3.1.3 EEN GOEDE SPREIDING VAN EVENEMENTEN IN RUIMTE EN TIJD

Evenementen bieden plezier, verbinding, persoonlijke ontwikkeling en dragen bij aan de profilering van Doetinchem. Tegelijkertijd zorgen evenementen soms ook voor overlast, bijvoorbeeld in de vorm van geluidsoverlast, verstoring van de natuur, achterblijvende afval of schade aan straatmeubilair. Bij het opstellen van de jaarlijkse evenementenkalender worden deze aspecten integraal afgewogen met als doel een goede balans door het jaar heen.

---

<sup>3</sup> Een van onze sociale opgaven in het integraal beleidskader sociaal domein 2024-2036

### 3.1.4 EVENEMENTEN HEBBEN EEN TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR DOETINCHEM

Evenementen zijn belangrijk binnen het voorzieningenpakket van Doetinchem. We willen dat alle evenementen bijdragen aan de volgende waardes:

#### SOCIALE WAARDE

Evenementen zorgen voor:

- Reuring en gezelligheid in de gemeente.
- Een ontmoetingsplek voor inwoners.
- Plekken en momenten waar inwoners afleiding en ontspanning kunnen vinden.
- Een positief effect op het gemeenschapsgevoel en de sociale cohesie en inspiratie.
- Vergroting van lokale trots en geluk. Lokaal gewortelde evenementen vinden veel draagvlak onder inwoners en zij genieten ervan om vrijwilliger of bezoeker te zijn.

#### ECONOMISCHE WAARDE

Evenementen zorgen voor:

- Economische spin-off door bestedingen.
- Werkgelegenheid, doordat bedrijven zoals restaurants of retailers (tijdelijk) meer personeel nodig hebben.
- Een sterker imago en beter vestigingsklimaat, waardoor Doetinchem en de regio Achterhoek aantrekkelijker wordt voor nieuwe, en het behoud van, bewoners en bedrijven.

#### MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

Evenementen zorgen voor:

- Contact met andere sociale groepen, alternatieve denkwijzen of innovaties.
- Een testomgeving voor het toepassen van nieuwe technieken in duurzaamheid.
- Een versterking van de podiuminfrastructuur van het cultuurbeleid, bevorderen laagdrempeligheid en bieden een podium aan (cultureel) talent.
- Een betere gezondheid, stimuleren tot bewegen/sporten, gezonde voeding, een gezondere gemeente (met name sportevenementen).
- Een kans voor het inzetten van lokale (seizoens)producten of afname van lokale goederen en diensten.

### 3.1.5 KOESTEREN WAT IS – RUIMTE VOOR INNOVATIE

In Doetinchem zijn we trots op de evenementen die onze gemeente rijk is. Deze evenementen worden vaak georganiseerd door betrokken inwoners, waardoor het draagvlak onder de Doetinchemmers groot is. Dit gemeenschapsgevoel en de actieve participatie van onze inwoners zijn van onschatbare waarde en vormen de kern van onze lokale cultuur. We willen deze waardevolle tradities en het enthousiasme van onze inwoners koesteren.

Tegelijkertijd willen we ook ruimte bieden voor nieuwe initiatieven. Innovatie en vernieuwing zijn essentieel om onze gemeente levendig en dynamisch te houden. We moedigen creatieve ideeën en nieuwe projecten aan die kunnen bijdragen aan de diversiteit en aantrekkelijkheid van Doetinchem. Door ruimte te geven aan innovatie,

zorgen we ervoor dat onze gemeente zich blijft ontwikkelen en dat er altijd iets nieuws te ontdekken valt.

Kortom, we koesteren wat is, maar we staan ook open voor wat kan zijn. Samen bouwen we aan een toekomst waarin traditie en vernieuwing hand in hand gaan, en waarin Doetinchem een plek blijft waar iedereen zich thuis voelt.

## 3.2 Strategische uitgangspunten

### 3.2.1 FOCUS EN KEUZES MAKEN

In de gemeente Doetinchem worden jaarlijks veel evenementen georganiseerd. We willen duidelijke keuzes maken over welke evenementen actieve ondersteuning krijgen, zoals financiële steun, advies of ruimte. De nadruk ligt op kwaliteit boven kwantiteit; we koesteren bestaande goede evenementen en hun organisatoren. Daarnaast willen we organisatoren stimuleren om te evalueren, innoveren en experimenteren, zodat evenementen blijven passen bij onze gemeente. We streven naar een goede spreiding in aanbod, tijd en ruimte, en moedigen evenementen aan om aan te sluiten bij de kenmerken van Doetinchem om het profiel van de gemeente te versterken.

### 3.2.2 TYPE EVENEMENTEN

Deze visie richt zich op evenementen die gebruikmaken van de openbare ruimte en daarvoor een evenementenvergunning nodig hebben. Er wordt geen onderscheid gemaakt op basis van het type evenement, zoals cultuur, sport, maatschappelijk of citymarketing.

We hebben verschillende soorten evenementen geïdentificeerd. Op basis van deze categorisatie beoordelen we waar we financieel aan bij willen dragen. Het is belangrijk op te merken dat deze categorisatie losstaat van de risicoklassen voor vergunningen. De drie soorten evenementen die we onderscheiden zijn:

- a. **Culturele- en sportevenementen:** Dit zijn evenementen die passen bij de kernwaarden van Doetinchem (*levendigheid, saamhorigheid en aanpakkersmentaliteit*) en uniek zijn voor onze gemeente. Ze hebben een hoge culturele of sportieve waarde en dragen bij aan het versterken van ons imago<sup>4</sup>. Het zijn evenementen die bij voorkeur voor eigen inwoners en voor (verblijf)bezoekers worden georganiseerd.
- b. **Verbindende evenementen:** Deze evenementen dragen bij aan een levendiger Doetinchem en sluiten specifiek aan bij het stimuleren van brede welvaart. Ze brengen inwoners dichterbij elkaar door middel van een evenement. De evenementen zijn vormend op een of meerdere domeinen. Het zijn evenementen die bij voorkeur voor eigen inwoners worden georganiseerd.
- c. **Nationale feest- en gedenkdagen:** Landelijk gevierde, gratis toegankelijke evenementen en herdenkingsfestiviteiten met een maatschappelijk doel. Deze evenementen kunnen zowel voor eigen inwoners als voor (verblijf)bezoekers georganiseerd worden.

Als evenementen raakvlakken hebben met meer dan één soort, wordt deze geclassificeerd op basis van de dominante soort.

---

<sup>4</sup> Zie hoofdstuk 2.3 citybranding en citymarketing

### 3.2.3 DOELGROEPEN

We maken onderscheid tussen drie doelgroepen voor de evenementen in Doetinchem:

1. Evenementen gericht op de eigen inwoners. Deze evenementen dienen in ieder geval bij te dragen aan gezond en gelukkig leven.
2. Evenementen gericht op de regio. Als centrumgemeente hebben we een functie in de regio Achterhoek. Ons verzorgingsgebied is groter dan gemeente Doetinchem. Dat laten we zien door het organiseren van evenementen die aantrekkelijk zijn voor een groter publiek. Hiermee profileren we ons als podium van de Achterhoek en faciliteren we in een behoefte.
3. Evenementen gericht op de (verblijf)bezoekers van buiten de regio. De on-brand evenementen moeten zich richten op deze doelgroep en bijdragen aan het versterken van de profilering van Doetinchem. Dagjesmensen en toeristen die middels een evenement kennis maken met Doetinchem en daardoor vaker terugkomen of zich wellicht willen vestigen.

Een evenement kan zich richten op 1 van deze doelgroepen, maar ook op meerdere doelgroepen.

## 4. ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Om evenementen goed te organiseren en faciliteren is een goede verdeling van rollen en verantwoordelijkheden van groot belang. In dit hoofdstuk wordt de organisatiestructuur uitgewerkt. Hierin worden de toegewezen rollen, verantwoordelijkheden en taken van de betrokken organisatieleden helder belicht, waarbij duidelijk wordt wie welke cruciale functies vervult.

In dit hoofdstuk staan alleen de rollen en verantwoordelijkheden benoemd. De taken die bij deze rollen en verantwoordelijkheden horen zijn te vinden in het uitvoeringskader.

### 4.1.1 Organisator is verantwoordelijk

De organisator is verantwoordelijk voor de volledige organisatie van het evenement. Dit omvat het tijdig contact leggen met de afdeling vergunningen van de gemeente, het aanvragen van de benodigde vergunningen en het aanleveren van de vereiste onderzoeken en informatie. Daarnaast moet de organisator eventuele subsidies aanvragen, afstemming zoeken met belanghebbende partijen en communiceren met omwonenden. Het naleven van de voorschriften uit de vergunning, het waarborgen van de veiligheid van bezoekers en het inzetten van beveiliging behoren ook tot de verantwoordelijkheden van de organisator. Verder houdt de organisator toezicht op een goed en veilig verloop van het evenement en voert hij een evaluatie uit, inclusief eventuele subsidie-verantwoording.

### 4.1.2 De gemeente als vergunningverlener, toezichthouder en handhaver

De gemeente speelt een cruciale rol als vergunningverlener, toezichthouder en handhaver. Zij verleent de vergunningen en stelt bindende voorschriften op die de organisator moet naleven om de veiligheid van het evenement te waarborgen. De

gemeente houdt toezicht op de naleving van deze voorschriften en handhaaft de regels indien nodig. De eindverantwoordelijkheid voor de veiligheid en het gezag ligt bij de burgemeester, die daarnaast samen met het college een rol speelt bij aspecten zoals verkeer, geluid en milieu.

### 4.1.3 De gemeente als ondersteuner

De gemeente speelt een essentiële rol als ondersteuner van evenementenorganisatoren. Naast het verlenen van vergunningen en het handhaven van voorschriften, biedt de gemeente ook financiële ondersteuning in de vorm van subsidies. Deze subsidies zijn bedoeld om organisatoren te helpen bij het realiseren van hun evenementen, vooral wanneer deze bijdragen aan de gemeenschapszin en lokale cultuur.

Daarnaast geeft de gemeente opdrachten aan het evenementenloket, dat fungeert als een schakel tussen de gemeente en de organisatoren. Het evenementenloket, bemand door Stichting Ondersteunende Evenementen gemeente Doetinchem (SOED), heeft de verantwoordelijkheid om organisatoren te informeren, begeleiden en ondersteunen bij het organiseren van evenementen. Het loket zorgt ervoor dat evenementen soepel verlopen en goed aansluiten bij de wensen van de gemeenschap. Door deze ondersteunende rol te vervullen, draagt het evenementenloket bij aan de kwaliteit en het succes van evenementen in de hele gemeente.

Het evenementenloket heeft ook de taak om trends en behoeften te monitoren en feedback te verzamelen, zodat de gemeente op de hoogte blijft van wat er speelt binnen de evenementensector. Op deze manier kan de gemeente haar ondersteunende rol effectief blijven vervullen en inspelen op de veranderende behoeften van organisatoren en de gemeenschap.

## 5. MONITORING EN EVALUATIE

Monitoring en evaluatie zijn essentieel voor ons evenementenbeleid. Ze stellen ons in staat om de voortgang te volgen, resultaten te beoordelen en ons beleidskader of het uitvoeringskader waar nodig aan te passen. Om de impact en effectiviteit van ons evenementenbeleid te bewaken, onderhouden we nauw contact met de evenementenorganisatoren, het SOED en de veiligheidsdiensten. Onze vergunningverleners en handhavers hebben een belangrijke rol in het signaleren van problemen rondom de waarborging van de veiligheid rondom evenementen. Inwoners die klachten indienen over overlast nemen wij serieus. We houden de balans tussen levendig en leefbaar goed in de gaten. Door het organiseren van evenementencafés door het SOED brengen we alle stakeholders bij elkaar om elkaar op de hoogte te houden van ontwikkelingen, maar ook voor het verbeteren van kennis en inzicht in elkaars werkprocessen. We sturen continue op het verbeteren van onderlinge processen. Op deze manieren krijgen we inzicht in de effecten van ons beleid en identificeren we eventuele blinde vlekken.

We monitoren zowel de resultaten van de gesubsidieerde evenementen als de impact op onze strategische doelen. Op basis hiervan kunnen we bepalen of we op de juiste

koers liggen of dat er bijsturing nodig is. De strategische doelen vertalen we naar meetbare resultaten binnen ons evenementenprogramma. We actualiseren het uitvoeringskader evenementen wanneer er nieuwe ontwikkelingen of inzichten zijn die dit vereisen.