

Beantwoording technische vragen CU-SGP over toekomstvisie binnenstad, tbv beeldvormende raad 13 juni 2024.

**Toekomstvisie binnenstad:**

Ik lees in de Toekomstvisie binnenstad:

*De regionale concurrentiepositie van Doetinchem is sterk, maar investeringen zijn nodig om deze positie te behouden en te versterken. De bezoekers uit het huidige verzorgingsgebied moeten Doetinchem blijven zien als een gebied om te recreëren, te winkelen en uit te gaan.*

Ik lees niets over Duitsland als verzorgingsgebied. Waarom is Duitsland niet overwogen als verzorgingsgebied?

Thom Ebbers, CU-SGP Doetinchem

**Antwoord:** Uit de analyse van de bezoekersstromen komt naar voren dat de grootste winst is te behalen door te focussen op de bezoekers uit de directe omgeving. Die potentiële bezoekers zijn het gemakkelijkst over te halen om in grotere getalen naar de binnenstad van Doetinchem te komen. Natuurlijk zijn aanvullende bezoekers van Duitsland, maar ook Arnhem, Zutphen of Enschede zeer wenselijk, maar de ervaring en de concurrentieanalyse leert ons dat het overtuigen van extra bezoekers uit die gebieden de meeste moeite en overtuigingsmiddelen kost. Anders gezegd, als Doetinchem het lukt om de bezoekersaantallen uit het direct omliggende verzorgingsgebied significant te verhogen, dan doet Doetinchem het al erg goed. Een meer florerende en (nog) gezelligere binnenstad met een hoger aantal regionale bezoekers zal de stap naar het overtuigen van Duitse bezoekers vervolgens weer makkelijker maken.