

Wat hebben wij gedaan in het Coronajaar 2020?

362 matches

Maatschappelijke waarde € 485.120!

Ondanks het moeizame en totaal onverwachte pandemie jaar, hebben wij toch enorm veel kunnen helpen op ook nieuwe terreinen. In de lockdown periode konden veel stichtingen en verenigingen hun normale werk niet of nauwelijks doen. Mede doordat veel vrijwilligers en besturen in de risicogroep van Corona zitten en natuurlijk door de lockdown waardoor fysieke bijeenkomsten en activiteiten eenvoudigweg niet konden plaatsvinden. Ook wij hebben onze geplande activiteiten moeten opschorten, de jaarlijkse Meet & Match Markt, een adviesraad meeting, ons geplande Armoede project (zie ook verderop). Vanaf maart 2020 was het online vergaderen hip en leek ook best effectief. Het scheelde in reistijd en door geen koffiebreeks leek ook tijdbesparend. Het zal ook blijven werken voor de toekomst in een aantal situaties echter bleek dat de verzadiging om de hoek lag. Daar kwam bij dat veel ondernemers en vrijwilligers heel druk waren hun eigen bedrijf en baan op orde te houden en niet meteen zaten te springen op goede doelen aanvragen.

ICT een tweede leven in de Achterhoek

ICT deal met Gemeente DTC en 13 andere organisaties, zoals Gemeente Aalten, Oude IJsselstreek, Bronckhorst en Doesburg, Laborijn, Buha, etc. gestart op 1-1-2020! Alle afgeschreven ICT mogen wij hebben voor hergebruik. Onze partner, sociaal onderneming Copiatek, haalt de ICT gratis op. Deze worden vervolgens vakkundig gewiped indien nodig en gereviseerd. Een deel van deze voorraad wordt door Copiatek verkocht aan onder andere leergeld. Wij mogen uit de gehele voorraad van Copiatek onze aanvragen van lokale stichtingen en verenigingen in de Achterhoek honoreren.

Enorm veel aanvragen kwamen hierop binnen vanuit de gehele Achterhoek wat resulteerde in een maatschappelijke waarde van ruim €100.000 die niet op de vuilnisberg beland zijn. Een paar gelukkige ontvangers van goede doelen.



Project Armoede en Meet en match markt

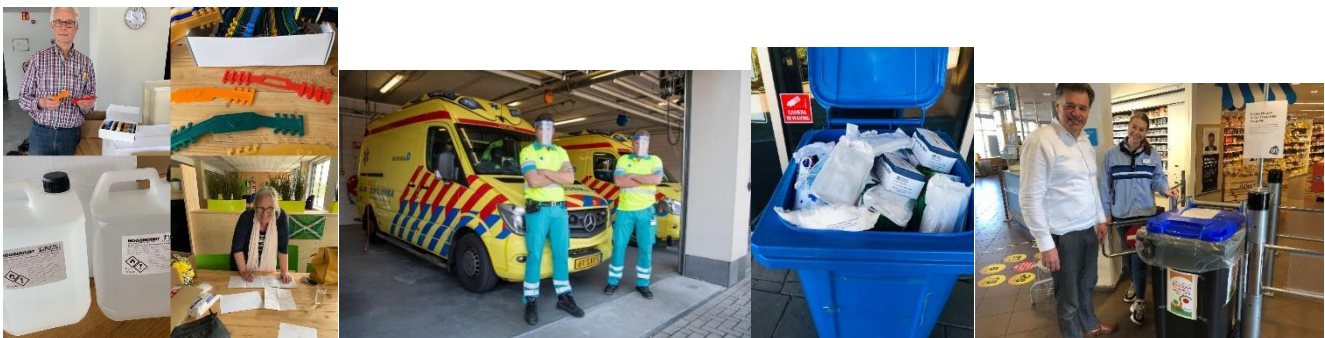
In 2020 wilde we een evenement organiseren voor de doelgroep armoede, laaggeletterden en asielzoekers. Diverse gesprekken met de gemeente, hulpinstanties, schuldhulpverleningen en bedrijven werden enthousiast van de het plan. Begin 2020 was het plan Happy Days XXL (werktitel) een laagdrempelig festival te laten zijn door de doelgroep. In een huiskamerachtige setting kan de bezoeker met het gezin diverse activiteiten doen:

Een make over, coole sollicitatie video maken, (pas)foto laten maken, een laptop winnen en nog veel meer. Daarnaast voor de jeugd diverse prijswedstrijden op Smart techniek, robot late doen wat jij wil, 3D printer maakt wat jij getekend hebt, TikTok tips, muziek maken, sport activiteiten en ook nog meer van de fun activiteiten. Deskundige van alle hulporganisaties lopen ook op het festival en maken een praatje, zodat het laagdrempelig blijft. Op het eind een goodie bag met belangrijke informatie door de doelgroep. Door corona moesten we het festival, idee was november 2020, doorschuiven naar 2021.

De meet en matchmarkt met onze uitreiking van de MBO Award stond gepland voor eind oktober 2020, echter door corona werd ook deze doorgeschoven naar 2021.

16-3-2020 intelligente lockdown... start PBM actie.

De intelligente lockdown veroorzaakte naast een nationale schok ook een verandering van werk- en thuissituatie. Door vele gesprekken dreef al snel boven het tekort aan PBM (persoonlijke beschermmiddelen). Een klein marktonderzoek later, bij zorginstellingen, leveranciers, GGD-NOGs en ministerie van VWS en de actie samen met de Aaltense Uitdaging opgezet. De winterswijkse, Raaltense, Haaksbergse, Liemerse plus een aantal in het westen gelegen Uitdagingen sloten al snel aan. In hele korte tijd ruim 80.000 stuks in de Achterhoek (Winterswijk, Aalten en DTC) ingezameld en uitgeleverd aan meer dan 50 instellingen. Ook Smart Achterhoek kwam met een aanbod van 3D geprinte spatmaskers en mondkapjes clips waardoor we een nog groter aanbod hadden. De BUHA hielp met de containers bij lokale supermarkten en apotheken voor de inzameling bij de burgers. Twee mediabedrijven boden spontaan een video promo aan. Omroep GLD, Regio8 pikten het al snel op en boden live spreektijd aan en kwamen TV opnames maken in Doetinchem. In mei/juni had VWS het eindelijk op de rit en waren er voldoende PBM's voor de zorg. Toch bleek de vraag bij ons binnenkomen, met name voor de spatmaskers en de clips en een enkele voor de mondkapjes omdat zij achterin de rij stonden voor het VWS (denk aan huishulporganisaties en huisartsenposten).



Samenwerking Achterhoekse Uitdagingen

Door de PBM actie en de ICT actie werd de samenwerking met de Winterswijkse en de Aaltense steviger. Er volgde nog een snelle kerstbomenactie van Ikea Duiven die we samen kort voor Kerst (tijdens de tweede lockdown) volbrachten. De beide collegae hadden het plan opgevat om tijdens hun beursvloer in 2020 voor het eerst ook de MBO Award a la DU toe te passen, helaas zijn ook deze verschoven naar 2021. Gesprekken volgden hoe we dit nog kunnen versterken.

Naaberfonds 2020

In 2020 hebben we 34 aanvragen binnengekregen, ondanks dat vele stichtingen en verenigingen op een klein pitje draaide. Veel van de gehonoreerde aanvragen hebben we ook kunnen helpen via de DU, daar sparen we geld mee uit voor andere projecten. Verbindingen leggen bij aanvragers met derden levert ook mooie oplossingen of nieuwe ideetjes op.

De leukste van de toekenningen was het Opkikkertje voor DTC oftewel het Belletje Trek project met festival Achterland. Zowel als NF en de DU heel betrokken hierbij geweest omdat de organisatie wel wat hulp kon gebruiken in middelen, mensen en structuur. Veel bedrijven sloten zich aan, kleine ondernemers die om niet mee wilden doen, brandweer als vrijwillige belletje trekkers, netwerkorganisaties, BUHA voor de opslag en zoveel meer.



Een tweetal initiatieven, geïnspireerd door de Belletje Trek actie, ontstonden eind van het jaar: Wehls Kaarsje tijdens kerst voor alle ramen in coronatijd en een lichtjes route in DTC voor wijkverbinding! Een project met veel vrijwilligers uit de wijken en Wehl die allemaal hielpen met maken en bezorgen en installeren.

Daarnaast ook mooie initiatieven gerelateerd aan corona en door geen vuurwerk. Diverse projecten gesteund die licht op diverse plekken in Doetinchem lieten stralen eind van het jaar.

Gratis groente voor de klanten van de Voedselbank en de Mini Mannamarkt. Het hele jaar door verbouwt Zorgboerderij Slangenburg groente voor de klanten, zodat zij ook gezond kunnen eten. De Stadsboerin maakt recepten die gezond en niet duur zijn met de oogst en meedoen aan een kookworkshop is ook nog eens geheel gratis. Een prachtig duurzaam initiatief van deze 4 partijen die zich lokaal inzetten voor de groep die het zwaar hebben. En van een grote maatschappelijke waarde.



Dit was een summieri opsomming wat we toch allemaal in coronatijden gerealiseerd hebben. Hopelijk wordt 2021 weer een redelijk gewoon jaar.

Algemeen

Het bestuur werd uitgebreid met René Arendsen van Rensa family vlak voor de lockdown. René is in de plaats gekomen van Claus Martinot van Sité die met pensioen ging eind 2019. Hier zijn we heel blij mee.

Grote dank aan onze sponsors en adviesraadleden die bij diverse acties hebben meegedaan, niet alleen met geld maar ook als vrijwilliger of meedenker.

Mede namens het voltallige bestuur dank aan iedereen die meegeholpen heeft ook in donkere en vreemde tijden.

DOETINCHEMSE UITDAGING

Onze founders, sponsoren, adviesraad en bestuur

