Betreft: beeldvormende raad zondagopenstelling voor winkels

Geachte leden van de Raad van de gemeente Doetinchem,

Als directeur van de stichting Binnenstadbedrijf Doetinchem wil ik u graag informeren over onze gedachten rond de discussie m.b.t. de openstelling op zondag voor winkels.

De stichting Binnenstadbedrijf is opgericht in 2019 door gemeente Doetinchem, VBVD (vastgoedeigenaren binnenstad "EI") en ondernemers. Het bestuur van de stichting bestaat uit afgevaardigden van de gemeente Doetinchem, vastgoedeigenaren en ondernemers.

De stichting heeft, in het kort, als doel een vitale en aantrekkelijke binnenstad. Nu en in de toekomst. Daartoe heeft de stichting (en haar voorgangers) de visie op de binnenstad van Doetinchem geformuleerd.

In het kort komt dat neer op een binnenstad als winkelcentrum, levendig als een pretpark, bereikbaar en herkenbaar als een outletcenter, met het groene karakter van de Acherhoek. Een ei-vormig parelsnoer met eenheid en authenticiteit. Een binnenstad die meer biedt dan winkelen en de waarden duurzaamheid, **bereikbaarheid en gastvrijheid** uitdraagt in alles wat zij aangaat.
Vanuit die waarden is ook met betrekking tot de openstellingstijden van winkels geformuleerd dat de stip aan de horizon is: ”**7 dagen in de week, 24 uur per dag de mogelijkheid om open te gaan”.**

Als voorbeeld, voor deze vrijheid om te beslissen als ondernemer:

- voor de mannenmode retailer is het in de toekomst misschien beter om open te gaan op woensdag, donderdag of vrijdag van 12.00 tot 22.00uur. Omdat dan zijn klant de behoefte heeft de winkel te bezoeken, maar ook omdat hem dit de mogelijkheid geeft de dienstverlening te verhogen, omzet te verbeteren en zijn businessmodel te wijzigen.

Daarnaast is het gezichtspunt vanuit de retailer, zoals stBBD die tijdens gesprekken ervaart, ook belangrijk. Wanneer je een pand 24 uur per dag, 7 dagen in de week huurt, wil je ook in die tijd de mogelijkheid hebben om open te gaan. Klanten te bedienen, omzet te verbeteren. Daarmee te werken aan de vitaliteit en aantrekkelijkheid van winkel en centrum. De keuze daarin om open te gaan op momenten die daarbij zowel zakelijk als persoonlijk passen, legt de StBBD graag bij de binnenstadondernemer zelf. Niet beperkt door regelgeving, maar afgestemd op de behoefte van de ondernemer, collega-ondernemers en consumenten. Daarbij zal ondersteuning (marketing, communicatie, regie) vanuit de stichting Binnenstadbedrijf Doetinchem plaatsvinden.

Daarnaast voeg ik nog graag een persoonlijke gedachte toe, die als consument. Wanneer ik op zondag zou willen winkelen, dan kies ik nu voor de trein naar Arnhem, omdat Doetinchem niet open is, of mij het gevoel geeft niet open te zijn.
Die "eigen-gedachte" geldt vermoedelijk voor veel mensen. Op het station in Doetinchem zie ik op zondagmiddag ook erg veel mensen met volle tassen uitstappen die uit Arnhem komen,

Dit sluit aan op de maatschappij waarin veel 24 uur per dag, 7 dagen in de week beschikbaar is.

Vanuit die optiek is het van belang dat ook de Doetinchemse retailer, op termijn, vastgestelde openingstijden loslaat en 7 dagen in de week voor consumenten gastvrij en bereikbaar is.

De Stichting Binnenstadbedrijf Doetinchem vraagt daarom, gelet op de stip aan de horizon, voor het vrijgeven van openingstijden zodat ondernemers die zelf in kunnen vullen. Naar behoefte en passend bij de veranderende markt. Een eerste stap daarbij is een 7-dagen in de week openstelling.

Hiermee wil ik u danken voor uw aandacht en vertrouw erop dat de inbreng vanuit het samenwerkingsverband tussen gemeente Doetinchem, binnenstad-ondernemers en de Vereniging Biz Vastgoed Doetinchem in de Stichting Binnenstadbedrijf Doetinchem u helpt bij het maken van een keuze die bijdraagt aan een (economisch) vitale, gastvrije binnenstad van Doetinchem.
Hoogachtend,
Stichting Binnenstadbedrijf Doetinchem,

Louis van Andel