

# Nieuwe beleidsregels tijdelijke reclame-uitingen

Actueel bericht, 14 augustus 2014

**Burgemeester en wethouders van Doetinchem hebben besloten de beleidsregels voor het plaatsen van tijdelijke reclame-uitingen langs de weg te veranderen. De gemeente wil de openbare ruimte beter kunnen beheren en het moet minder rommelig worden.**

## Waarom zijn de regels voor reclame veranderd?

De oude regels blijken in de praktijk niet goed meer te werken. Hierdoor ontstaat een wildgroei aan borden rond lichtmasten en in berm. Ook worden borden na afloop van een evenement niet meer weggehaald. Dit is hinderlijk voor het verkeer en geeft een rommelig beeld. Sinds 2009 is voor het plaatsen van tijdelijke reclame-uitingen in de gemeente Doetinchem geen vergunning meer nodig. Er gelden wel algemene regels. De algemene regels zijn nu aangepast.

Het college heeft besloten om één partij het recht te verlenen voor het plaatsen van zogenaamde A0-displays. Via een aanbestedingsprocedure is gekozen voor het bedrijf Driehoekbuitenreclame Benelux bv. Dit bedrijf is verantwoordelijk voor de uitstraling van borden en het naleven van afspraken over plaatsing en onderhoud. Daarnaast heeft dit bedrijf ook het recht om illegale tijdelijke reclame-uitingen op openbaar gebied te verwijderen.

De afspraken met dit bedrijf zijn vastgelegd in een contract en gelden als de nieuwe beleidsregels voor tijdelijke reclame-uitingen in Doetinchem.

## Wat zijn de nieuwe beleidsregels voor tijdelijke reclame?

1. Er kunnen 125 tijdelijke reclameborden tegelijk aanwezig zijn.
2. De locaties zijn zo geselecteerd dat op alle invalswegen in Doetinchem, Wehl en Gaanderen tijdelijk reclame kan worden gemaakt.
3. De A0-displays zijn tweezijdig en hebben een maximale breedte van 95 cm en een hoogte van 130 cm.
4. 25 locaties zijn exclusief aangewezen voor niet-commerciële uitingen.
5. De 25 locaties zijn voor exclusief gebruik voor lokale evenementen die een niet-commercieel karakter hebben, aangevuld met gemeentelijke voorlichtingscampagnes.
6. Tijdelijke reclameposters voor lokale evenementen die een niet-commercieel karakter hebben kunnen worden geplaatst op 10 displays, gedurende 14 aaneengesloten dagen, tegen een gereduceerd tarief.
7. Elke vereniging mag maximaal één keer per jaar tegen een gereduceerd tarief gebruikmaken van deze mogelijkheid.
8. Tijdelijke commerciële reclamecampagnes mogen maximaal 14 aaneengesloten dagen duren.

## Wat moet u doen als u tijdelijk reclame wilt maken?

Iedereen die tijdelijke reclame wil maken, moet daarvoor gebruik maken van de 125 A-0 recludisplays. Neem hiervoor contact op met de *exploitant* Driehoekbuitenreclame Benelux bv, Rielseweg 810, 5032 SC Tilburg. Het telefoonnummer is (013) 5181903, faxnummer (013) 5181923 , e-mail [Benelux@driehoekreclame.nl](mailto:Benelux@driehoekreclame.nl) of [www.driehoekreclame.nl](http://www.driehoekreclame.nl).

Voor het maken van tijdelijke reclame op openbaar gebied is dit de enige mogelijkheid die is toegestaan.