Raad van de
gemeente Doetinchem
Postbus 9020
7000 HA DOETINCHEM

Per mail: griffie@doetinchem.nl

Datum : 7 februari 2018
Inzake : Coop/beleidsplan Doetinchem
Kenmerk : JHo/JHo 18.0054
Uw ref. :
Doorkiesnr.: 024 - 3810995
E-mail : hoegee@brunet.nl

Geachte leden van de raad,

Namens Coop supermarkten B.V. en de vennootschap onder firma Budding (exploitant van een Coop supermarkt te Wehl aan het Koningin Wilhelminaplein 6), maak ik graag gebruik van de gelegenheid om een schriftelijke inspraakreactie in te dienen naar aanleiding van de Visie Boodschappenstructuur Gemeente Doetinchem (hierna: "Boodschappenvisie"). Op 8 februari 2018 zal dit stuk besproken worden in uw (beeldvormende) raad waarna over deze visie zal worden besloten op 22 februari 2018.

De heer Budding had eigenlijk persoonlijk willen inspreken, maar wegens omstandigheden in de privésfeer is dat thans helaas niet mogelijk. Om die reden is mij gevraagd de zorgen van cliënten over de Boodschappenvisie over het voetlicht te brengen.

Namens cliënten heb ik kennis genomen van de ontwerp Boodschappenvisie. Daaruit volgt dat de gemeente inzet op het opstellen van nieuw (supermarkten)beleid waarbij de belangrijkste punten zijn:

- Er is nu al sprake van overschot aan supermarktmeters van ca. 3.500 m^2 en ca. 5.500 m^2 voor de gehele dagelijkse sector. Dit overschot neemt nog verder toe door

Bezoekadres
Oranjesingel 53 - 57
6511 NP Nijmegen

Postadres
Postbus 1106
6501 BC Nijmegen

T: (024) 381 09 90
F: (024) 323 22 66
E: info@brunet.nl

KvK-nummer: 09191908
BTW-nummer: 0051.94.957.B.01
www.brunet.nl

IBAN: NL28ABNA0644610646 • **BIC:** ABNANL2A • *t.n.v. Stichting Beheer Derdengelden Brunet advocaten*
Op al onze werkzaamheden zijn onze algemene voorwaarden van toepassing waarin een beperking van de aansprakelijkheid is opgenomen, die op de achterzijde dezes staan vermeld.

uitbreiding van supermarkt De Bongerd, huishoudverdunning, vergrijzing en internetwinkelen
- De kans op uitval bij minder functionerende winkels ligt voor de hand (p. 28)
- Er ligt nu al voor ca. 3.000 m^2 aan uitbreidingsverzoeken
- In Doetinchem staat 31.000 m^2 wvo aan detailhandelsmeters leeg. Dat is met 16,5% bovengemiddeld veel (landelijk is dat 10%)
- Uit de distributieve toets volgt dat de bestaande winkels onder de maat presteren
- Bestaande supermarkten binnen de boodschappencentra mogen tot een bepaalde grootte (in Wehl is dat ca. 1.200 m^2 wvo) uitbreiden
- Verplaatsing van bestaande supermarkten naar een locatie binnen de boodschappencentra vindt BSP wenselijk, mits de supermarktbestemming op het achterblijvende pand vervalt.

Als deze Boodschappenvisie ongewijzigd wordt vastgesteld, zal dat nogal ingrijpende gevolgen hebben voor het (economisch) functioneren van de bestaande winkels. Als we kijken naar de kern Wehl is dat duidelijk inzichtelijk te maken.

Op dit moment zitten in Wehl twee supermarkten; de Coop en een PLUS. PLUS zit buiten een boodschappencentrum en heeft nauwelijks uitbreidingsmogelijkheden. Coop zit wel in het boodschappencentrum. Beide winkels liggen op enige afstand van elkaar en zitten elkaar wat dat betreft niet in de weg.

Het voornemen bestaat nu om de PLUS te verplaatsen naar een locatie vlakbij Coop. Daarbij komt nog dat PLUS vervolgens zou mogen vergroten tot ca. 1.200 m^2. Door dit soort mogelijkheden (die in de Boodschappenvisie worden goedgevonden) komt de bestaande winkelstructuur in de boodschappencentra onder druk te staan. Dat wordt door BSP ook onderkend. In Bijlage 2 geeft BSP aan dat door relocatie en opwaardering van PLUS in Wehl Coop naar verwachting in het nauw zal komen. In dat scenario is de vraag gerechtvaardigd wat de gevolgen van deze ontwikkeling (mogelijke sluiting en leegstand van supermarktpanden) heeft voor het woon- en leefklimaat en het ondernemersklimaat.

Immers, door sluiting van een supermarkt verdwijnt er de belangrijke trekker uit een boodschappencentrum wat onherroepelijk gevolgen heeft voor het omliggende dagelijkse winkelaanbod. Combinatiebezoek neemt dan af, waardoor ook de dagwinkels in hun voortbestaan bedreigd zullen worden. Die gevolgen zijn door BSP niet onderzocht.

Deze effecten bestaan altijd al, maar de gevolgen kunnen des te groter zijn als de huidige situatie (met een fors overschot aan detailhandelsmeters en een bovengemiddelde leegstand) in ogenschouw wordt genomen. Cliënten vrezen dat deze Boodschappenvisie wel eens een averechts effect zou kunnen hebben op het functioneren van het bestaande winkelaanbod. In plaats van een versterking en het behouden van een sterk centrumaanbod, wordt door de mogelijkheid om concurrerende winkels te laten verplaatsen én te vergroten

het bestaande centrumaanbod extra belast, waardoor het voortbestaan daarvan bedreigd wordt.

Omdat er al een overschot is aan supermarkten binnen de gemeente en er in kwantitatief opzicht geen ruimte is voor uitbreiding is de geografische spreiding daarvan van groot belang voor het goed kunnen functioneren van de winkels.

Derhalve valt niet in te zien dat de geboden mogelijkheid om te verplaatsen en te vergroten naar een boodschappencentrum kan bijdragen aan de versterking van dat boodschappencentrum.

Gelet op al het vorigen verzoeken cliënten uw raad dan ook de concept Boodschappenvisie nog eens goed tegen het licht te houden en de hiervoor beschreven mogelijkheid van verplaatsing en vergroting naar bestaande boodschappencentra uit het beleid te schrappen.

Met vriendelijke groet,

J.P. Hoegee