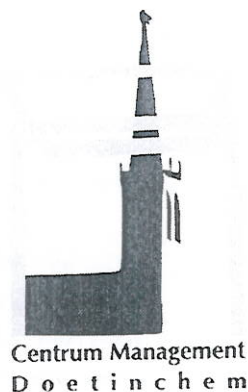


Tel.: 0314 - 769009
Email: info@doetinchemwinkelstad.nl
Internet: www.jedoethetindoetinchem.nl



Beeldvormende Raad

Gemeente Doetinchem

Donderdag 7 april 2016

Agendapunt: uitvoeringsagenda binnenstad: Aanvalsplan Binnenstad

Hierbij wil ik als voorzitter Ondernemersvereniging Doetinchem graag gebruik maken van deze inspraakmogelijkheid, mede namens het Ondernemers Fonds Doetinchem, Vereniging van Vastgoedeigenaren Doetinchem en de Koninklijke Horeca afdeling Doetinchem.

Groot compliment voor de wijze waarop de voorliggende uitvoeringsagenda procedureel en qua procesvorming tot stand is gekomen, alsmede de keuze voor de 3 fasen t.w.: Doetinchem op ooghoogte, Visie op de binnenstad Hoofdstad van de Achterhoek en nu de Uitvoeringsagenda.

De uitvoeringsagenda voldoet aan de beginopdracht zoals door u als gemeenteraad is vastgesteld en daarnaast in relatie tot het amendement (VVD) kaderstelling aanvalsplan dvd 5 november 2015. De keuze voor gastvrije binnenstad met een decor van water en groen kunnen volledig hun goedkeuring vinden binnen de genoemde organisatiegraad van de binnenstad. Wel vinden wij het resultaat leidend en vinden dat de effecten van de initiatieven jaarlijks te monitoren in relatie tot de investeringen die worden gedaan vanuit het voorliggende uitvoeringsagenda. Bij de jaarlijkse monitor zal o.a. getoetst dienen te worden op : verlengen verblijfsduur bezoekers, alsmede verhoging van de gemiddelde besteding en natuurlijk het aantal bezoekers. Aanbeveling onzerzijds is om voordat tot uitvoering van de uitvoeringsagenda word overgegaan een 0 - meting te laten plaats vinden, zodat jaarlijks vanuit het monitoren tot een goed vergelijk kan worden gekomen en tijdig desgewenst de plannen kunnen worden aangepast.


Op voorhand zouden wij wel willen pleiten voor de aanleg van camperplaatsen nabij de Oude IJssel, mede in relatie tot de dagelijkse bestedingen van deze doelgroep in de binnenstad en dit voorstel alsnog in de uitvoeringsagenda op te nemen.

Nogmaals benadruk ik dat een deel van de uitvoeringsagenda op zeer korte termijn moet worden uitgevoerd(2016) in verband het acuut veranderende retaillandschap waar ook Doetinchem niet aan ontkomt. Daarmee doel ik op de verlaging van het dagtarief voor het auto parkeren en het verstrekken van de gratis uitrijkaarten aan het winkelend publiek. Zo ook het vertalen van het gastheerschap van het handhaven, verstrekken van een gele kaart i.p.v. een boete uitschrijven. We moeten waakzaam zijn om niet te lang in de onderzoeksfases te blijven hangen, maar de noodzaak inzien om snel, waar mogelijk, te kunnen uitvoeren.

Ik wil graag onder uw aandacht brengen dat de gevraagde Co - financiering al reeds jaren, sinds 2008, op verzoek van de ondernemers zelf in gang is gezet. Het komende jaar zullen wij onderzoek plegen in hoeverre de huidige inning van reclameheffing als financieringsinstrument toekomstbestendig is,

Tel.: 0314 - 769009
Email: info@doetinchemwinkelstad.nl
Internet: www.jedoethetindoetinchem.nl

of dat bijvoorbeeld inning via OZB ruimere mogelijkheden biedt, waarbij ook de vastgoed eigenaren zullen kunnen bijdragen aan de Co - financiering van de binnenstad. Via de reclameheffing is er van 2008 ruim 1,5 miljoen euro door de binnenstad ondernemers bijgedragen in de gezamenlijk collectieve lasten van de binnenstad.



Centrum Management
Doetinchem

Daarnaast is er vanuit de samenwerking met en door de verschillende evenementen organisaties en het centrummanagement als een soort van evenementen loket jaarlijks een half miljoen uit de markt opgehaald om het huidige evenementen aanbod in stand te houden. Ook de huidige parkeer uitrijdkaarten actie wordt door de binnenstad ondernemers gefinancierd, het afgelopen jaar 2015 bedroeg de omzet hiervoor rond de € 30.000,00.

Op dit moment start een initiatief te komen tot een horeca evenementenfonds, zodat structureel door horeca-ondernemers en horeca toeleveringsbedrijven vanuit de binnenstad financieel wordt bijgedragen aan de evenementen in het belang van de lokale economie, ook dit initiatief is een vorm van Co - financiering.

De binnenstad is dus positief gestemd over de vele genoemde voorstellen. Ruim 75% komt overeen met de speerpunten van de ondernemersvereniging Doetinchem. Op deze manier blijft Doetinchem qua positionering het belangrijke centrum van de Achterhoek op het gebied van belevend winkelen, evenementen, voorzieningen niveau en de leefbaarheid van onze inwoners en dus ook voor de inwoners van de regio Achterhoek.

Doetinchem is en blijft de hoofdstad van de Achterhoek!

Onderdankzegging voor uw aandacht.

Martin Buunk
Voorzitter Ondernemersvereniging Doetinchem

Mede Namens:

J.Sars voorzitter
Ondernemersfonds Doetinchem

R. Welling voorzitter
Koninklijke Horeca afd. Doetinchem

R. Voorhuis pvv voorzitter
Vereniging van vastgoedeigenaren Doetinchem