

Vijf Stappenplan Evenementenbeleid Doetinchem

2014 t/m 2016

Oprichting Stichting Evenementen Doetinchem

Gemeentelijke ambitie

:

Doetinchem evenementenstad

Verkenner : Centrummanagement Doetinchem i.o.v. Gemeente Doetinchem
Bron : Business case bureau De Nieuwe Aanpak (DNA)
Ondernemers Fonds Doetinchem (OFD)
: Evenementenbeleid Gemeente Assen (voorbeeld)
: Scriptie Organisatie Citymarketing i.c.m. Evenementenbeleid
(stageopdracht Daan van Haarlem – studie vrijetijdsmanagement)

Aanleiding;

In opdracht van de gemeente Doetinchem bij brief van 12 september jl. is het centrummanagement Doetinchem als verkenner aangesteld om een eerste aanzet te geven om te komen tot de feitelijke oprichting van de nieuwe **Stichting Evenementen Doetinchem**.

Deze taakstelling wordt mede geborgen door het bestuur van het Ondernemers Fonds Doetinchem (OFD), waarin bestuurlijk vertegenwoordigers zitten namens de detailhandel, horeca, vastgoed en evenementen. Het bestuur van de OFD is tevens opdrachtgever van het huidige centrummanagement, met als werkgebied de binnenstad van Doetinchem.

Het bestuur van de OFD deelt de zorg van de continuïteit en financiering van het huidige evenementenaanbod in Doetinchem in relatie tot de economische spin off en leefbaarheid van Doetinchem.

De recente berichtgevingen omtrent het voortbestaan van het stadsfeest, de organisatie van het straattheater Buitengewoon, alsmede het opheffen van Uit in Doetinchem BV (horeca Koningsdag) geven hier alle aanleiding toe en dwingen tot een andere aanpak op korte termijn.

Het Ondernemersfonds is bereid mee te investeren om het eerste jaar de organisatie van de grond te krijgen, naast de jaarlijkse bijdrage van in totaal € 24.500,00, welke aan evenementen beschikbaar wordt gesteld. (€ 21.500,00 aan evenementenorganisaties en € 3.000,00 aan faciliteiten evenementenstroom).

Daarnaast heeft de gemeente Doetinchem aangegeven zelf geen voorstander te zijn van een eigen evenementenloket, waarmee de weg naar een zelfstandige organisatie van het evenementenmanagement voor de hand ligt.

Het rapport van De Nieuwe Aanpak, welke als onafhankelijk bureau een business case heeft opgesteld, geldt als basis voor de oprichting van de Stichting Evenementen Doetinchem i.o.

Samenwerking tussen horeca en de verschillende evenementenorganisaties is van cruciaal belang voor het welslagen van het nieuwe evenementenbeleid, met het nieuwe evenementenmanagement als bindende factor en initiator om de benodigde partijen te faciliteren, alsmede nieuwe financieringsinstrumenten te creëren in het belang van de continuïteit van het huidige evenementenaanbod.

Daarnaast dient duidelijk te worden (convenant), welke rol de gemeente Doetinchem zal blijven vervullen v.w.b. de relatie tot de nieuwe stichting op het gebied van;

- Financiële ondersteuning middels (bestaande-) subsidies
- Faciliteren in de openbare ruimten (schoonmaak, vergunningen, verkeersmaatregelen)
- Rekening en verantwoording
- Evaluatie periode 2014-2016
- Evenementenlocaties - vergunningen

Naast boven omschreven ontwikkelingen zijn er op dit moment gesprekken gaande om mogelijk te komen tot een collectief betaalmiddel gedurende evenementen, welke een belangrijke financiële peiler zou kunnen worden voor de toekomst, alsmede het gemak van "halen en betalen" tijdens drukke evenementen door de consument bij zowel de openbare barvoorzieningen als bij de deelnemende horecaondernemers. (project "de Achterhoeker")

Gekozen is voor de tenaamstelling van Stichting Evenementen Doetinchem om reden van de bestaande Stichting Binnenstad Promotie Doetinchem en om begripsverwarring te voorkomen.

STAP 1

Structuur evenementenbeleid i.o.;

Bestuurlijk (stichting Evenementen Doetinchem i.o.)

- Samenstellen bestuur uit Horecaondernemers uit Doetinchem – Wehl en Gaanderen
 - 1 Namens Ondernemers Fonds Doetinchem (OFD)
 - 2 Namens Horeca Grutstraat
 - 3 Namens Horeca Wehl
 - 4 Namens Horeca Gaanderen
 - 5 Namens bestuur Koninklijke horeca afdeling Doetinchem
 - 6 Namens horeca Simonsplein
- Aansturen en aanstellen evenementenmanagement
- Jaarlijkse evaluatie en rekening en verantwoording i.s.m. portefeuillehouder gemeente

Bestuurlijke en statutaire doelstellingen stichting Evenementen Doetinchem i.o.;

- Continuering huidige evenementenaanbod binnen Gemeente Doetinchem
- Nieuwe financieringsvormen t.g.v. evenementenaanbod
- Herkenbaar evenementenloket voor interne en externe partijen
- Herkenbaar aanspreekpunt diverse beleidsterreinen gemeente Doetinchem
- Afspraken faciliteiten gemeente Doetinchem middels op te stellen convenant
- Rekening en verantwoording aan portefeuillehouder gemeente Doetinchem
- Collectieve inkoop leveranciers
- Evaluatie 2014-2016 gemeentelijk beleid
- 1 x in de 5 jaar een landelijk evenement naar Doetinchem halen (bv. landelijke intocht Sinterklaas – TROS muziekfestival)

Evenementenorganisaties;

Potentiële deelnemende evenementen middels alleen georganiseerde rechtspersonen;

Deelnemende evenementen rechtspersonen op basis van convenant 2014-2016;

Korenfestival	-	Stichting Mooi Koor man
Stadsfeest	-	Stichting Binnenstad Promotie Doetinchem
Carnaval	-	Stichting Leutekum
Citybeach	-	Stichting Beach events Doetinchem
Cityrun	-	Stichting cityrun Doetinchem (D'RUN)
Straattheater	-	Stichting Buitengewoon
Koningsdag	-	Stichting Binnenstad Promotie Doetinchem
Hemelvaartsdag –horeca	-	Stichting Binnenstad Promotie Doetinchem
Achterhoeksewandel4daagse	-	Stichting AW4d
Stoomweekend	-	Stichting Openbaar Vervoer Museum
Wehleriade	-	WOV
Designweekend	-	Centrummanagement Doetinchem - OFD
Blues & Soul weekend	-	Stichting Binnenstad Promotie Doetinchem
Sinterklaasintocht	-	Stichting Binnenstad Promotie Doetinchem
Voorjaarskermis	-	Stichting Binnenstad promotie Doetinchem
Najaarskermis	-	Stichting Binnenstad Promotie Doetinchem
Ijsbaan	-	Stichting Binnenstad Promotie Doetinchem
Pleinenfeest Gaanderen	-	OFG

STAP 2

Operationeel;

Uitvoerende werkzaamheden door;

- Bureau organisatie Centrummanagement Doetinchem (0,4 fte)
(evenementencoördinator en secretariaat - huisvesting Simonsplein 15)
- Projectmanagement gezamenlijke communicatie & PR - extern inhuren
- Horecamanagement openbare catering (uitbater) - extern inhuren
- Projectmanagement programmering evenementen - extern inhuren

Taakbestanddelen evenementenmanagement;

- Opstellen jaarplan van activiteiten op basis van begroting
- Afspraken samenwerking middels convenant deelnemende evenementenorganisaties
- Evenementenloket en aanspreekpunt voor de gemeente Doetinchem;
 - Vergunningaanvraag (namens convenant deelnemers)
 - Veiligheid en openbare orde
 - Deregulering van de terugkerende activiteiten en standplaatsen
- Gezamenlijk Communicatie (PR en communicatie – website – social media)
 - Advertising / print / website
 - Regionale televisie en radio
 - Aankondigingborden invalswegen
 - Overige mediakanalen
- Ondersteuning (bestuurlijke-) organisaties deelnemende convenantpartners
- Organisatie horeca openbare catering Simonsplein & Grutstraat
- Aanspreekpunt en coördinatie deelnemende convenantpartners
- Commerciële activiteiten en (collectieve-) sponsorwerving
- Projectmanagement gezamenlijke communicatie & PR
- Bewaken en coördineren evenementenkalender
- Projectmanagement openbare horeca catering (uitbater)
- Onderhandelingen collectieve inkoop suppliers (leveranciers)
- Organisatie evenementen stichting Binnenstad Promotie Doetinchem (SBPD)
- Vergunningaanvragen deelnemende convenantpartners
- Onderzoek collectief betaalmiddel “De achterhoeker” bij alle evenementen
- Beheer evenementenstroom Simonsplein / overname gemeentelijke stroomkasten
- Collectieve inkoop t.g.v. evenementenorganisaties op basis van inkoopvoordeel
- Beheer aankondigingborden invalswegen

STAP 3

Communicatie;

Communicatie middels structurele overlegvormen;

- Overleg horecaondernemers Grutstraat
- Overleg horecaondernemers Simonsplein
- Overleg Ondernemers Fonds Doetinchem (detailhandel-horeca en vastgoed = OFD)
- Overleg Wehlse Ondernemers Vereniging (WOV)
- Overleg Ondernemers Federatie Gaanderen (OFG)
- Overleg APV gemeente Doetinchem en evenementenpolitie
- Overleg horeca convenant Doetinchem (beheer)
- Overleg Koninklijke horeca afdeling Doetinchem

STAP 4

Begroting

Bijlage : Begrotingen 2014-2015-2016

STAP 5

Conclusies en besluitvorming

Om de nieuwe stichting daadwerkelijk een kans te geven zijn de volgende conclusies en besluiten relevant, alvorens de oprichting in gang te kunnen zetten;

Conclusie;

De huidige (regionale en landelijke-) ontwikkelingen vragen om een andere gezamenlijk aanpak op basis van synergie om het huidige evenementenaanbod in stand te houden en daar waar behoefte is en kansen liggen uit te bereiden in het belang van de lokale economie, leefbaarheid en in te spelen op de beleving van de veranderde consument en bezoeker.

Daarnaast staat het vrijwillig kader onder druk die steeds minder bereid is zelfstandig (bestuurlijk) verantwoordelijkheid op zich te nemen v.w.b. het organiseren van activiteiten in de breedste zin van het organiseren en van evenementen in het bijzonder en pleit voor professionalisering hiervan.

Het Ondernemers Fonds Doetinchem bestaande uit vertegenwoordigers van de detailhandel, horeca en vastgoed, staat tegenover deze (noodzakelijke-) nieuwe ontwikkeling positief en is bereid extra te investeren om de opstart op basis van het voorliggende stappenplan en begroting 2014-2016 mogelijk te maken.

Echter is zij (OFD) overtuigd, dat dit alleen kan slagen in samenwerking met de gemeente Doetinchem, waarbij verankering in gemeentelijk beleid het uitgangspunt zal kunnen zijn. Tevens wordt naar de toekomst toe duidelijk wie waar voor verantwoordelijk is en vormt een basis voor deze publieke- en private samenwerking. (evenementen convenant)

Als onderdeel van de ambitie 'Doetinchem Evenementstad' is het doel om 1 maal in de vijf jaar een evenement naar Doetinchem te halen met een landelijke uitstraling, welke Doetinchem als de evenementenstad in De Achterhoek op de kaart zal zetten. Voorstel zal zijn om jaarlijks hiervoor een gemeentelijk subsidiebedrag te reserveren naast de eigen (financiële-) inbreng vanuit de nieuw op te richten stichting Evenementen Doetinchem in combinatie met bijdragen van ondernemers en leveranciers die nodig zijn om een dergelijk landelijk evenement naar Doetinchem te halen en te kunnen organiseren.

"Evenementen" is een ruim begrip, waarbij de volgende definitie kan worden gehanteerd;
"Een publieksevenement is een tijdelijke gebeurtenis met een bijzondere aantrekkingskracht op het publiek, een begin- en einddatum, die voor iedereen toegankelijk is (gratis of tegen betaling), op een of meerdere plekken op zowel binnen- als buitenlocaties, waarbij de bezoekers specifiek voor de activiteiten komen.

Vooralszins stadsmarketing zijn intrede heeft gedaan, is de benadering van evenementen veranderd. Stadsmarketing is het promoten van de stad en haar typerende 'producten'. Locale overheden en ondernemers zijn zich steeds meer bewust van het belang van evenementen voor een onderscheidend imago van de stad, groei sociale cohesie door inzet vrijwilligers en economische spin off hiervan.

Daarbij hoort ook aandacht voor evenwicht tussen levendigheid, saamhorigheid en de leefbaarheid in de binnenstad van Doetinchem en de dorpen Gaanderen en Wehl.

Besluitvorming;

Het voorstel ligt nu voor ter beoordeling van het College van B&W van de gemeente Doetinchem en in het verlengde van de definitieve besluitvorming door de gemeenteraad van Doetinchem.

- **Wil Doetinchem de ambitie waarmaken van Doetinchem als evenementenstad, dan zal het aan de volgende voorwaarden dienen te voldoen;**
 - Continuïteit huidige aanbod van evenementen voor inwoners en bezoekers
 - Leefbaarheid binnen de gemeente Doetinchem (wonen, werken en recreëren)
 - Economisch belang voor Doetinchem vanuit regionale centrumfunctie
 - Versterken en continueren ondernemersklimaat binnen de gemeente Doetinchem
 - Opstarten herkenbaar (extern-) evenementenloket als ondernemersinitiatief
 - Faciliteren middels convenant afspraken publiek – private samenwerking;
 - Extra jaarlijkse (opstart-) subsidie van € 50.000,00 in 2014-2015 en 2016
 - Overhevelen van het jaarlijkse subsidiebedrag van € 68.000,00
 - Overhevelen van de organisatie en exploitatie van de beide kermissen
 - Jaarlijkse reservering landelijk evenement middels subsidiebedrag van € 50.000,00
 - Afspraken over faciliteren van schoonmaak / infrastructuur / standplaatsen
 - Deregulering jaarlijks terugkerende evenementenvergunningen
- Evaluatie van het nieuwe evenementenbeleid in het najaar van 2016, waarna mogelijk bij het wetslagen hiervan, nieuwe afspraken kunnen en zullen worden gemaakt voor de verdere toekomst, met een doorontwikkeling naar een citymarketingorganisatie.
