

Kaders evenementenbeleid 2017-2020

Te besluiten om:

1. Voor het evenementenbeleid 2017-2020 een nieuw kader vast te stellen met als doel
 - dat de gemeente Doetinchem zich kan profileren als gastvrije stad waarin evenementen een prominente rol spelen,
 - dat de evenementen een bijdrage leveren aan de economie van de stad en de beleving door de inwoners van stad en regio.
2. Als centrale elementen te benoemen:
 - 2.1. kleinschaligheid, ontmoeting en gezelligheid;
 - 2.2. een aangename schaal die zich weerspiegelt in parken, op pleinen en De Bleek;
 - 2.3. lokale en regionale ondernemers zijn de eerste die hierop inspelen;
 - 2.4. innovatieve horecaconcepten en evenementen trekken samen op;
 - 2.5. culturele instellingen en de organisatoren van evenementen vormen de basis;
 - 2.6. meerwaarde voor de economie van de binnenstad
 - 2.7. meerwaarde voor alle inwoners van Doetinchem;
 - 2.8. de centrale rol van Doetinchem in de Achterhoek.
3. De uitkomsten van de lopende onderzoeken naar de ondersteuningsvraag voor evenementen en de centrale publieksmarketing te betrekken bij het opstellen van de Uitvoeringsagenda 2017.
4. De versterking, facilitering en subsidiëring van grote en kleine evenementen in de binnenstad te toetsen aan het Aanvalsplan Binnenstad.
5. De versterking van kleinschalige evenementen in Wehl en Gaanderen te realiseren met de resultaten van de onder punt 3 uit te voeren onderzoeken.

Context

Het bestaande evenementenbeleid 2013-2016 vraagt om een herijking vanwege de nieuwe beleidslijnen die voortvloeien uit het Aanvalsplan Binnenstad. Bovendien hebben de werkgroepen die het Aanvalsplan Binnenstad mede vorm hebben gegeven, gezorgd voor een groot draagvlak voor een hernieuwd evenementenbeleid.

Leidend is het document dat u op 14 april 2016 hebt vastgesteld: de gastvrije binnenstad ontvangt haar bezoekers in een levendige omgeving waarin ruimte is voor nieuwe initiatieven, met name aan het water. Het beleidskader voor de evenementen sluit hierop aan. Nieuwe initiatieven van organisatoren worden dan ook getoetst aan dit beleidskader en binnen dit kader worden keuzes gemaakt.

Beoogd effect

Doetinchem wil zich profileren als gastvrije stad. Als evenementenstad wil zij brede doelgroepen in de stad en de regio verwelkomen en daarmee tevens een bijdrage leveren aan de economie van de stad. Beleving door de inwoners heeft zonder meer ook een economische spin off.

Het geldende beleid, inclusief de kaders op het gebied van openbare orde en veiligheid, biedt de basis voor de komende periode. Dit kader is aangescherpt waardoor het particulier initiatief sterker in haar waarde komt en zet de gemeente in de regierol. Waar mogelijk en wenselijk kunnen taken en subsidies worden overgedragen aan een externe organisatie. De continuïteit van de evenementen dient te zijn gewaarborgd en verdere professionalisering is dan ook wenselijk. Dit is onder andere mogelijk door de inrichting van evenementenloket.

Doetinchem, 2 november 2016

Met de verkregen inzichten en het draagvlak vanuit het Aanvalsplan Binnenstad willen wij de uitwerking van een aantal zaken nu bespoedigen. Dit nieuwe beleidskader is daartoe noodzakelijk zodat de uitwerking van de Uitvoeringsagenda getoetst kan worden aan dit nieuwe kader. Om dit te bereiken, zijn een evenementenloket en gebundelde publieksmarketing noodzakelijk, wat eerder in de Uitvoeringsagenda Aanvalsplan Binnenstad 2016 is aangegeven. De groei van het aantal bezoekers en het aantal evenementen zijn toetsingscriteria waaraan wij het succes van Doetinchem als evenementenstad willen afmeten. De vervolgstappen worden de komende maanden gezet in de Uitvoeringsagenda 2017. Hierbinnen willen wij de randvoorwaarden en criteria verder concretiseren.

De veel geciteerde planoloog Zef Hemel pleitte er recent voor evenementen te gebruiken om de stad laag voor laag op te bouwen. Langs die weg kan de ontwikkeling van de stad worden gefaciliteerd want evenementen en festivals zorgen ervoor dat mensen elkaar kunnen ontmoeten. In zijn visie brengen evenementen mensen met elkaar in contact en die uitwisseling is essentieel in de ontwikkeling van een stad. Een gastvrije stad impliceert onder andere dat mensen elkaar kunnen ontmoeten.

De projectgroep evenementen van het Aanvalsplan Binnenstad ziet het niet als haar competentie te adviseren over de bepaling en financiering van nieuwe evenementen die aansluiten bij de Doetinchemse sfeer en cultuur zoals geformuleerd in het Aanvalsplan Binnenstad. Zij heeft wel het initiatief genomen te komen tot een sterker draagvlak voor evenementen in Doetinchem. Twee forumavonden (12 en 25 oktober) bieden naar verwachting een grote opbrengst aan concrete uitvoeringszaken ten behoeve van de Uitvoeringsagenda 2017.

Evenementenloket

De Uitvoeringsagenda 2016 benoemt een 'Evenementendesk voor organisatoren'. De projectgroep evenementen van het Aanvalsplan Binnenstad is na de vaststelling van de Uitvoeringsagenda 2016 aan de slag gegaan met 2017 en formuleert het als één van haar taken te achterhalen hoe de organisatie ondersteund kan worden. De projectgroep evenementen belegt in oktober twee forumavonden om samen met organisatoren en partijen in de binnenstad hier concrete invulling aan te geven. Nu al kan geconstateerd worden dat voor een evenementenloket een breed draagvlak aanwezig is.

Publieksmarketing

Het tweede punt van de projectgroep evenementen betreft het nú doorpakken op de centrale PR voor alles wat de stad levendig maakt: van film tot tentoonstelling, van festival tot straatartiest, van sportief tot culinair genieten en zelf meedoen. Vanuit de projectgroep publieksmarketing zullen hiertoe concrete voorstellen worden gedaan. Hier wordt ook de link gelegd met de positionering van de binnenstad, de doelgroepen die we willen bereiken en hoe we ons kunnen onderscheiden.

Grootschalig evenement

Regelmatig komt de gedachte langs om een jaarlijks bedrag te sparen voor een groot evenement dat eens in de zoveel jaar op de agenda komt. Denk aan de eenmalige landelijke Sinterklaas-intocht of een ander grootschalig, landelijk (tv-)evenement waarmee het grote publiek wordt bereikt. Wij willen niet op voorhand een bestemmingsreserve opbouwen maar aan de hand van mogelijkheden die zich aandienen u voorstellen aanreiken, waarbij wij de dekking willen voorzien binnen de algemene middelen.

Doetinchem, 2 november 2016

Wehl en Gaanderen

De maatschappelijke organisaties in Wehl en Gaanderen kennen hun eigen dynamiek en zijn sterk geworteld binnen beide lokale samenlevingen. De betrokkenheid en samenwerking op lokaal niveau is niet in een beleidskader te vangen; vergunningverlening is zelden een knelpunt en incidentele subsidieaanvragen worden conform de geldende Algemene subsidieverordening verleend. Bij bijzondere gebeurtenissen is er extra overleg en afstemming. Ze kunnen uiteraard gebruik gaan maken van het evenementenloket en de daar aan te bieden faciliteiten.

Vervolg

Dit raadsvoorstel biedt het kader voor de verdere invulling van het Aanvalsplan Binnenstad. Twee forumavonden op initiatief van de projectgroep evenementen (12 en 25 oktober) kunnen het draagvlak verder vergroten voor de nader uit te werken acties. In de *Notitie Evenementenbeleid 2017-2020* worden opties en nader te onderzoeken punten toegelicht. Het reguliere budget voor evenementen is niet voldoende om de ambities waar te maken. In de Uitvoeringsagenda 2017 krijgt u voorstellen aangereikt over de financiering van evenementen, de dekking, de gezamenlijke marketing en de organisatiestructuur.

Bijlagen

1. Evenementenbeleid 2013-2016, zoals vastgesteld door de raad op 6 december 2012
2. Onderzoeksrapport Bureau De Nieuwe Aanpak, 12 juni 2013
3. Vijf Stappenplan Evenementenbeleid, Centrummanagement, januari 2014
4. Raadsmededeling 2014-89: Voortgang evenementenbeleid, 30 september 2014
5. Notitie Evenementenbeleid 2017-2020, 5 september 2016

Burgemeester en wethouders van Doetinchem,
De secretaris, De burgemeester,

ing. N. van Waart

dr. J.M.E. Traag

De raad van de gemeente Doetinchem;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders over kaders evenementenbeleid 2017-2020;

gelet op artikel 149 van de Gemeentewet;

b e s l u i t :

1. Voor het evenementenbeleid 2017-2020 een nieuw kader vast te stellen met als doel
 - dat de gemeente Doetinchem zich kan profileren als gastvrije stad waarin evenementen een prominente rol spelen,
 - dat de evenementen een bijdrage leveren aan de economie van de stad en de beleving door de inwoners van stad en regio.
2. Als centrale elementen te benoemen:
 - 2.1. kleinschaligheid, ontmoeting en gezelligheid;
 - 2.2. een aangename schaal die zich weerspiegelt in parken, op pleinen en De Bleek;
 - 2.3. lokale en regionale ondernemers zijn de eerste die hierop inspelen;
 - 2.4. innovatieve horecaconcepten en evenementen trekken samen op;
 - 2.5. culturele instellingen en de organisatoren van evenementen vormen de basis;
 - 2.6. meerwaarde voor de economie van de binnenstad
 - 2.7. meerwaarde voor alle inwoners van Doetinchem;
 - 2.8. de centrale rol van Doetinchem in de Achterhoek.
3. De uitkomsten van de lopende onderzoeken naar de ondersteuningsvraag voor evenementen en de centrale publieksmarketing te betrekken bij het opstellen van de Uitvoeringsagenda 2017.
4. De versterking, facilitering en subsidiëring van grote en kleine evenementen in de binnenstad te toetsen aan het Aanvalsplan Binnenstad.
5. De versterking van kleinschalige evenementen in Wehl en Gaanderen te realiseren met de resultaten van de onder punt 3 uit te voeren onderzoeken.

Aldus besloten in zijn vergadering van 10 november 2016,

, griffier

, voorzitter