

Doetinchem, 28 november 2012

ALDUS VASTGESTELD 6 DECEMBER 2012

Evenementenbeleid 2013-2016

Voorstel:

- 1. Dit beleidskader als uitgangspunt nemen voor het uitvoeringsbeleid.**
- 2. Binnen het evenementenbeleid kiezen voor de kernwaarden: authentiek, kwaliteit, creativiteit en duurzaamheid.**
- 3. In het evenementenbeleid en de vergunningverlening zijn openbare orde en (brand)veiligheid leidend.**
- 4. Het opstellen van een businessplan door een extern bureau om te komen tot de oprichting van een stichting die per 2014 evenementen coördineert en stimuleert.**
- 5. De gemeenteraad voor 1 maart 2013 informeren over de resultaten van dit onderzoek.**
- 6. Een bijdrage van maximaal € 7.500 in de kosten van dit onderzoek verstrekken aan het Centrummanagement Doetinchem.**
- 7. Deze bijdrage dekken met € 5.000 uit het budget dat in het parkeerfonds is gereserveerd voor activiteiten samen met de Ondernemersvereniging Doetinchem (OVD) en het centrummanagement, en met € 2.500 uit het budget Deskundigheidsbevordering (91^e wijziging gemeentebegroting 2012).**

1. Inleiding

Het evenementenbeleid 2009-2011 vraagt om een herijking. In 2011 werden bij de voorjaarsnota de subsidies voor een aantal evenementen en werkzaamheden omgebogen. Tegelijk werd het bestaande beleid met een jaar verlengd om de tijd te nemen de effecten van de voorjaarsnota te laten bezinken. Met de raadsmededeling van 30 november 2011 bent u daarover geïnformeerd. Op 2 april 2012 vond een werkconferentie plaats met alle betrokkenen rond evenementen. Vervolgens werd op 16 mei een expertmeeting belegd met een beperkt aantal stakeholders. Aanleiding was de discussie tijdens een Nieuwscafé van de Gelderlander in de Gruitpoort.

2. Wat hebben wij bereikt?

Op 18 december 2008 stelde u het evenementenbeleid 2009-2011 vast. Structurele subsidies voor beeldbepalende evenementen in combinatie met een budget voor facilitaire ondersteuning vormden de hoofdlijn. Daarnaast werd met behulp van de UPC-gelden de Stichting Podium opgericht voor de uitleen van 32 mobiele podiumdelen.

Uit het evenementenoverzicht blijkt dat er binnen de gemeente (bijna) wekelijks voor iedereen iets te doen is, zonder dat Doetinchem zich nadrukkelijk als evenementenstad profileert. Vanuit het particulier initiatief zijn er nieuwe activiteiten ontstaan. Denk aan: Stoomweekend, Buitenfilmfestival, Zomerconcerten, Pleinconcerten, City Beach, Korenfestival, Kunst&Design-weekend en Proefde8erhoek.

De afdeling beheer, uitvoering, handhaving, afval en accommodaties (buha) heeft met een coördinatiepunt alle organisatoren eenduidig kunnen bijstaan. Met een jaarlijks budget van ongeveer € 25.000 voor de diverse werkzaamheden in de openbare ruimte (hekken, bebording, schoonmaak) droeg de gemeente Doetinchem bij.

Doetinchem, 28 november 2012

Een digitale evenementenkalender was een lang gekoesterde wens waaraan uitvoering werd gegeven. Eerst is de website van de citymarketingcampagne Doetinchemmen ingezet, vervolgens werd gekozen om samenwerking met de VVV te verbreden. Tot recent werd een volledig en actueel overzicht gepubliceerd van grote en kleine evenementen, bioscoop, sport en theater. Voor het wegvallen van de VVV-site wordt momenteel een oplossing gezocht.

Evenementenlocaties

Het Sturkoterrein is meerdere malen gebruikt voor een evenement (DoetinchemLive, Citydance, Stoomweekend en diverse markten) en ook circussen kunnen hier terecht, maar de animo is de afgelopen jaren afgenomen. Om op de Varkensweide als parkeerterrein te behouden, is de voorjaarskermis in 2011 en 2012 naar het Marktpllein verhuisd. Het Marktpllein blijkt voor Stadsfeest en BuitenGewoon niet intiem genoeg. Wel is het geschikt voor een grootschalig evenement als de livevertoning van de finale WK 2010. Simonsplein en Grutstraat hebben op enkele momenten de veiligheidslimiet bereikt, zeker als de terrassen blijven staan. De Bleek en het tegenoverliggende parkeerterrein aan de C Missetstraat kunnen vanwege de beperkte vergunning slechts sporadisch als evenementenlocatie worden ingezet.

Na het wegvallen van de Houtkamphal heeft de Stichting Tennishallen deze functie overgenomen. In 2009 bleek de stichting grote moeite te hebben met een sluitende meerjarenbegroting. Daarmee kwam de locatie voor diverse binnenevenementen ook in het geding. De tennishal is inmiddels eigendom van de gemeente en er is een meerjarig huurcontract afgesloten met Tennisschool Midden-Gelderland. Zij stemt indoortennis en evenementen op elkaar af, heeft de hal omgedoopt tot Graafschaphal en zal zelfstandig nieuwe evenementen organiseren. Huntenkunst heeft in 2012, na jaren Houtkamphal en tennishal, afscheid genomen van Doetinchem als standplaats.

Binnen de gemeentelijke organisatie zijn diverse afdelingen betrokken bij het evenementenbeleid. Er is sprake van een festival of evenement wanneer we te maken hebben met:

- een bijzondere of unieke gebeurtenis,
- van beperkte duur,
- met een eenmalig of jaarlijks terugkerend karakter,
- en gericht op een relatief groot publiek.

Bovendien is een evenement:

- openbaar toegankelijk,
- tegen betaling of gratis,
- zowel binnen als buiten mogelijk,
- verplaatsbaar.

Er is geen sprake van een evenement bij:

- het reguliere aanbod van musea, schouwburg, bioscoop (niet uniek),
- markten en koopzondagen (hoge frequentie).

Uitzondering hierop vormen voetbalwedstrijden die door hun regelmaat geen daadwerkelijk evenement vormen maar wel vergunningplichtig zijn vanwege de Algemene plaatselijke verordening (Apv). Vanwege de politie-inzet worden deze opgenomen in het evenementenrooster.

3. Waar gaan wij naar toe?

De komende jaren drogen sponsor- en subsidiemogelijkheden verder op. Ook laat het gemeentebestuur de verantwoordelijkheid voor het evenement nadrukkelijk bij de initiatiefnemende organisaties. Met welk toekomstbeeld kijken wij dan naar evenementen in deze stad? Hoe zijn de vele creatieve ideeën verder uit te werken zonder dat de overheid financieel bijspringt? Op welke manier kunnen alle betrokken daarin gezamenlijk optrekken?

Doetinchem, 28 november 2012

Daarbij moet rekening worden gehouden met een groot aantal trends en ontwikkelingen op het gebied van recreatie en toerisme, het winkelen en de bevolkingssamenstelling. Deze veranderende perspectieven bepalen mede de manier waarop wij in Doetinchem aan kunnen kijken tegen het evenementenbeleid.

De belangrijkste trends zijn:

- Er is in toenemende mate behoefte aan verrassing, avontuur, spektakel en unieke belevenissen. De consument wil *beleving*, samen met vrienden en familie.
- Er is ook een tegenovergestelde trend zichtbaar: een toenemende behoefte aan authenticiteit, ook in evenementen. Wie vernieuwingsmoe is, zoekt het meer in rust, overzichtelijkheid, geborgenheid en authentieke waarden, het *oude vertrouwde*.
- Toegenomen globalisering leidt tot uniforme cultuuruitingen. De consument verlangt hierdoor weer naar *echt en eerlijk*. Vooral op het terrein van eten en drinken is deze trend van (h)eerlijk genieten zichtbaar.
- Etnische diversiteit en differentiatie in leefstijl genereren een vraag naar nieuwe vormen van vrijetijdsbesteding, festivals en evenementen.
- Vergrijzing leidt tot meer specifieke evenementen, zoals Jaren'60 en '70 feesten. Hun bezoekers hebben meer vrije tijd en geld.
- Belangstelling voor toegankelijke cultuur en *voeding (food)* neemt toe. Samen met *mode* bepalen zij de identiteit van een binnenstad.
- Het aantal festivals en bijbehorende bezoekersaantallen blijft stijgen, maar de concurrentie in evenementenland neemt ook toe.
- Veel grote evenementen hebben meerdere speellocaties met een eigen sfeer en stijl.
- De economische recessie heeft consequenties voor evenementen en festivals. Organisatoren moeten rekening houden met minder inkomsten uit diverse fondsen; ook het vinden van sponsors voor festivals en evenementen is moeilijker. Globaal neemt het uitgavenpatroon van bezoekers af.
- De afgelopen jaren zijn de *veiligheidseisen* vanuit de overheid toegenomen. Dit is nodig om het betreffende evenement veiliger te laten verlopen. Dit houdt tevens in dat de organisator met deze kosten rekening moet houden.
- Informatie over het aanbod van evenementen (internet, televisie, radio, overige media) blijft groeien.
- De rol van sociale media als communicatiemiddel neemt in snel tempo toe. Communitysites als Hyves, Facebook en Twitter worden vaker en door steeds meer mensen gebruikt.
- Er is een groeiend aantal websites en apps waar de consument vrijetijdsvoorzieningen en evenementen kan beoordelen en vergelijken.

4. Waar willen wij naar toe?

Wij willen de komende jaren als centrumstad in de Achterhoek iets extra's bieden aan een breed publiek. Uitgangspunt is dat evenementen in eerste instantie door de eigen inwoners voor de eigen inwoners op touw worden gezet. Daarnaast kan een sterke regionale uitstraling een tegenwicht bieden aan een aantal ontwikkelingen waar wij als overheid op moeten reageren. De bevolkingskrimp is onvermijdelijk en de bijdragen van de lokale overheid en particuliere sponsors worden geleidelijk kleiner door slinkende budgetten. Bovendien dienen zich trends en specifieke doelgroepen aan die de vraag naar een breed scala aan recreatieve activiteiten doet toenemen. Wij willen dat grootschalige festivals en kleinschalige ontmoetingen in Doetinchem mogelijk zijn. Zij vormen een toegevoegde waarde aan de beleving van de binnenstad en de leefbaarheid in zijn algemeenheid.

De realisering van deze ambitie is mogelijk door de oprichting van een onafhankelijke stichting die de vier kernwaarden van het gemeentelijk evenementenbeleid coördineert en stimuleert. Dit is in lijn met het coalitieakkoord waarbij wij de rol van de gemeente meer op afstand zien.

Doetinchem, 28 november 2012

Ook vanuit het perspectief van de stadsmarketing is een aparte stichting ter versterking van de binnenstad en de regio van meerwaarde. Het oprichten van een onafhankelijke stichting hangt samen met het doel dat de gemeente ermee heeft. Marketing en promotie van de binnenstad komen ten goede van de horeca en de winkels en de leefbaarheid in algemene zin. Het regionaal perspectief is dat er in Doetinchem altijd wat te doen is: *reuring zoek je in Doetinchem*. De gezamenlijke promotie van *Cultuurzomer Achterhoek* is daarvan al meerdere jaren een goed voorbeeld. Zo hebben evenementen rond Ruimzicht of in de Graafschaphal niet direct uitstraling richting binnenstad maar toch kun je er nieuwe doelgroepen mee aantrekken en Doetinchemmers binden. Telkens is er sprake van wisselende doelgroepen en qua marketing zijn het aparte segmenten. Door een gecentreerd evenementenbeleid bij een onafhankelijke stichting onder te brengen, is dit prima te borgen.

Het huidige scala aan evenementen vormt een mix van evenementen bestemd voor een breed publiek en een diversiteit aan doelgroepen. De ambitie van de gemeente is de stichting de opdracht te geven samen met de partners (winkeliers, horeca en organisatoren) de communicatie en PR voor vier grote Plus-evenementen en zes overige evenementen vorm te geven. Het werven van (nieuwe) sponsors en de inkoop van faciliteiten kunnen vervolgens in gezamenlijkheid worden georganiseerd. Qua marketing is dat een stevige stap voorwaarts. Wij kiezen binnen het evenementenbeleid voor de volgende kernwaarden: authentiek, kwaliteit, creativiteit en duurzaamheid.

Communicatie met alle betrokkenen is nodig om de weerstand weg te nemen en de meerwaarde voor het *Product Doetinchem* in zijn totaliteit aan te geven. Daartoe is een verbreding van het huidige centrummanagement met horeca en organisatoren van evenementen een logische en noodzakelijke stap. Ook zullen locaties en soort evenement nadrukkelijk aan elkaar gekoppeld dienen te worden om zo een optimale spreiding te bereiken. De vraag welke evenementen de gemeente Doetinchem samen met ondernemers en organisatoren centraal stelt, wordt getoetst aan de gemeentelijke kernwaarden. Langs deze denklijn wordt op de gebieden • sport • cultuur • culinair en • amusement telkens één evenement in deze Plus-categorie geplaatst. De evenementen in deze Plus-categorie zijn getoetst aan de vier kernwaarden (authentiek, kwaliteit, creativiteit en duurzaamheid).

	Sport	Cultuur	Culinair	Amusement
Authentiek		x	X	X
Kwaliteit	x	x	X	X
Creativiteit	x	x	x	X
Duurzaamheid	x		x	
	CityBeach	BuitenGewoon	Proefde8erhoek	Stadsfeest

Deze evenementen vormen de speerpunten in het evenementenbeleid. Deze authentieke Achterhoekse evenementen zijn sociaal sterk geworteld in de samenleving en bloeien dankzij het enthousiasme van vele vrijwilligers. Deze sociale borging is typisch Achterhoekse. Daarnaast zijn er zeven evenementen die wij ook in het samenwerkingsverband per 2015 willen onderbrengen:

- Achterhoekse Wandelvierdaagse,
- Kunst&Designweekend,
- Beelden aan de Oude IJssel/Artventure,
- Stoomweekend,
- carnaval en
- winterfeest/ijsbaan.

Doetinchem, 28 november 2012

Het Pleinenfeest Gaanderen en de Wehleriade kunnen zich vrijwillig bij deze organisatie aansluiten.

Naast deze tien grote evenementen heeft Doetinchem in de breedte veel te bieden, zoals de Evenementenkalender 2012 laat zien. De eigenheid van Doetinchem zit juist in de veelzijdigheid en kleinschaligheid in combinatie met de sfeer van de Achterhoek. De kennis en kunde, creativiteit en inventiviteit blijft bij de organisatoren, alleen de beperkte fysieke schaal vraagt om planning en spreiding.

De eindverantwoordelijkheid voor het evenementenrooster blijft bij de gemeente. Afstemming (onder andere evenementen van derden zonder subsidie, betaaldvoetbalwedstrijden en regionale politie-inzet) en de vergunningverlening vinden plaats door ambtelijke toetsing van de evenementenkalender (van de stichting) aan het gemeentelijk evenementenrooster.

De vraag *Welke evenementenstad wil Doetinchem zijn?* is hiermee beantwoord.

Wij kiezen nadrukkelijk voor een stimulerend evenementenbeleid en willen de organisatoren, middenstand en horeca uitdagen te komen tot een onafhankelijke stichting die per 2015 een deel van het evenementenbudget overneemt. Gezamenlijke promotie en gezamenlijk op zoek naar nieuwe sponsors leidt tot een sterk imago van Doetinchem als geheel. Voor de stichting vormen de vier kernwaarden en de veiligheidseisen een gegeven. Vergunningverlening kan langs deze weg efficiënter tot stand komen wanneer een convenant tot stand komt.

Randvoorwaarden stichting

Voordat definitief groen licht te geven aan een op te richten stichting Evenementen Doetinchem en het bijbehorende budget over te dragen, moeten de randvoorwaarden helder zijn. De opdracht aan de gezamenlijke organisatoren betreft:

1. Kom tot een nieuw organisatieverband, bijvoorbeeld een stichting, waarin de tien evenementen op voet van gelijkwaardigheid met elkaar omgaan.
2. Doel van de stichting is dat organisatoren, horeca en middenstand de evenementen, de terrassen en koopzondagen in onderling verband met elkaar brengen.
3. Door samenwerking inkoopvoordelen en hogere sponsoropbrengsten verkrijgen.
4. Voor het beheer van het gemeentelijk evenementenbudget spelregels vooraf opstellen en die ter goedkeuring aan het college van burgemeester en wethouders voorleggen.
5. De overdracht van het gemeentelijk evenementenbudget wordt contractueel vastgelegd.
6. Jaarlijks een evenementenkalender samenstellen die aansluit op de gemeentelijke kernwaarden.
7. Jaarlijks een evaluatie opstellen die terugblikkt op de inkomsten en uitgaven van de stichting en op de toeristische aantrekkelijkheid en promotionele versterking van de stad.

Het voorstel is een businessplan te laten opstellen om te komen tot de oprichting van een stichting die per 2014 evenementen coördineert en stimuleert. U zult over de resultaten van dit onderzoek voor 1 maart 2013 worden geïnformeerd. De kosten voor dit onderzoek worden gedekt uit het budget dat in het parkeerfonds is gereserveerd voor activiteiten samen met de Ondernemersvereniging Doetinchem (OVD) en het centrummanagement. Ook vanuit het budget Deskundigheidsbevordering wordt bijgedragen. Het centrummanagement is de vragende partij en ontvangt daartoe de bijdrage in het onderzoek.

Doetinchem, 28 november 2012

Financiën

In totaal is met structurele evenementensubsidies een bedrag van € 68.000 gemoeid. Door het wegvallen van Huntenkunst binnen dit structurele budget kan € 10.000 opnieuw kan worden ingezet. Wij hebben ervoor gekozen het budget van het Stadsfeest met € 8000 te verhogen. Voor het structurele evenementenbudget van € 68.000 geldt dat de gemeente dit budget in deze aanpak vanaf 2015 voor vier jaar wil overdragen aan de stichting. Alle evenementen moeten profiteren van de voordelen die een gezamenlijke aanpak door de stichting oplevert.

Alle overige kleinschalige en nieuwe evenementen kunnen binnen het kader van de Algemene subsidieverordening een subsidieaanvraag indienen. De budgetten zijn onderverdeeld in twee groepen: Incidentele subsidies (€ 37.127) en Stimulering culturele evenementen (€ 17.833). Deze evenementen en initiatieven komen in aanmerking voor subsidie binnen de Algemene subsidieverordening.

Deze aanpak betekent dat de beveiligingskosten de komende jaren de verantwoordelijkheid vormen van de organisatoren. Door bundeling van krachten en het maken van afspraken kunnen zij schaalvoordelen behalen bij de inkoop van faciliteiten. Het gebruik van de openbare ruimte en ook het gebruik van parkeerplaatsen/-terreinen is om niet. De leges blijven voor rekening van de organisatoren.

In de Voorjaarsnota 2011 is besloten de facilitering van evenementen met € 20.000 om te buigen (geen levering hekken, borden, schoonmaak). Om een indruk te geven van de gemeentelijke kosten die per 2012 bij de organisatoren liggen:

- vegen na de carnavalsoptocht is begroot op € 4.900;
- schoonmaak tijdens de voorjaarskermis (drie dagen plus eindschoonmaak) bedraagt € 3600;
- de schoonmaakkosten tijdens en na het Stadsfeest bedragen € 4400;
- verkeersmaatregelen tijdens een groot aantal evenementen bedragen ongeveer € 16.000.

Daarnaast is gekozen voor minder gemeentelijke inzet bij evenementen. Dat betekent in de praktijk efficiënter werken en minder regels bij een terugtrekkende overheid. Daarnaast gelden strakkere termijnhantering en kwaliteitstoetsing. De verantwoordelijkheid voor de voorbereiding, de organisatie en het toezicht bij evenementen is meer teruggelagd bij de organisatoren van deze evenementen. Dit betekende een vermindering van gemeentelijke inzet en een navenante realisatie via een korting op de loonsom met € 25.000 en een beperking van de formatie met 0,5 fte.

Op 28 juni 2012 besloot u gedurende drie jaar uit het parkeerfonds een jaarlijks budget van € 200.000 beschikbaar te stellen voor activiteiten/acties samen met de Ondernemersvereniging Doetinchem (OVD) en centrummanagement. Het maximale bedrag van € 7500,- benodigd voor het laten opstellen van een businessplan om te komen tot de oprichting van een onafhankelijk stichting is gedekt binnen dit budget.

Samenvatting

Het Doetinchemse evenementenbeleid richt zich op:

1. facilitering van evenementen die zich richten op het stimuleren van de sociale, culturele, sportieve en/of economische dynamiek in de binnenstad en de twee dorpskernen; versterking van de sociale cohesie, het culturele leven en de sportiviteit staan hierbij centraal;
2. versterking van de positieve uitstraling van de stad en haar inwoners; evenementen zijn succesvol wanneer en inwoners en ondernemers zich primair gastheer/-vrouw voelen: het moet hun evenement zijn, het moet burgers trots maken in deze gemeente te wonen; hiermee wordt het leefklimaat versterkt;

Doetinchem, 28 november 2012

3. evenementen die qua aard aansluiten op het gewenste imago en ontwikkelingsrichting van Doetinchem, te weten de authentieke Achterhoekse schaal en de daarbij passende waarden als ontmoeting, gemoedelijkheid en gastvrijheid zodat inwoners, bezoekers uit de regio en ondernemers zich thuis voelen; de positionering van Doetinchem als centrumstad krijgt hiermee verder gestalte en versterkt het imago;
4. behoud en vernieuwing van bestaande evenementen en deze aanvullen met nieuwe (kleinschalige) evenementen; hiermee wordt het bestaande aanbod vergroot en ververst;
5. integraliteit en samenhang met andere beleidsvelden (economisch, ruimtelijk, milieu, inrichting, beheer en onderhoud van de openbare ruimte, veiligheid en handhaving);
6. intensieve samenwerking tussen evenementenorganisatoren, middenstand en horeca in de binnenstad zodat gegenereerde economische spin-off een tegenwicht kan bieden aan de gevolgen van de krimp;
7. regionale afstemming binnen de grenzen van de overige ambities die hierboven zijn beschreven.

5. Wat gaan wij doen?

Deze ambities leiden tot de volgende acties vanuit de gemeente:

1. organisatoren, middenstand en horeca zijn uitgedaagd te komen met een businessplan voor een onafhankelijke Stichting evenementen per 2014;
2. voor 1 maart 2013 informeren wij u over de resultaten van dit onderzoek;
3. stroomlijning van de vergunningverlening op basis van het principe *lean&mean* en waar mogelijk digitaal;
4. openbare orde en (brand)veiligheid zijn leidend in de vergunningverlening;
5. collectieve promotie van evenementen via de gemeentelijke website;
6. ondersteuning bij de collectieve inkoop van faciliteiten door organisatoren;
7. in het uitvoeringsbeleid en het terrassenbeleid deze uitgangspunten uitwerken.

Burgemeester en wethouders van Doetinchem,
De secretaris, De burgemeester,

ING. N. VAN WAART DRS. H.J. KAISER

De raad van de gemeente Doetinchem;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders over Evenementenbeleid 2013-2016;

gelet op artikel 149 van de Gemeentewet;

b e s l u i t :

1. Dit beleidskader als uitgangspunt te nemen voor het uitvoeringsbeleid.
2. Binnen het evenementenbeleid te kiezen voor de kernwaarden:
authentiek, kwaliteit, creativiteit en duurzaamheid.
3. In het evenementenbeleid en de vergunningverlening zijn openbare orde en
(brand)veiligheid leidend.
4. Het opstellen van een businessplan door een extern bureau om te komen tot de oprichting
van een stichting die per 2014 evenementen coördineert en stimuleert.
5. De gemeenteraad voor 1 maart 2013 te informeren over de resultaten van dit onderzoek.
6. Een bijdrage van maximaal € 7.500 in de kosten van dit onderzoek te verstrekken aan het
Centrummanagement Doetinchem.
7. Deze bijdrage te dekken met € 5.000 uit het budget dat in het parkeerfonds is gereserveerd
voor activiteiten samen met de Ondernemersvereniging Doetinchem (OVD) en het
centrummanagement, en met € 2.500 uit het budget Deskundigheidsbevordering
(91^e wijziging gemeentebegroting 2012).

Aldus besloten in zijn vergadering van 6 december 2012,

, griffier

, voorzitter