

**Mededeling van het college aan de gemeenteraad (2014-89)**

Onderwerp: Voortgang evenementenbeleid  
Portefeuillehouder: wethouder Van der Meijs  
Datum: 30 september 2014

---

**Aanleiding voor de mededeling**

De afgelopen twee jaar is regelmatig het evenementenbeleid aan de orde geweest maar een definitief besluit is niet genomen. In de dynamische jaarplanning staat het op dit moment zonder planning. Deze raadsmededeling schets in kort bestek het proces tot nu toe en de te nemen stappen op korte termijn.

**Terugblik**

Op 6 december 2012 geeft de gemeenteraad het Centrummanagement Doetinchem opdracht een extern bureau te vragen een businessplan op te stellen om te komen tot de oprichting van een stichting die evenementen coördineert en stimuleert. De gemeenteraad stelde hiervoor budget beschikbaar. Bureau De Nieuwe Aanpak heeft het onderzoeksrapport op 12 juni 2013 aan de gemeente aangeboden.

Het rapport komt met de volgende conclusies en aanbevelingen:

1. De opzet van Stichting Promotie Doetinchem lijkt een haalbaar initiatief ter verdere borging van het Doetinchemse evenementenaanbod.
2. De exploitatiebegroting van de beoogde stichting biedt een goede basis om een externe organisatie voor evenementen op te zetten.
3. Daarbij kan al rekening worden gehouden met een doorontwikkeling naar een citymarketingorganisatie.
4. Als de gemeenteraad het advies om tot een externe evenementenstichting in Doetinchem te komen, overneemt, kunnen met de voorbereiding van de oprichting van de stichting worden begonnen. Het is aan te bevelen om deze fase, die circa drie maanden in beslag neemt, te laten uitvoeren door een kwartiermaker.
5. De kwartiermaker gaat, op basis van de bevindingen en aanbevelingen van het rapport van DNA, aan de slag met de feitelijke oprichting en opstart van de Stichting.
6. De kwartiermaker gaat tevens aan de slag, samen met de betrokken partijen, o.a. Centrummanagement, gemeente en horeca, met de realisatie van het financiële fundament van de stichting.
7. De werkzaamheden van de kwartiermaker eindigen met de oprichting van de stichting en het aanstellen van de evenementenmanager.

Hierover bent u per raadsmededeling van geïnformeerd op 10 september 2013 (2013-105). Daarin stelden wij ook een raadsvoorstel in het vooruitzicht waarbinnen wij de volgende afwegingen konden maken:

1. Biedt de SPD voldoende basis voor een gezamenlijk optrekken van detailhandel, horeca, evenementen en vastgoedeigenaren?
2. Welke zeggenschap wil de gemeente op termijn houden over de subsidieverdeling en de insteek van de citymarketing?
3. Is er voldoende financiële draagkracht bij partners en gemeente?

**Mededeling van het college aan de gemeenteraad (2014-89)**

Het Centrummanagement geeft aan de rol van verkenner op zich te willen nemen en stelt een Vijf Stappenplan op (januari 2014). Hierin wordt de zorg gedeeld van het bestuur van het Ondernemers Fonds Doetinchem (OFD) over de continuïteit en de financiering van het evenementenaanbod in Doetinchem. Zeker in relatie tot de economische spin-off en de leefbaarheid. Het OFD is dan ook bereid extra te investeren in evenementen, mede ingegeven door het opheffen van de stichting Uit in Doetinchem. Ook wordt aangegeven dat daar waar de gemeente Doetinchem geen voorstander is van een evenementenloket (anders dan het nu is georganiseerd), een nieuwe zelfstandige organisatie voor evenementenmanagement als wenselijk wordt ervaren. Deze organisatie is de bindende factor tussen horeca en evenementenorganisaties en de initiator van nieuwe evenementen, aanvullende financiering en PR-activiteiten.

Op dat moment waren wij bestuurlijk en ambtelijk volop in gesprek met de Ondernemers Federatie Doetinchem (OFD, de formele opdrachtgever aan het Centrummanagement) over een actualisering van het convenant tussen gemeente en OFD. Ook dienden zich de gemeenteraadsverkiezingen aan en kwam er zicht op een gemeentelijke kerntakendiscussie. Stuk voor stuk redenen om een besluit over het evenementenbeleid te verdagen.

**Actuele stand van zaken**

Inmiddels staan wij op het standpunt dat wij u nu geen voldragen raadsvoorstel kunnen aanbieden. Dit in tegenstelling tot de verwachting dat de oprichting van een Stichting Promotie Doetinchem waarin organisatoren, horeca en gemeente zich aan elkaar zouden verbinden een gemakkelijk te zetten stap zou zijn. Taken en verantwoordelijkheden tussen Stichting en gemeente zijn niet voldoende uitgekristalliseerd en zowel organisatorisch, juridisch als budgettair dienen deze vooraf helder te zijn. Zo betekent een extern evenementenloket mogelijk meerwaarde voor de organisatoren maar de openbare orde en veiligheid en de daadwerkelijke vergunningverlening en -handhaving is en blijft een taak van de overheid.

Recent is met de OFD afgesproken dat er een *Aanvalsplan Binnenstad* wordt opgesteld om de centrumfunctie van Doetinchem als koopstad te borgen en de koopstromen overeind te houden. Nadat dit is vastgesteld en de rol van het Centrummanagement is gherdefinieerd, wordt bekeken in hoeverre het convenant met de OFD aangepast moet worden, afhankelijk van verbreding van taken. Met het actualiseren van het convenant pleit de gemeente voor een grote afspraak tussen gemeente en OFD waar tevens de financiën geregeld zijn voor meerdere thema's, dus niet alleen reclamebelasting, maar mogelijk ook budget voor taakuitbreiding.

Kortom, eerst wordt het *Aanvalsplan Binnenstad* afgerond. Samen met de OFD wordt vervolgens bekeken of het convenant daartoe moet worden aangepast. Pas daarna is duidelijk of het evenementenbeleid (zoals dat in gemeenteraad in december 2012 is vastgesteld) een aparte stichting nodig heeft om evenementen te faciliteren.

**Tot slot**

Het *Aanvalsplan Binnenstad* en een eventuele actualisatie van het convenant met de OFD komen in het eerste kwartaal van 2015 in de gemeenteraad aan de orde. Voor evenementensubsidies ontvangt u in december 2014 een voorstel.