

Bijlage

Onderbouwing bestedingen uitvoeringsagenda binnenstad 2017

Gastvrije opgaven:

Opgave	Publieksmarketing
Toelichting opgave	Professionaliseren van de publieksmarketing van de binnenstad.
Activiteiten in 2016	Het onderbouwen van de positionering van (de ontwikkelrichting) gastvrije binnenstad c.q. het opstellen van een positioneringsplan. Hierdoor zichtbaarheid van onze binnenstad vergroten en het onderscheidend vermogen benadrukken. Naar aanleiding van het plan kansen inventariseren voor het opstarten van gezamenlijke publieksmarketing en gewenste organisatievorm in kaart brengen.
Vervolgactiviteiten in 2017	Opstellen van een businesscase/plan van aanpak voor het uitvoeren van gezamenlijke publieksmarketing. Tevens vorming van een 'platform' of een organisatie die gezamenlijke marketing op gaat pakken. Daarnaast proefondervindelijk eerste activiteiten uitvoeren om meer bezoekers aan te trekken.
Benodigd budget in 2017	Kosten opstellen businessplan/plan van aanpak: 20.000,- euro Vorming van een platform/organisatie en uitvoeren marketingactiviteiten: 160.000,-
Co-financiering	Zie hieronder.
Bedrag vanuit gD	Besteding geschiedt op basis van een nader op te stellen gezamenlijk plan en minimale co-financiering van 50% door ondernemers. Gemeente wil maximaal: 10.000 euro (I) voor businessplan en 80.000,- euro (S) voor uitvoering inzetten.

Opgave	Optimaliseren fietsparkeren en -routes
Toelichting opgave	Langdurig bezoek aan de binnenstad stimuleren door het vergroten van de mogelijkheden voor fietsen door de binnenstad en fietsparkeren in de stad.
Activiteiten in 2016	Het starten van de proef fietsen door de binnenstad en het meten van de maatschappelijke en economische effecten van deze proef.
Vervolgactiviteiten in 2017	Vanwege seizoenswisselingen doorgaan met proef fietsen door de stad tot en met juni 2017. Vervolgens uitkomsten bespreken en bepalen hoe men in de toekomst verder gaat met fietsen door de stad. Uitbreiden fietsparkeren aan de kant van het cultuurkwartier/hoek Grutstraat (hiervoor volgt een afzonderlijk voorstel met kredietaanvraag), aangevuld met tijdelijke fietsparkeer-'pop-ups' in leegstaande panden of mobiele parkeerplekken in de uitgaansuren en tijdens grote evenementen.
Benodigd budget in 2017	Uitvoeren proef fietsen door de stad: 15.000,- euro Mobiele en pop-up fietsparkeerplekken: 30.000,- euro Ontwikkelen permanente fietsparkeerlocatie in het gebied Grutstraat/Cultuurkwartier: 70.000,- euro
Co-financiering	Nog niet bekend (mogelijk bij mobiele parkeerplaatsen in pandig; huurkorting van eigenaren)
Bedrag vanuit gD	Proef en mobiele/pop-up plekken: 45.000,- euro (I) Kapitaalslasten (aflossing+rente) nieuwe fietsparkeerlocatie: 4.760,- euro (S)

Bijlage

Onderbouwing bestedingen uitvoeringsagenda binnenstad 2017

Opgave	Gastvrij autoparkeren
Toelichting opgave	Langdurig bezoek aan de binnenstad stimuleren door het invoeren van een voordelig dagtarief, het promoten van het belparkeren (achteraf betaald), het verlenen van service (van handhaver naar gastheer/-vrouw) en het uitvoeren van een onderzoek naar de effecten van gratis parkeren.
Activiteiten in 2016	Het invoeren en promoten van het dagtarief en belparkeren. Het uitvoeren van het onderzoek naar de effecten van gratis parkeren. In aanvulling op de huidige dienstverlening verkennende gesprekken met de winkeliers en het Graafschap College voeren om het gastheer/-vrouwschap verder uit te rollen c.q. leerwerkplekken aan te bieden.
Vervolgactiviteiten in 2017	Het continueren en promoten van het dagtarief en belparkeren. Hiervoor de betrokken projectgroep een opdracht geven om in samenwerking met binnenstadspartners (winkeliers, horecaondernemers, e.a.) promotionele acties op te zetten en uit te voeren. Daarnaast het verder uitrollen van het gastheer- en vrouwschap en hiervoor een leer-/werktraject met kennisinstellingen.
Benodigd budget in 2017	Continueren dagtarief: 56.250,- euro Promotionele acties parkeren: 30.000,- euro Uitrollen gastheer/-vrouwschap: 40.000,- euro
Co-financiering	Minimale co-financiering bedraagt 30.000,- euro voor deze opgave (promotie en gastheerschap). Hiervoor zijn we in gesprek met betrokken partijen (onderwijs en ondernemers).
Bedrag vanuit gD	Maximale besteding vanuit gemeente: 96.250,- euro (I)

Opgave	Pop-ups
Toelichting opgave	Mensen verrassen door de komst van unieke pop-up winkels/concepten die na een korte periode verdwijnen of opgaan in een permanente vorm. Deze winkels/concepten versterken het 'couleur locale' van onze binnenstad.
Activiteiten in 2016	Eigenaren bereid te vinden die hun panden tijdelijk en voor een lager tarief willen verhuren aan pop-uppers. Tevens actief partijen zoeken die een pop-up winkel/concept willen starten en vraag en aanbod bij elkaar brengen. Het stimuleringsbudget inzetten voor coaching, het aanjagen pop-up concepten, het opzetten van een marketingcampagne, het onderhouden en beheren van de relaties.
Vervolgactiviteiten in 2017	Een platform/organisatie vormen die de contacten met en tussen de vastgoedeigenaren en pop-up kandidaten beheert, daarnaast in overleg met projectgroep publieksmarketing promotie maakt voor de pop-up concepten, pop-up concepten aanjaagt en coaching biedt.
Benodigd budget in 2017	Opzetten van een platform en uitvoeren van bovenstaande taken: 60.000,- euro.

Bijlage

Onderbouwing bestedingen uitvoeringsagenda binnenstad 2017

Co-financiering	Uitgaande van 10 pop-up initiatieven in 2017 met een huurperiode van 3 maanden: 30.000,- euro (directe huurkorting van eigenaren)
Bedrag vanuit gD	30.000,- euro (I)

Opgave	Evenementen
Toelichting opgave	Het aantrekken en stimuleren van (nieuwe) evenementen om meer vertier in de binnenstad aan te bieden. Om dit te bereiken is aanvullend budget, een evenementenloket en gebundelde publieksmarketing noodzakelijk.
Activiteiten in 2016	Het beschikbaar stellen van budget aan nieuwe evenementen, zoals het Jazz Festival en de Parkparade, maar ook terugkerende succesvolle kleine evenementen supporten, zoals Koningsfeest, Bevrijdingsfestival, Zomerwaterfontein, Halloween en Ijsbaan/kerstactiviteiten op het Simonsplein. Deze evenementen vormen een waardevolle aanvulling op de reeds bestaande evenementen en sluiten aan op de uitgangspunten van de binnenstadsvisie. Daarnaast het beleidskader voor evenementen herijken. Tevens het organiseren van werksessies om de ondersteuningsvraag ten aanzien van de organisatie van evenementen scherp te krijgen.
Vervolgactiviteiten in 2017	Het versterken van nieuwe evenementen en het ondersteunen van evenementen(organisatoren). Afhankelijk van de uitkomsten van de werksessies oktober bepalen welke ondersteuningsvorm wenselijk is. Marketing wordt opgepakt door de projectgroep publieksmarketing.
Benodigd budget in 2017	Stimulering nieuwe en succesvolle evenementen: 148.000,- euro Ondersteuning evenementen: 40.000,- euro
Co-financiering	Zie hieronder.
Bedrag vanuit gD	Besteding geschiedt op basis van een nader op te stellen gezamenlijk plan en minimale co-financiering van 50% door ondernemers. Gemeente wil maximaal: 20.000 euro (I) voor ondersteuning van evenementen en 74.000,- euro (S) voor stimulering evenementen inzetten.

Bijlage

Onderbouwing bestedingen uitvoeringsagenda binnenstad 2017

Opgaven: Beleef de Achterhoek in de stad

Opgave	Vergroenen binnenstad
Beoogd resultaat	Het contrast tussen het stenige en stadse Ei en haar groene buitenomgeving meer in verbinding te brengen en de historische contouren van het Ei en de schil meer zichtbaar te maken.
Activiteiten in 2016	Het opstarten van het proces om een eerste groene poort te maken in samenwerking met inwoners, ondernemers en anderen. We nodigen de samenleving uit om mee te denken over de eerste groene poort. Naar aanleiding van de reacties starten we het traject op om te komen tot een ontwerp. Daarnaast wordt een eerste stap gezet, op basis van de huidige beleidsstukken, in het maken een uitwerkingsplan om de binnenstad verder te vergroenen.
Vervolgactiviteiten in 2017	Het daadwerkelijk realiseren van de eerste groene poort, naar verwachting medio 2017. Daarnaast zal een concreet uitwerkingsplan voor de verdere vergroening van de binnenstad gemaakt worden (geschatte investering 400.000,- euro). Voor de zomer van 2017 zullen we de uitwerking ter goedkeuring voorleggen aan het bestuur. Ook zal gestart worden met de voorbereiding van een tweede poort. Hiervoor volgt ook een plan met kredietaanvraag.
Benodigd budget in 2017	Opstellen uitwerkingsplan verdere vergroening stad: 15.000,- euro Verdere vergroening stad: 400.000,- euro Tweede groene poort: 50.000,- euro
Co-financiering	Nog niet bekend.
Bedrag vanuit gD	Uitwerkingsplan: 15.000,- euro (I) Kapitaalslasten (aflossing+rente) vergroening stad: 26.800,- euro (S) Kapitaalslasten (aflossing+rente) twee poorten: 10.000,- euro (S)

Opgave	Streekproducten
Beoogd resultaat	Realiseren van een rendabele streekproductenmarkt
Activiteiten in 2016	Het uitzetten van het concept en starten met een eerste proeve in de vorm van een pop-up, die op meerdere locaties wordt getest.
Vervolgactiviteiten in 2017	Opstellen van een businesscase/plan van aanpak voor het realiseren van een streekproductenmarkt. Het continueren van de eerste proeve tot najaar 2017. In aanvulling op de opdracht: het aanstellen van een 'food-makelaar' die de productie- en afzetmarkt bij elkaar brengt met behulp van een POP3-subsidie.
Benodigd budget in 2017	Kosten opstellen businessplan/plan van aanpak: 20.000,- euro Aanstellen van een 'food-makelaar': 35.000,- euro
Co-financiering	POP3- subsidie: 35.000,- euro Opstellen businessplan: 10.000,- euro

Bijlage

Onderbouwing bestedingen uitvoeringsagenda binnenstad 2017

Bedrag vanuit gD	Businessplan: 10.000,- (I)
------------------	----------------------------

Opgave	Klein Achterhoek in 3D
Beoogd resultaat	Presentatie van beeldbepalende gebouwen uit omliggende Achterhoekse gemeenten in de binnenstad van Doetinchem.
Activiteiten in 2016	Inventarisatie van de meest beeldbepalende gebouwen uit de omliggende gemeenten door middel van enquetes die afgenomen worden in verschillende kernen in de Achterhoekse gemeentes. Daarnaast worden de technische mogelijkheden onderzocht van het 3D printen in samenwerking met de Gruitpoort, ICER en Doetinchemse bedrijfsleven.
Vervolgactiviteiten in 2017	Het uitvoeren van de 3D prints en het tentoonstellen hiervan in de binnenstad.
Benodigd budget in 2017	Voor het produceren van de prints in een toegankelijk pand in binnenstad: 30.000,- euro Voor het tentoonstellen van de gebouwen: 15.000,- euro
Co-financiering	Nog niet bekend.
Bedrag vanuit gD	45.000,- euro (I)

Bijlage

Onderbouwing bestedingen uitvoeringsagenda binnenstad 2017

Opgaven: Betrek de Oude IJssel bij de binnenstad

Opgave	Oude IJssel - Binnenstad
Beoogd resultaat	Vergroten belevingswaarde en gebruik van het gebied, zowel áán als óp het water. Versterken van de relatie met de binnenstad, versterken de Achterhoekbeleving. Faciliteren van gebruik door verschillende doelgroepen (bewoners en bezoekers van alle leeftijden) en voor diverse soorten activiteiten (recreatie, sport, evenementen, ontspanning, kleinschalige horeca) met een goede oplossing voor het verkeer.
Activiteiten in 2016	Uitvoeren van verkeersonderzoek, waarbij de mogelijkheden en consequenties worden onderzocht van het 'knippen' of 'knijpen' van de Gaswal en de mogelijkheid tot eenrichtingverkeer. Het verrichten van een klic-onderzoek (kabels en leidingen). Daarnaast het starten van de werksessies om een inrichtings/schetsplan op te stellen. Verder de mogelijkheden voor tijdelijke initiatieven verder uitwerken.
Vervolgactiviteiten in 2017	Het interactief opstellen van het uitwerkingsplan Oude IJssel. Het uitwerkingsplan bespreken met betrokken actoren en bestuur om feedback te genereren, draagvlak te toetsen en ter goedkeuring voorleggen met een investeringsvraag voor 2018 en verder. Daarnaast tijdelijke initiatieven faciliteren, eerste stappen in de openbare ruimte zetten (voorsortierend op toekomstige ontwikkeling) en (fysiek) verbinding zoeken met de plannen over het verder vergroenen van de binnenstad.
Benodigd budget in 2017	Opstellen uitwerkingsplan: 30.000,- euro Faciliteren tijdelijke initiatieven en/of eerste stappen openbare ruimte: 80.000,- euro
Co-financiering	Nog niet bekend.
Bedrag vanuit gD	Uitwerkingsplan en faciliteren initiatieven: 110.000,- euro (1)

Bijlage

Onderbouwing bestedingen uitvoeringsagenda binnenstad 2017

Opgaven: Complementaire rand voor het Ei

Opgave	Beleef het aan de Terborgseweg
Toelichting opgave	Dit project laat zien wat er aan de Terborgseweg gebeurt (bloemsierkunst, jonge ondernemers, papierfabriek, bakwinkel, etc.). Te combineren met project routing/ bewegwijzering centrum.
Benodigd budget in 2017	20.000,- euro
Co-financiering	Zie opgave marketing.
Bedrag vanuit gD	20.000,- euro (I)

Opgave	Voorkeursscenario Veentjes
Toelichting opgave	Dit project heeft een experimenteel karakter en onderzoekt de mogelijkheden om in de plinten van de Veentjes te wonen. Vragen worden gesteld als: waar zou dat het beste kunnen? (bij park of juist niet) Hoe los je lastige problemen op als gebrek aan lichttoetreding etc. Welke doelgroep zou hier kunnen wonen. Einddoel zou moeten zijn om te komen tot het voorstel voor één of meer modelwoningen.
Benodigd budget in 2017	15.000,- euro
Co-financiering	Nog niet bekend.
Bedrag vanuit gD	15.000,- euro (I)

Opgave	Vergezichten in de Veentjes
Toelichting opgave	Dit project richt zich er op het Amphionpark op zeer korte termijn dicht bij de Veentjes te brengen en daarmee de inblik in de straat direct aantrekkelijker te maken. Ongeacht wat er met het C1000 gebouw gebeurt. Dit kan door een groot scherm o.i.d. op te richten waardoor het C1000 gebouw wordt onttrokken aan het zicht. Transparant met een tekening erop waardoor het net lijkt of je het park ziet ipv het gebouw. Of bouwwerk oprichten en die zelf (met alle betrokkenen beschilderen). Of een combinatie.
Benodigd budget in 2017	35.000,- euro.
Co-financiering	Nog niet bekend.
Bedrag vanuit gD	35.000,- euro (I)

Bijlage

Onderbouwing bestedingen uitvoeringsagenda binnenstad 2017

Overige opgaven:

Opgave	StadsLAB en Binnenstadsmonitor
Toelichting opgave	Het heropenen van het StadsLAB: een laagdrempelige en informatie-, ontmoeting- en werkplek voor projectgroepen en andere geïnteresseerden creëren. Het StadsLab ondersteunt projectgroepen, verwelkomt ideeën, stimuleert actief burgerschap en helpt om eenduidige informatie over de voortgang van de opgaven ter plaatse en via andere kanalen te delen.
Activiteiten in 2016	Heropening van het StadsLAB in de Heezenstraat.
Vervolgactiviteiten in 2017	Het continueren van het StadsLAB.
Benodigd budget in 2017	Huurkosten incl. gas/water/licht: 14.000,- euro Vergaderfaciliteiten, catering, schoonmaak e.d.: 5.000,- euro Website en promotie: 4.000,- euro Binnenstadsmonitor (incl. verzamelen data): 10.000,- euro
Co-financiering	n.v.t.
Bedrag vanuit gD	33.000,- euro (S)