

Doetinchem, 16 september 2015

Invoering reclamebelasting op bedrijventerrein
Akkermansweide

Voorstel:

- 1. Kennisnemen van de uitslag van de draagvlakmeting.**
- 2. De Verordening reclamebelasting Akkermansweide 2015 vaststellen.**

Aanleiding

In mei 2012 hebben de industriële kringen IBOIJ (Industriebelang Oude IJssel) en IG&D de handen ineen geslagen ten behoeve van het bedrijventerrein Akkermansweide. Akkermansweide ligt deels op het grondgebied van de gemeente Oude IJsselstreek (Terborg) en deels op het grondgebied van de gemeente Doetinchem (Gaanderen). De gemeente Doetinchem heeft het Gaanderense gedeelte al gerevitaliseerd. De gemeente Oude IJsselstreek is in juni 2015 gestart met de revitalisering van het Terborgse deel.

De intergemeentelijke stichting Parkmanagement Bedrijventerrein Akkermansweide (SPBA) heeft ons verzocht reclamebelasting voor het Gaanderense gedeelte in te voeren om de kwaliteit van het onlangs gerevitaliseerde bedrijventerrein te waarborgen en bevorderen. Dit sluit aan bij onze ambitie om op elk bedrijventerrein een parkmanagementorganisatie, met zoveel mogelijk verantwoordelijkheden, te realiseren. Bedrijventerreinen Verheulswede, De Huet en Keppelseweg en Bedrijvenpark hebben sinds 2012 reclamebelasting. De gemeente Oude IJsselstreek wil - bij voldoende draagvlak - later reclamebelasting invoeren, omdat zij eerst het Terborgse gedeelte wil opknappen.

Kern

Wij hebben in december 2014 kennisgenomen van het bovenstaande verzoek en ingestemd met het laten uitvoeren van een draagvlakmeting. Een draagvlakmeting was ook een voorwaarde bij de invoering van de reclamebelasting voor de binnenstad en andere bedrijventerreinen.

Wij hebben toen een minimale respons/opkomstpercentage aangehouden van 33%, waarvan 50% voor moest zijn. Dezelfde procedure is nu ook aangehouden.

Het totaal aantal stemgerechtigden was 36. De 'kiesdrempel' (33% van het aantal stemgerechtigden) is afgerond 12. Zeventien ondernemers hebben voor het instellen van een ondernemersfonds c.q. invoering reclamebelasting gestemd. Elf ondernemers hebben tegen de invoering gestemd. Eén ondernemer heeft blanco gestemd. De meting wijst uit dat er voldoende draagvlak is.

Binnen de wettelijke kaders heeft de gemeente de mogelijkheid om invulling te geven aan reclamebelasting. Dat betekent dat het middel toegesneden kan worden op het doel. Het doel is om de kwaliteit van het bedrijventerrein Akkermansweide sterker te maken en te verduurzamen door bijdragen van de betreffende gebruikers van de panden die een openbare aankondiging op hun pand hebben. De parkmanagementactiviteiten zijn gericht op onder andere het aanleggen van glasvezel, onderhouden van het (openbaar) groen, het organiseren van bewegwijzering, beveiliging en gladheidsbestrijding. Ter uitvoering van de parkmanagementorganisatie en alle bijbehorende taken heeft IG&D in 2012 de stichting Ondernemersfonds Bedrijventerreinen Doetinchem opgericht. De parkmanagementorganisaties Verheulswede, Keppelseweg en De Huet vallen onder deze stichting. Parkmanagementorganisatie Akkermansweide komt ook onder deze stichting te vallen.

Doetinchem, 16 september 2015

Gemeente en de stichting hebben onder voorbehoud van het raadsbesluit een convenant afgesloten waarin de wederzijdse verplichtingen staan. Wij stellen voor, aan te sluiten bij de door de ondernemers zelf aangedragen gebiedsdefinitie. De reclamebelasting is van toepassing op het bedrijventerrein Akkermansweide in Gaanderen met de volgende straten en huisnummers:

Rijksweg 58, Slakweg, Westerbroekstraat en Toekomstweg met de even huisnummers tot en met 4 en met de oneven huisnummers tot en met 15, een en ander zoals aangegeven op de bijgevoegde kaart.

Bedrijven zijn belastingplichtig voor de reclamebelasting als ze een openbare aankondiging met een minimale afmeting van 30x30 cm hebben die zichtbaar is vanaf de openbare weg. Een openbare aankondiging is een tot het publiek gerichte mededeling met als doel om aandacht van het publiek te trekken.

Voorbeelden hiervan zijn mededelingen op:

- lichtbakken;
- gevels;
- ruiten;
- reclamezuilen;
- vlaggen;
- billboards;
- stickers;
- uithangborden.

De reclamebelasting komt in een 'ondernemersfonds'. Het ondernemersfonds is geen gemeentelijk fonds. De opbrengst van de reclamebelasting minus de invoeringskosten en perceptiekosten wordt als een subsidie verstrekt aan de stichting. Het tarief voor de reclamebelasting is € 435,- (inclusief perceptiekosten). Wij maken de kosten jaarlijks inzichtelijk. Als de kosten lager uitvallen, passen wij in overleg met de stichting het perceptiebedrag per object aan.

Omdat de draagvlakmeting in het eerste kwartaal van 2015 is uitgevoerd, wil de stichting 1 april 2015 als ingangsdatum nemen. Dit betekent dat de stichting heeft gevraagd om voor 2015 een tarief van € 341,25 (inclusief perceptiekosten) in de Verordening reclamebelasting Akkermansweide op te nemen. De aanslagen worden in oktober 2015 verstuurd. Omdat niet alle bedrijven op het bedrijventerrein Akkermansweide een openbare aankondiging hebben, zullen er ongeveer 30 belastingaanslagen worden verstuurd.

De hoogte van het bedrag is een keuze van SPBA en stelt de parkmanagementorganisatie op Akkermansweide in staat een flinke impuls te geven aan het genoemde terrein.

Medio 2018 zal een evaluatie worden uitgevoerd en nader worden bepaald of er een nieuw convenant wordt afgesloten voor een nieuwe periode.

Burgemeester en wethouders van Doetinchem,
De secretaris, De burgemeester,

ing. N. van Waart

bc. N.E. Joosten

De raad van de gemeente Doetinchem;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders over invoering reclamebelasting op bedrijventerrein Akkermansweide;

gelet op artikel 149 van de Gemeentewet;

b e s l u i t :

1. Kennis te nemen van de uitslag van de draagvlakmeting.
2. De Verordening reclamebelasting Akkermansweide 2015 vast te stellen.

Aldus besloten in zijn vergadering van 24 september 2015,

, griffier

, voorzitter