

# Bijlagen: Stadsgesprekken

## Verslag stadsgesprek met ambtelijke organisatie

30 juni 2015

**Aanwezig: 15 personen**

---

### Opening

Frans Miggelbrink leidde de ochtend in met een gesprek met wethouder Peter Drenth over de toekomst van de binnenstad. Na het gesprek werd er een film getoond met een samenvatting van de bevindingen van Hospers.

### Warming up

Na de film werd er gestart met het eerste deel van de ochtend. Frans legde uit dat deze ochtend een opzet heeft gelijk aan de avonden die volgende week plaatsvinden in het Amphion en Gruitpoort (6-10 juli).

### Warming up en zoektocht naar het Doetinchems DNA

Om op te warmen werd er door middel van het beantwoorden van vier vragen samen gezocht naar het Doetinchems DNA. Deze vragen zijn geïnspireerd op het BSR-model van SmartAgent.

### Verdieping

Er lagen 265 foto's op de tafels in de ruimte. Deze dienden ter inspiratie voor ideeën voor de toekomst van de Doetinchemse binnenstad. Per persoon mocht ieder drie foto's uitzoeken die als basis kunnen dienen voor het gesprek dat later die ochtend gevoerd gaat worden over de toekomst binnenstad van Doetinchem.

Hieronder een korte terugblik van de thema's die onder andere door de aanwezige leden van de gemeente raad genoemd zijn. Alle ingebrachte ideeën zijn in de groslijst verwerkt.

- Werken (bijv. werken in café's voor jongeren, afstuderen in de binnenstad met gratis wifi in panden,
- Horeca (bijv. genieten op het Simonsplein,
- Sporten (bijv. Yoga/bewegen in het park,
- Bereikbaarheid (verbeteren verbindingen van en naar de stad, kabelbaan door de stad,
- Vergroenen binnenstad (groene muren/wanden, combinatie horeca en groen, moestuinen/plantenkassen, groene hoekjes, verplaatsen Floriadetuin naar kernwinkelgebied,
- Ontspannen (bijv. ligweide aan de Oude IJssel, speeltoestellen voor kinderen, rustpunten/bankjes,
- Publiekstrekking (bijv. evenementen koppelen aan het water, voetbalvereniging De Graafschap verder promoten, poppodium)
- Markt (bijv. markthal voor kleine boeren, markt(en) overdekken, biologische markt, verplaatsing markt naar Simonsplein)
- Oude IJssel (bijv. kamperen aan de Oude IJssel, verplaatsing van de jachthaven (dichterbij binnenstad leggen), meer aanlegsteigers, verblijfplekken voor jongeren, stroompjes en beekjes in binnenstad zichtbaar maken, skatebaan, horeca aan het water,
- Architectuur binnenstad en inrichting openbare ruimte (vb. menselijke schaal, bijzonder groen,
- Communicatie (vermarkten van je binnenstad en attracties)
- Ondernemerschap (bijv. etaleren maakindustrie en ambachten in de stad, startende ondernemers op weg helpen)
- Fietsen in en door de stad en faciliteiten (bijv. extra stallingen)

# Bijlagen: Stadsgesprekken

## Verslag stadsgesprek met de gemeenteraad

2 juli 2015

### Inleiding interviews

Frans Miggelbrink start met een inleidend gesprek met wethouder Peter Drenth over de noodzaak van het aanvalplan binnenstad. Het stadsgesprek met de gemeenteraad bestond uit twee onderdelen: 1) Bedenken van algemene criteria voor de multi-criteria analyse en 2) sparren over de toekomst van de binnenstad.

### Eerste gedeelte: Multi-criteria analyse

Het doel van het eerste onderdeel van de avond was om de gemeenteraad mee te nemen bij het ontwerpen van een afwegingskader voor alle ideeën. De methode betreft een multi-criteria analyse. Robin Koster (Moventem) gaf een presentatie over deze methode; met deze analyse kun je een objectieve en transparante beoordeling maken van alle input. Dit draagt bij aan een overzichtelijk en doordacht eindresultaat. De ideeën worden beoordeeld en gewogen aan de hand van een lijst van criteria. De raad heeft samen met Moventem algemene criteria bedacht die gaan helpen bij het beoordelen van de ideeën. Op 9 juli heeft de raad de criteria vastgesteld. Zie raadsbesluit 9 juli jongstleden.

### Tweede gedeelte: Sparren over de toekomst

Het tweede gedeelte stond in het teken van het sparren over de toekomst van de binnenstad. Er lagen 265 foto's op de tafels in het Werkcafé. Deze dienden ter inspiratie voor ideeën voor de toekomst van de Doetinchemse binnenstad. Per persoon mocht ieder drie foto's uitzoeken die als basis kunnen dienen voor het gesprek dat gevoerd gaat worden over de toekomst binnenstad van Doetinchem. Hieronder een korte terugblik van de thema's die onder andere door de aanwezige leden van de gemeente raad genoemd zijn. Alle ingebrachte ideeën zijn in de groslijst verwerkt.

- Het betrekken van de Oude IJssel bij de binnenstad en activiteiten langs de Oude IJssel (bijv. stadsstrand, horeca, kano-aanlegplaats, zwembad, boulevard, looproute)
- Toevoegen van publiekstrekkingen en (grote) evenementen, voorbeelden Colorryn, Tour de France
- Bruisende horeca (bijv. behoud Simonsplein, diverse horeca,
- Kunst (voorbeeld lichtkunstwerk Daan Roosengaarde,
- DNA Doetinchem en regio (ideeën verbinden aan historie Doetinchem en regio)
- Vergroenen binnenstad (vb. roof garden Arnhem, vergroenen gevels/verticaal groen)
- Markt (vb. streekproducten samenbrengen in Markthal, overkappen huidige markten, verplaatsen zaterdagmarkt naar Simonsplein)
- Opknappen winkels, onderscheidend winkelaanbod, beleving in panden, flexibele openingstijden, overdekt winkelen
- Vertier op straat (bijv. straatmuzikanten, - theater, speeltoestellen voor kinderen)
- Flexibele vergunningverlening
- (Doel)verwijzing straten & attracties
- Uniek vervoer van en naar binnenstad (bijv. treintje)
- Wonen stimuleren
- Openbare toiletten
- Ontmoetingsplaatsen, hangmatten
- Werken in de binnenstad
- Investeren in aanloopstraten

# Bijlagen: Stadsgesprekken

## Verslag stadsgesprek met ondernemers

6 juli 2015

Aanwezig: 70 personen

---

In het rapport Doetinchem op ooghoogte wordt door Prof. Gert-Jan Hospers op basis van onderzoek drie toekomstvoorspellingen voor de binnenstad van Doetinchem; groene stad, gastvrije stad en slimme stad. Tijdens de stadsgesprekken die aan het begin van deze zomer onder leiding van Frans Miggelbrink plaatsvonden werd er met inwoners, bezoekers en ondernemers gesproken over de toekomst van de binnenstad van Doetinchem. *Hoe zorgen we voor een vitale, aantrekkelijke binnenstad voor de toekomst?*

### Opening

Gespreksleider Frans Miggelbrink ging maandagochtend 6 juli in het Amphion in gesprek met ondernemers uit de binnenstad en omgeving. Dit is de fase die een vervolg geeft aan de uitkomsten van het rapport 'Doetinchem op ooghoogte' van Gert-Jan Hospers. Wethouder Peter Drenth introduceerde de avond. Na het gesprek werd er een film getoond met een samenvatting van de bevindingen van Hospers.

### Warming up en zoektocht naar het Doetinchems DNA

Om even op te warmen werd er door middel van het beantwoorden van vier vragen samen gezocht naar het Doetinchems DNA. Deze vragen zijn geïnspireerd op het BSR-model van SmartAgent.

### Ideeën voor de toekomst van de Doetinchemse binnenstad

In het theater lagen 270 verschillende foto's verspreid. Deze dienden ter inspiratie voor ideeën voor de binnenstad van Doetinchem. Iedere aanwezige selecteerde 2 á 3 foto's die passen bij zijn of haar ideeën over de toekomst van de binnenstad. Met behulp van deze foto's werd het gesprek gevoerd. Over sommige ideeën is gestemd met stemkaarten. Hieronder een korte terugblik van de thema's die onder andere door de deelnemers genoemd zijn. Alle ingebrachte ideeën zijn in de groslijst verwerkt.

- Oude IJssel (bijv. terrassen/horeca langs het water, stadsstrand, boulevard, camping,
- Vergroenen binnenstad (bijv. verticaal groen/groene gevels, loopverbinding naar binnenstad, groene lint tussen Floriadetuin en binnenstad, voedseltuinen,
- Verbindingen (bijv. stoomlocomotief tussen parkeerlocaties en binnenstad)
- Faciliteiten (bijv. openbare toiletten)
- Markt (bijv. streekmarkt, multiculturele streekbeleefssupermarkt)
- Zorg (bijv. zorgvoorzieningen in stad)
- Flexibele vergunningverlening, meer experimenteren (bijv. combinatie retail en horeca)
- Hoger onderwijs en kennis naar Doetinchem halen
- Winkels (bijv. panden historiseren)
- Evenementen (bijv. sportevenementen)
- Kunst (bijv. muurschildering, kunst met een knipoog)
- Communicatie (bijv. vermarkten binnenstad en attracties)
- Werkgelegenheid stimuleren en ambachten promoten

### Afsluiting

Frans Miggelbrink sloot de ochtend af met een column waarin hij de bijeenkomst samenvat.

## Bijlagen: Stadsgesprekken

### Verslag stadsgesprek met bewoners uit het Ei

6 juli 2015

**Aanwezig: 44 personen**

---

In het rapport Doetinchem op ooghoogte wordt door Prof. Gert-Jan Hospers op basis van onderzoek drie toekomstvoorspellingen voor de binnenstad van Doetinchem; groene stad, gastvrije stad en slimme stad. Tijdens de stadsgesprekken die aan het begin van deze zomer onder leiding van Frans Miggelbrink plaatsvonden werd er met inwoners, bezoekers en ondernemers gesproken over de toekomst van de binnenstad van Doetinchem. *Hoe zorgen we voor een vitale, aantrekkelijke binnenstad voor de toekomst?*

#### Opening

Gespreksleider Frans Miggelbrink ging maandagavond 6 juli in het Amphion in gesprek met inwoners uit de Doetinchemse binnenstad. Dit is de fase die een vervolg geeft aan de uitkomsten van het rapport 'Doetinchem op ooghoogte' van Gert-Jan Hospers. Wethouder Peter Drenth leidde de avond in. Na het gesprek werd er een film getoond met een samenvatting van de bevindingen van Hospers.

#### Warming up en zoektocht naar het Doetinchems DNA

Om op te warmen werd er door middel van het beantwoorden van vier vragen samen gezocht naar het Doetinchems DNA. Deze vragen zijn geïnspireerd op het BSR-model van SmartAgent.

#### Ideeën voor de toekomst van de Doetinchemse binnenstad

In het theater lagen 270 verschillende foto's verspreid. Deze dienden ter inspiratie voor ideeën voor de binnenstad van Doetinchem. Iedere aanwezige selecteerde 2 á 3 foto's die passen bij zijn of haar ideeën over de toekomst van de binnenstad. Met behulp van deze foto's werd het gesprek gevoerd. Over sommige ideeën is gestemd met stemkaarten. Hieronder een korte terugblik van de thema's die onder andere door de deelnemers genoemd zijn. Daarnaast hebben de deelnemers ook op invulkaarten ideeën ingevuld. Alle ingebrachte ideeën zijn in de groslijst verwerkt.

- Kunst
- Inrichting openbare ruimte
- Monumenten (bijv. goed onderhouden Joods monument)
- (sport) Evenementen (bijv. grotere evenementen, meer festivals)
- Werkgelegenheid stimuleren
- Markt (bijv. brocante markten, markthal voor streek-, multiculturele en versproducten, markt overdekken, ruimere openingstijden)
- Vergroenen binnenstad (bijv. groene gevels)
- Oude IJssel (bijv. (tijdelijke) stadscamping op de Bleek, recreatiehaven, strand, zwemmen in de Oude IJssel, loopverbinding Oude IJssel - binnenstad (tunnel of brug))
- Water (bijv. waterfonteintjes, -elementen)
- Vermaak (bijv. levend schaakspel)
- Prettig wonen (bijv. evenementen aan de rand van het centrum)
- Bereikbaarheid (bijv. verbindingen naar en van de stad, aantrekkelijke routes)
- Horeca (bijv. ook in de Hamburgerstraat en in verrassende hoekjes/steegjes, hotel in de Grutstraat, openingstijden nakomen ivm overlast)
- Winkels (bijv. speciaalzaken (rondom kerk))
- Parkeerbeleving (tarieven omlaag)

#### Afsluiting

Frans Miggelbrink sloot de avond af met een column waarin hij de avond samenvat.

## Bijlagen: Stadsgesprekken

### Verslag stadsgesprek met inwoners/bezoekers gemeente en omliggende gemeenten

8 juli 2015

#### Aanwezig: 65 personen

---

In het rapport Doetinchem op ooghoogte wordt door Prof. Gert-Jan Hospers op basis van onderzoek drie toekomstvoorspellingen voor de binnenstad van Doetinchem; groene stad, gastvrije stad en slimme stad. Tijdens de stadsgesprekken die aan het begin van deze zomer onder leiding van Frans Miggelbrink plaatsvonden werd er met inwoners, bezoekers en ondernemers gesproken over de toekomst van de binnenstad van Doetinchem. *Hoe zorgen we voor een vitale, aantrekkelijke binnenstad voor de toekomst?*

#### Opening

Gespreksleider Frans Miggelbrink ging woensdagavond 8 juli in het Amphion in gesprek met inwoners en bezoekers uit Doetinchem en omgeving. Dit is de fase die een vervolg geeft aan de uitkomsten van het rapport 'Doetinchem op ooghoogte' van Gert-Jan Hospers. Wethouder Peter Drenth introduceerde de avond. Na het gesprek werd er een film getoond met een samenvatting van de bevindingen van Hospers.

#### Warming up en zoektocht naar het Doetinchems DNA

Om even op te warmen werd er door middel van het beantwoorden van vier vragen samen gezocht naar het Doetinchems DNA. Deze vragen zijn geïnspireerd op het BSR-model van SmartAgent.

#### Ideeën voor de toekomst van de Doetinchemse binnenstad

In het theater lagen 270 verschillende foto's verspreid. Deze dienden ter inspiratie voor ideeën voor de binnenstad van Doetinchem. Iedere aanwezige selecteerde 2 á 3 foto's die passen bij zijn of haar ideeën over de toekomst van de binnenstad. Met behulp van deze foto's werd het gesprek gevoerd. Over sommige ideeën is gestemd met stemkaarten. Hieronder een korte terugblik van de thema's die onder andere door de deelnemers genoemd zijn. Alle ingebrachte ideeën zijn in de groslijst verwerkt.

- Tijdelijke functies in leegstaande panden (bijv. galleries, pop-up, horeca, jonge ondernemers, onderwijsfuncties)
- Markt (bijv. verplaatsen zaterdagmarkt naar Simonsplein, streekproducten, markthal, )
- Prettig winkelen (bijv. bevoorrading winkels aanpassen; minder vrachtwagens tijdens openingstijden in binnenstad)
- Vergroenen binnenstad (bijv. bloembakken, groene linten,
- Verbindingen (bijv. kabelbaan door de stad, elektrisch treintje van parkeerlocaties naar stad,
- Evenementen (bijv. opera's,
- Verbinding met de streek (bijv. verhandelen streekproducten in stad, educatieve stadsboerderij voor kinderen, moderne technologie in stad laten zien,
- Oude IJssel (bijv. boulevard, horeca, stadsstrand,
- Simonsplein (bijv. overkappen om meer evenementen bij slecht weer mogelijk te maken)
- Levendige kunst
- Fietsen in en door de stad (ook bredere fietsbanen naar stad)

#### Afsluiting

Frans Miggelbrink sloot de avond af met een column waarin hij de bijeenkomst samenvat.

# Bijlagen: Stadsgesprekken

## Verslag stadsgesprek met jongeren

10 juli 2015

### Aanwezig: 20 jongeren

---

#### Inleiding

Op 10 juli werd er met betrokken jongeren uit de Achterhoek gepraat over de toekomst van de Doetinchemse binnenstad. Als zij Doetinchem in een woord moeten beschrijven worden de volgende woorden genoemd: compact, groot dorp, groot dorp in het groen, stadje van Achterhoek, regionaal centrum.

De Jongeren hebben al heel veel gedaan, van te voren zijn ideeën en foto's aangeleverd. De jongeren is gevraagd om een foto van een binnenstad op te sturen die je raakt; iets dat je graag in Doetinchem zou willen hebben. De Jongerenraad Doetinchem heeft twee avonden georganiseerd om jongeren mee te laten denken over de binnenstad. Daar kwamen een aantal leuke ideeën uit. Deze ideeën zijn samengevat en er zijn afbeeldingen verzameld om deze ideeën duidelijk te maken.

De jongeren van Jong Achterhoek hebben samen met John Westendiep meegelopen door de binnenstad. Ze hebben zo samen besproken wat aspecten in de binnenstad zijn die aanspreken en wat er nog toegevoegd zou moeten worden. Daarnaast zijn door Jong Achterhoek de eerste stappen gezet voor het realiseren van een stadsstrand op de Bleek. Er vond op 3 juli een bijeenkomst plaats in een tent op de Bleek. Dit was de eerste brainstormsessie. Architecten gaan dit nu verwerken in een plan en in september komt er een vervolg.

#### Ideeën voor de toekomst van de Doetinchemse binnenstad

Op basis van de ingestuurde foto's en wat extra toegevoegde foto's gaat Frans Miggelbrink het gesprek aan over de ideeën voor de binnenstad van Doetinchem in de toekomst. Hieronder een korte terugblik van de thema's die onder andere door de aanwezige leden van de gemeente raad genoemd zijn. Alle ingebrachte ideeën zijn in de groslijst verwerkt.

- Oude IJssel (bijv. meer betrekken bij binnenstad, toevoegen bankjes, boulevard met horeca, waterfietsen, zwemmen in het water, skate- en schaatsbaan aan de Bleek-zijde,
- Mark Tennant Plantsoen: Meer loungplekken creëren,
- Meer evenementen
- Fietsen in en door de stad en fietsfaciliteiten (stallingen, oplaadpalen)
- Catharinakerk (bijv. uitlichten, glazen tunnel door de kerk om het Simonsplein met de Grutstraat te verbinden)
- Betaalbare jongerenhuisvesting in de binnenstad
- Bereikbaarheid (bijv. nachtverbinding in het weekend van en naar Doetinchem i.v.m. uitgaan)
- Water (bijv. fonteinen, waterelementen)
- Vergroenen binnenstad (bijv. groene terrassen, sfeervolle steegjes, roof garden, vb. Gaudi en streetart)
- Kunst met een knipoog (vb. aardvarken Arnhem)
- Fietstaxi's in binnenstad
- Afstudeercampus om studenten te binden
- Streekproducten promoten
- Meer pinautomaten
- Meer toezicht op straat
- Openbare toiletten
- Populaire winkel- (bijv. Primark) en horecaketens (bijv. KFC)
- Flexibele openingstijden van winkels 's avonds (na je werk) en op zondag.

## **Bijlagen: Stadsgesprekken**

### **Verslag stadsgesprek met bestuurders omliggende gemeenten**

Aanwezig: Wethouders Jan Engels, gemeente Bronckhorst, Jan Finkenflügel, gemeente Oude IJsselstreek en wethouder Peter Drenth, gemeente Doetinchem. Wethouder Rob Visser, gemeente Montferland, was verhinderd.

#### **Compacte binnenstad - kernwinkelgebied**

De aanbeveling in het rapport van Gert Jan Hospers over de Doetinchemse binnenstad om de focus te houden op een compacte binnenstad is heel herkenbaar. Een compact en aantrekkelijk centrum, zonder lege plekken, wordt als cruciaal gezien. Dit past ook naadloos in de regiovisie over de kernwinkelgebieden en de daarin vastgelegde contingenten. Een goed functionerende Doetinchemse binnenstad is in het belang van de regio. Het is van belang om een prima stedelijk centrum te hebben met daarnaast een aantal subregionale winkelcentra, zoals Ulft.

#### **Versterken sfeer van de binnenstad**

Een deel van de Doetinchemse binnenstad heeft een goede sfeer, met name het gebied Waterstraat, Grutstraat en het Cultuurkwartier worden daarbij genoemd. Het zou goed zijn als Doetinchem de sfeer in de rest van de binnenstad weet te versterken. Met name de brede Hamburgerstraat met veel ketens wordt als steriel en karakterloos ervaren. Ook valt op dat horeca en winkels gescheiden zijn (winkelstraten en horecastraten); meer gemengde straten kunnen bijdragen aan een gezelligere binnenstad. Ook is de Doetinchemse binnenstad te 'stenig', het is daarom een aanbeveling om meer groen in de binnenstad te brengen. Plekken in de binnenstad die een opknopbeurt verdienen zijn het Simonsplein, de Hamburgerstraat, De Nieuwstad en de Veentjes. Het betrekken van de Oude IJssel is een must. Het is van belang dat de Doetinchemse binnenstad een uitstraling heeft die past bij de Achterhoek: de woorden die daarbij horen zijn kleinschaligheid, de menselijke maat, gezelligheid, groen en rust, hippe centrumstad die zich onderscheidt van de kleine kernen in de Achterhoek.

#### **Beleving, recreatie en evenementen**

De bestuurders van de buurgemeenten achten het van groot belang dat er in de centrumstad altijd wat te doen is. Grote en kleine evenementen leveren een belangrijke bijdrage aan de charme en couleur locale. Zeker omdat in de overige kernen steeds minder te doen is. Overigens is het organiseren van evenementen bij uitstek het initiatief van ondernemers.

Het verbinden van het water, de Oude IJssel, met de binnenstad, kan Doetinchem veel opleveren. Voor de eigen bewoners maar ook voor recreatief gebruik. Doetinchem kan uitgroeien tot een goede pleisterplaats. De rivier is een mooie verbinding qua recreatie; zorg voor goede fiets-, kano-, wandelfaciliteiten. Doetinchem kan winst halen uit het bieden van arrangementen voor bezoekers.

#### **Markten en streekproducten**

De suggestie om meer markten te organiseren, in tijdelijke of vaste vorm, waarbij vooral streekproducten verhandeld worden, vinden de deelnemers een uitstekende suggestie. Dat past ook uitstekend bij het verleden van Doetinchem (Veemarkt, Agrado, stoffenmarkt). Men verwacht niet dat dit een concurrentieprobleem zal opleveren. Het 'jaar van de smaak', en het zojuist uitgebrachte bidboek 'Heerlijkheid Achterhoek', vormen een prachtig startpunt.

#### **Bereikbaarheid en parkeren**

Vanuit de regio wordt een goede bereikbaarheid van de Doetinchemse binnenstad van groot belang geacht. Hierin zijn zeker nog verbeteringen nodig. Enkele suggesties zijn een betere bewegwijzering, het aantrekkelijker en speelser inrichten van de Terborgseweg (route vanaf station), een betere aansluiting tussen het plein met de Markt (Tjalmastraat) en het winkelhart (Hamburgerstraat) en een verkeersoplossing voor de IJsselkade, zodat de Oude IJssel bij de stad kan worden betrokken. Gratis parkeren kan mogelijk helpen om meer bezoekers te trekken of anders een helder (kleuren-) systeem met duurdere en goedkopere parkeerplaatsen.

## **Bijlagen: Stadsgesprekken**

### **Experimenteren en ondernemerschap**

De deelnemers raden aan om te experimenteren en de grenzen op te zoeken. Zeker op het terrein van cross-overs tussen horeca en retail omdat daaraan vanuit het publiek behoefte is. Dergelijke initiatieven leveren een belangrijke bijdrage aan de sfeer van de binnenstad. Overigens vergt dit een zorgvuldige communicatie met de zittende ondernemers, oneerlijke concurrentie mag niet de intentie zijn. Uiteraard is het bij uitstek ook aan de ondernemers om over hun grenzen heen te kijken en kansen te pakken. Ook zien de buurgemeenten stedelijke herverkaveling als een serieuze optie, hoewel uit ervaringen elders blijkt dat dit heel lastig is. De strategische keuze van de Regio Achterhoek voor smart industry kun je ook in de binnenstad benutten.



## Bijlagen: Stadsgesprekken

### Live-gesproken column Frans Miggelbrink maandag 6 juli 2015 (ochtend) Stadsgesprek met ondernemers

(letterlijke tekst)

#### De winkel gaat gastvrij duurzaam groen los

De ondernemers hadden het er vanochtend over: Hoe houden we de binnenstad van Doetinchem vitaal? Waar zit ons DNA en hoe buiten we die uit? Welke kant gaan we op? De eigenheid, de Achterhoek, ons DNA, de gastvrije stad. Daar kiezen we voor en daar moeten we slim mee om gaan. Maar dat kunnen we, want we zijn Achterhoekers! Dat zit in ons DNA. De fietsers de stad in, het boerenleven de stad in. De A15, de N18, snelwegen die zo de stad indenderen. Doetinchem, hoofdstad van de Achterhoek. Vermarkten, vermarkten, vermarkten. De Oude IJssel, al 40 jaar een gemiste kans. Toen Misset afgebroken werd, toen hadden we daar al een stadstrand moeten neerleggen. Nu liggen er grote stukken braak waar dat allemaal op kan; zwembad, stadstrand. Gastvrij tot in de tenen, maar dat zijn we al eeuwen geweest. Maar vooral en bovenal groen. Streekmarkt en streekproducten. En realistisch blijven, niet zoals die oude Graafschap, die toen ze nog maar net in de Eredivisie waren, het hoog in de kop kregen en hup er zo weer uitgedonderd werden. HBO en veel jongeren, veel veel jongeren. Themagebieden, streekmarkten, camping, zorgaanbod, ouderen en multiculturele.. – wat was het nou? Ze is weg! Nou dat zoeken we nog

*op. Ik kon het nergens meer vinden.. Maar de ondernemers maken het zelf wel uit, weg met de beperkingen. Nogmaals weg met de beperkingen; de gemeente faciliteert en vermarkt en de ondernemers.. hup drank de winkels in! De gastvrije helicopter, boulevard aan de Oude IJssel, duurzaam groen flaneert op de hoge school of de universiteit, Solarboot en volleyballen als publiekstrekker. De Tour de France is te hoog gegrepen maar sport de stad in als evenement en in de winter hup terug naar Sportpark Zuid. En dat is allemaal terug te vinden op de I-pad van Jos. Zo gauw die maar open gaat, dan staat daar precies waar je kunt pissen en hoe je met de stoomtrein de stad in komt. De winkel gaat open en daarna gaan wij los. Dames en heren, de winkel gaat op en daarna gaan wij los, en allemaal te vinden op de I-pad van Jos. Beste Doetinchemmers. We gaan er voor. Samen met de streek. Samen met de Oude IJssel. Samen met oud en jong. Want een moderne oma doet haar boodschappen via internet. Actieve ouderen zitten niet achter de geraniums beginnen een kwekerij. Niemand weet hoe de toekomst eruit ziet maar de touwtjes in handen nemen. De eindjes aan elkaar knopen en dan de knopen doorhakken. Doetinchem 2030. DRAN.*

### Live-gesproken column Frans Miggelbrink maandag 6 juli 2015 (avond) Stadsgesprek met inwoners

(Letterlijke tekst)

#### Prut met bassen

De bewoners hadden het er vanavond over: Hoe houden we de binnenstad van Doetinchem vitaal? Waar zit ons DNA en hoe buiten we die uit? Welke kant gaan we op? Meer kunst in de stad, maar wel goed onderhouden. Trouwens alles moet je onderhouden anders kun je 't schudden met wat je ook wilt in Doetinchem. Dus alles wat lelijk is, dáár liggen de kansen. Het insectenhotel op het braakliggende stuk, een groene C1000 en vergeet de periferie niet. De toegangswegen, de stadscamping, de camping 'municipal de Durkum'. En evenementen; de Stadsrun, 't waterpistolengevecht, 't lentediner maar dat was dan weer in Den Haag en dat dan moet ook naar Doetinchem. De Brocante markt moet naar Doetinchem en de markthal van Rotterdam, die moet ook naar Doetinchem maar dan met Achterhoekse streekproducten zoals vis, echt paling uit Durkum. Pasar Malam Spul en delicatessen, lekker spul. Kijk dan toch eens naar Italië en dan zonder openingstijden. Nou ja, flexibel. In ieder geval na half zes open. Blijven

kijken naar de periferie, het stadstrand, het zwembad met een mooie badmeester, de tunnel van de Walmolen tot aan de Liemersweg. En dan hup dat wij er over kunnen flaneren. Weg met dat verkeer en flaneren met die handel. Spelen in de stad met schaken en leuke plekjes en kekke mooie kleine speciaal zaakjes die allemaal terug moeten komen. Want dat zijn we verplicht aan die speciaal zaakjes, want we hebben ze zelf de nek omgedraaid. De gastvrijheid, onze ruimte, ons mooie landschap en zeker niet met bassen van de dancings. 14 euro parkeergeld, wat denken ze wel niet. Het bezoek loopt weg en komt nooit meer terug en er is geen hotel. En die Terborgseweg is helemaal prut en in 2030 is iemand van plan om een beetje daar te gaan spoken, ik noem géén namen. We zijn een bijzondere stad en overal komen ze vandaan om hier te wonen; uit Hagenees, uit Haarlem en die komen niet meer zolang die parkeertarieven hoog blijven en je geen koffie kunt kopen in de Hamburgerstraat. Beste Doetinchemmers. We gaan er voor. Samen met de

## Bijlagen: Stadsgesprekken

streek. Samen met de Oude IJssel. Samen met oud en jong. Want een moderne oma doet haar boodschappen niet via internet, maar in de winkel. Actieve ouderen zitten niet achter de geraniums maar die beginnen een eigen winkel. Niemand weet

hoe de toekomst eruit ziet maar de touwtjes in handen nemen. De eindjes aan elkaar knopen en dan de knopen doorhakken. Doetinchem 2030. DRAN.

### Live-gesproken column Frans Miggelbrink woensdag 8 juli 2015 (avond)

#### Stadsgesprek met inwoners & bezoekers

(Letterlijke tekst)

##### Gebakken ei

De bewoners hadden het er vanavond over: Hoe houden we de binnenstad van Doetinchem vitaal? Waar zit ons DNA en hoe buiten we die uit? Welke kant gaan we op? We moeten terug naar voeger. Daar zit de kracht. Vroeger, vroeger, weten we het nog? De roemrijke gebeurtenis van Hertog-Jan Kleef. Doetinchem was de enige die weerstand bood en daarna kwamen de boeren. Doetinchem was de plek van melk, vlees en eieren. De lokale agrarische producten op de markt in Doetinchem. Zingt een aria; Doetinchem, Doetinchem en hij schalt het uit de kabelbaan. "Vergeet de ouderen niet" En iedereen op de markt rond de Catharinakerk kijkt naar boven, naar de boer in de kabelbaan en zingt uit één mond; "Doetinchem vergeet de ouderen niet". En daarmee moeten we morgen beginnen. De auto's uit de Nieuwstad, ... parkeerplekken, koeien nemen we mee uit wandelen. Alles doen we, alles anders. En de boer op de stadsboerderij zingt: "niet te oud! Doe 't wild, met lef en avontuur". De scholen openen winkeltjes op de Veentjes. Een stadstrand met gemoedelijk en wilde – en let op zonder 'rampetamp' muziek. Onderwijs de stad in en dan maar de 'rampetamp' muziek op de koptelefoon. Verbindt de techniek en de cultuur. Bloembakken in de binnenstad. Beelden in de binnenstad, maar dat je ze potverdorie wel kunt vinden.

Nu staan er twintig en niemand kan ze vinden. Zelfs de opening was niet te vinden. Wat denken ze wel niet. En een groen lint van Plantanen, een dubbele rij door de Hamburgerstraat. Dat is nu de lelijkste straat van de hele wereld. Een dubbele rij planten en de vrachtwagens gaan maar via de kabelbaan. Of met de elektrische pendelbus, zo rechtstreeks vanaf Duitsland via de doorgaande weg de lelijkste straat in. Want de Duitsers, die hebben geld. En de fietsers verzamelen te Amphion, gaan via de binnenstad, kijken vooral naar de kerk. Door naar de Oude IJssel, let op de cultuur en gezelligheid en de ontmoeting. Door naar Iseldoks en de evaluatie is op het station. Want vanaf vanavond gaan we beginnen en wie gaat 't allemaal betalen? Dat zijn dus de Duitsers. Want die komen für eine abenteuerliche wilde stadt mit agrarische käse und wurst. Maar dan anders. Beste Achterhoekers. We gaan er voor. Samen met de streek. Samen met de Oude IJssel. Samen met oud en jong. Want een moderne oma doet haar boodschappen niet via internet, maar in de winkel. Actieve ouderen zitten niet achter de geraniums maar die beginnen een eigen winkel. Niemand weet hoe de toekomst eruit ziet maar de touwtjes in handen nemen. De eindjes aan elkaar knopen en dan de knopen doorhakken. Doetinchem 2030. DRAN

