

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën
Oktober 2015

Nr.	Idee
1	Werkplekken voor jongeren in de binnenstad
2	Cross-overs maken tussen sport en ontmoeten vooral voor jongeren; bijvoorbeeld yoga in het park
3	Jongeren faciliteren door gratis Wi-Fi in de stad
4	Het kleine vertrouwde dat Doetinchem kenmerkt (eigenheid) behouden
5	Verbindingen met de binnenstad verbeteren
6	Combinaties maken tussen horeca en groen (terras met daar achter een groene muur)
7	Groen van de omgeving van Doetinchem (regio Achterhoek) terug laten komen in de stad
8	Eigenheid versterken door minder grote ketens aan de stad toe te voegen
9	Evenemententerrein gekoppeld aan het water van de Oude IJssel
10	Graafschap als trekker van mensen naar de stad verder uitbouwen en in de binnenstad terug laten komen
11	Markthal in de binnenstad waar boeren uit de regio hun producten aan de man kunnen brengen (centrale plek voor Achterhoekse streekproducten)
12	Markthal met vooral biologisch en gezonde producten. Onderstrepen van een volledig gezond imago van Doetinchem
13	Weekmarkt op het Simonsplein i.p.v. Huidige locatie
14	Kabelbaan door de stad (je ziet andere dingen dan op ooghoogte)
15	Haal het platteland meer de stad in (kwaliteit van de regio in het centrum laten zien) als attractie.
16	Kleine groene plekken creëren in de stad (eventueel in combinatie met horeca)
17	Wand van C&A groen maken met planten. Dit kan op meer plekken in de stad, creëer een groene sfeer. Maak van de hele binnenstad een park (kwaliteit van de regio komt terug in de stad). Voorbeeld: New Forrest in GB. Dit kun je helemaal uitbouwen als een attractie waar mensen voor komen, een 'eye-catcher'.
18	
19	Kampeervlekken in de binnenstad van Doetinchem (combinatie met het park).
20	Binnenstad meer combineren met de Oude IJssel; verblijfplekken aan het water (aanlegsteigers, stadstrand)
21	Camperplaatsen op de Bleek
22	Kleine beekjes en stroompjes in de binnenstad weer zichtbaar maken
23	Meer bomen in de binnenstad (voor de lange termijn)
24	Betere afstemming nieuwbouw en bestaande bebouwing (let op details)
25	Let op details en menselijke schaal bij inrichting openbare ruimte (voorbeeld waar het beter zou kunnen: hoek van Nispenstraat)
26	Gevels van winkels afstemmen op openbare ruimte van de stad (aanpak Zaandam)
27	Floriadetuin in het centrum van het ei i.p.v. aan de rand van het ei
28	Goede communicatie waar attracties zijn, bijvoorbeeld beter aangeven waar de Floriadetuin is in de stad
29	Maak van de binnenstad etalage van de maakindustrie, in het pand van de Basicfit kunnen kleinschalige bedrijven komen
30	Meer bankjes (rustpunten) in de binnenstad, zoals die in de Hamburgerstraat
31	Openbare toiletten op goede plekken in de binnenstad
32	Helder communiceren waar de openbare toiletten zitten
33	App waarop je alle voorzieningen (bijvoorbeeld toiletten) en attracties in de binnenstad kunt zien
34	Horeca aan de Oude IJssel
35	Startende ondernemers in de panden op de Veentjes
36	Meer plekken voor parkeren van fiets in de binnenstad; bijvoorbeeld fietsenstalling in leegstaande panden
37	Poppodium als attractie in Doetinchem. Meer plek voor live muziek

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën

Oktober 2015

- 38 Lopende band van het gemeentehuis naar de binnenstad om ouderen gemakkelijk toegang te geven tot de binnenstad
- 39 (Water) speelplaatsen voor kinderen in de binnenstad (trekt mensen aan)
- 40 Zwembad in de Oude IJssel
- 41 Stadstrand aan de Oude IJssel
- 42 Horeca aan de Oude IJssel. Denk aan ligstoelen e.d. Bevordering van de beleving van het water
- 43 Publiekstrekkingen aan de binnenstad toevoegen. Gekke, wilde dingen (niet bejaard of belegen). Dat iedereen denkt "daar moet ik naar toe"
- 44 Meer evenementen organiseren zoals de colorryn (D-run). Betrek de hele regio (misschien wel hele land) hierbij
- 45 Circusachtige activiteiten midden in de stad, aantrekken kinderen
- 46 Meer openzicht locaties voor de horeca. Dat mensen vanaf het terras kunnen kijken naar anderen die 'flaneren' (denk aan boulevards)
- 47 Innovatieve belevingen in de stad (denk aan Daan Roosengaarde)
- 48 Evenementen koppelen aan historie en eigenheid van stad en regio. Historie vinden mensen interessant en zo houd je evenementen bij jezelf
- 49 Meer groen in de stad krijgen, koppeling met de agrarische regio maken.
- 50 Meer sportevenementen in de stad. Beweging koppelen aan het imago van de stad. "Tour de France, maar dan op de schaal van Doetinchem"
- 51 Markthal in de binnenstad met streekproducten uit de regio Achterhoek
- 52 Markthal in oude C1000
- 53 Weekmarkt uitbreiden met overkapping
- 54 Promenade langs de Oude IJssel
- 55 Straatmuzikanten aan de binnenstad toevoegen voor meer sfeer en gezelligheid
- 56 Niet bijbouwen maar gebruik maken van de leegstaande panden in de binnenstad
- 57 Winkelaanbod mee onderscheidend maken, aanvullend op omliggende gemeenten
- 58 Creatief/flexibel omgaan met openingstijden winkels (meer gastvrij)
- 59 Creatief/flexibel omgaan met vergunningen winkels zodat bijvoorbeeld horeca en detailhandel gecombineerd kunnen worden
- 60 Kunst en cultuur in de binnenstad toevoegen
- 61 Veel meer onderscheidende winkels, waar beleving centraal staat. Bijvoorbeeld winkels waar je artikelen kunt bekijken die je online kunt bestellen
- 62 Meer vermarkten wat je hebt. Door o.a. communicatie en goede routing in de binnenstad. Etaleer wat je hebt (bijvoorbeeld Floriadetuin en Ruimzicht)
- 63 Overdekt winkelen mogelijk maken, zodat het comfortabel is voor mensen en men hun jas uit kan trekken
- 64 Meer aandacht voor streekproducten in de stad
- 65 Zaterdagmarkt op het Simonsplein ook ten behoeve van de horeca daar
- 66 Voldoende openbare toiletten
- 67 Communicatie van openbare toiletten
- 68 Straattheater in de binnenstad
- 69 Ontmoetingsplekken zijn nu veelal geconcentreerd rondom het Simonsplein, deze kunnen nog meer verspreid worden door de binnenstad. Bijvoorbeeld op plekken hangmatten ophangen. Vertaling maken naar typisch Achterhoekse ontmoetingsplekken
- 70 Werken (bijvoorbeeld ZZP'ers) meer zichtbaar maken in de binnenstad
- 71 Speeltuinen in de binnenstad voor aantrekken kinderen
- 72 Van de binnenstad een 'speeltuinen' maken met voor iedereen gekke en absurde attracties
- 73 Meer kunst in de stad als verrassingselement
- 74 Groene muren in de binnenstad (aandacht voor aankleding)
- 75 Routes naar ei verbeteren. Bijvoorbeeld Terborgseweg opknappen

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën

Oktober 2015

- 76 Oude IJssel en binnenstad één maken, parkeerplaatsen langs de Oude IJssel vervangen door groen of een attractie
- 77 Simonsplein groener maken
- 78 Gaswal in een tunnel. Daar overheen een boulevard waar mensen kunnen flaneren langs de Oude IJssel
- 79 Camping aan de Oude IJssel (trekkershutten of campers)
- 80 Realiseer een transportmiddel tussen verder gelegen parkeergelegenheden en de binnenstad, voorbeeld een stoomtrein
- 81 Kabelbaan in de stad. Dit idee levert nu al veel publiciteit op en kan er voor zorgen dat mensen naar de stad komen als attractie
- 82 Goede openbare toiletten
- 83 Onderscheid je als stad door te vergroenen. Dit past bij het imago van de regio en kan het unieke van Doetinchem worden
- 84 Markthal in de binnenstad met streekproducten uit de regio Achterhoek (o.a. Wijn), specialistische producten waar voor naar Doetinchem moeten komen
- 85 Multiculturele streekbeleefsupermarkt met horeca, ter onderscheiding van alle grote ketens
- 86 Vergrijzing als kans, zorgaanbod op een hoog niveau brengen met zorgvoorzieningen in de binnenstad
- 87 Focus leggen op duurzame groene gebouwen. Markthal zou ook een duurzaam groen gebouw kunnen worden.
- 88 Markthal aan Oude IJssel
- 89 Flexibiliteit voor ondernemers, wat betreft openingstijden en invulling van het pand
- 90 Markt verplaatsten naar de Bleek
- 91 Hogeschool of Universiteit plus hele wereld daar omheen naar Doetinchem halen
- 92 Veel panden in het centrum zijn van oorsprong aantrekkelijk. De gevels van de winkels er onder zouden weer in oorspronkelijke staat hersteld kunnen worden
- 93 Hogere sportopleiding naar Doetinchem halen, Doetinchem profileren als sportstad
- 94 Meer sportevenementen in de stad
- 95 attributen gaan verkopen
- 96 Per gebied in de stad een thema centraal stellen. Bijvoorbeeld het cultuurkwartier, of een sportwijk
- 97 opleuken
- 98 Denk aan typerende dingen die de stad vroeger had; veemarkt, Pieterman door de stad, Zonnebloemboot op de IJssel
- 99 Een organisatie die zich permanent bezighoudt met het halen van evenementen naar de stad
- 100 Het Amphion meer vermarkten
- 101 Achterhoek en Doetinchem als verbindingsregio profileren. Verbindingen met A15 en N18 meer uitdragen
- 102 Gebied tussen Floriadetuin en Amphion meer groen maken en combineren met de verkoop van streekproducten. 'plak asfalt' hier weghalen
- 103 Binnenstad meer laten aansluiten op de fietsroutes en combineren met aanbieden van streekproducten
- 104 Voedseltuinen maken in de stad, boerenleven uit de regio in de binnenstad halen
- 105 Investeren in de maakindustrie en dit de stad inhalen
- 106 Meer aandacht voor de marketing van Doetinchem ook op internet (bijvoorbeeld een app)
- 107 Meer kunst in de stad, dat geeft de stad sfeer en maakt alles nog aantrekkelijker
- 108 Meer aandacht voor de bestrating van de stad. Dit kan de stad sfeervoller en aantrekkelijker kunnen maken, ook combineren met kunst
- 109 Kunst (en andere objecten in de binnenstad) moeten goed onderhouden en schoongehouden worden
- 110 Attracties in Doetinchem meer zichtbaar maken, door routing en communicatie
- 111 Meer sportevenementen in de stad, communicatie professioneel aanpakken
- 112 Meer werkgelegenheid in Doetinchem ontwikkelen
- 113 Brocantemarkt in Doetinchem (is een attractie)
- 114 Markthal in de binnenstad met vers- en streekproducten uit de regio Achterhoek. Bijvoorbeeld in lege V&D of C&A.

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën

Oktober 2015

- 115 Markthal met verschillende speciaalzaken, delicatessenwinkels, viszaken, multiculturele producten zoals in Italië/Spanje
- 116 Huidige markt is niet in het weekend, markthal moet ruime openingstijden hebben
- 117 toren)
- 118 Insectenhotel op braakliggende stukken in de stad
- 119 Op oude C1000 een groene gevel maken
- 120 Oude IJssel verbinden door brug met de binnenstad
- 121 Stadsamping op de Bleek (kan ook tijdelijk)
- 122 Recreatiehaven aan de andere kant van de IJssel plaatsen
- 123 Meer reclame voor de Blijde Markt, mensen trekken vanaf het Simonsplein
- 124 Stadstrand op de Bleek
- 125 Zwembad in de Oude IJssel
- 126 (kleine) waterspeeldingen in de binnenstad voor kinderen
- 127 Tunnel van Walmolen tot Liemersweg, daarbovenop een boulevard langs de Oude IJssel
- 128 Leuke plekken in de binnenstad, bijvoorbeeld levend schaakspel
- 129 Evenementen aan de rand van de stad zodat woonfunctie optimaal in de binnenstad blijft
- 130 TGV naar Doetinchem, de stad bereikbaar houden voor iedereen
- 131 Kabelbaan door de stad (je ziet andere dingen dan op ooghoogte)
- 132 Hamburgerstraat en Simonsplein meer aankleden zodat deze gebieden buiten sluitingstijd ook aantrekkelijk blijven
- 133 Oog voor detail en verscheidenheid, zorg dat de binnenstad (gebouwen) geen eenheidsworst wordt
- 134 Nu concentreert de horeca zich vooral in de Grutstraat/Simonsplein. Ook in de Hamburgerstraat horeca inclusief terrassen toevoegen om levendigheid te bevorderen
- 135 Rondom de kerk meer kleine speciaalzaken, hierdoor krijg je meer levendigheid (denk aan Delft, Haarlem)
- 136 Achterhoekse kenmerken als gastvrijheid, mentaliteit als speerpunten nemen voor de marketing. Hierin kun je je onderscheiden
- 137 Meer kleine speciaalzaken (zoals vroeger) minder schoenen-, kledingzaken en ketens
- 138 Route richting station (Terborgseweg) aantrekkelijker/gastvrijer maken
- 139 Hotel in de Grutstraat in gebouw van de Gelderlander
- 140 Wonen en horeca (uitgaansleven) goed op elkaar afstemmen zodat het goed leven blijft in de binnenstad van Doetinchem
- 141 Parkeertarieven moeten omlaag
- 142 Kleine alternatieve ideeën op centrale leegstaande plekken/panden in de stad; galleries, pop-upstores, horeca, startende jonge ondernemers
- 143 Markt midden in het centrum (Simonsplein) op zaterdag
- 144 Nieuwstad dicht voor auto's. Dit levert in het centrum veel ruimte op in de binnenstad en vergroot het gastvrije karakter, fietsers en voetgangers nog wel toelaten.
- 145 Auto's weren uit de binnenstad
- 146 Kabelbaan van de Varkensweide naar de Veentjes. Vooral om centrum goed bereikbaar te houden ook voor ouderen
- 147 Opera in en over Doetinchem. Evenement van een week op wereldniveau.
Verbinding van Doetinchem als stad in een gebied van landbouw. Voorheen was Doetinchem de stad van de markt voor vlees, melk en eieren. Nu van de nieuwe duurzame
- 148 vleesproductie. De Achterhoek gebruiken om voorop te lopen in de duurzame ontwikkeling en Doetinchem gebruiken als etalage hiervoor.
- 149 Stadsboerderij in de binnenstad, waar verbinding met landbouw in de regio zichtbaar wordt, inclusief winkel met streekproducten
- 150 Stadsboerderij in de binnenstad, gekoppeld aan educatieve projecten voor kinderen over landbouw, voorbeeld voor de rest van NL
- 151 De streekproducten die verkocht worden op de Blijde Markt mogen meer gepromoot worden net als de markt zelf
- 152 Creëer plekken voor ontspanning in de stad waar iedereen kan bijkomen van hun drukke leven

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën

Oktober 2015

- 153 Een elektrisch treintje da mensen van de parkeerplaats naar de binnenstad brengt
- 154 Op de Veentjes kleine panden voor ondernemers die innovatief/ambachtelijk/specifiek bezig zijn in combinatie met wonen, ook voor sociale controle
- 155 Boulevard langs de Oude IJssel, loopt door tot in de binnenstad, in combinatie met horeca
- 156 Stadstrand op de Bleek
- 157 Bleek niet bebouwen, dit moet ruimtelijk blijven
- 158 Kleinschalige horeca langs de Oude IJssel
- 159 Langs de Oude IJssel en op de Bleek culturele activiteiten in de zomer. Gratis concerten bijvoorbeeld, moet wel gemoedelijk blijven
- 160 Voorziening op het Simonsplein zodat je snel een overkapping neer kan zetten voor een evenement; ontmoeten moet in Doetinchem snel en gemakkelijk te organiseren zijn
- 161 Multiculturele markthal
- 162 ontwikkeling van ideeën.
- 163 Winkels/panden in de binnenstad beschikbaar stellen aan jonge startende ondernemers zodat zij ervaring op kunnen doen bij ondernemen
- 164 In combinatie met de onderwijssector de stadsboerderij beheren, jongeren zijn verantwoordelijk voor het beheer ervan.
- 165 Maak verbindingen tussen techniek (innovatie) en cultuur in de binnenstad
- 166 Doe iets gekks in de binnenstad, laat zien dat je lef hebt en niet te braaf bent. Maak hierbij gebruik van moderne technologieën.
- 167 Led lantaarns in de binnenstad
- 168 Meer bloembakken aan de binnenstad toevoegen
- 169 Kunst (beelden) in de binnenstad toevoegen. Maakt de binnenstad leuk en aantrekkelijk
- 170 Groen lint van Platanen in de Hamburgerstraat en daarmee de zijstraten verbinden
- 171 Brede fietsbaan van Amphion via de binnenstad naar de Oude IJssel, via Asseldonks naar het station.
- 172 Goede bereikbaarheid voor fietsers realiseren, ook vanuit andere wijken in Doetinchem naar de binnenstad
- 173 Fietsers en voetgangers niet als sluitstuk maar als speerpunt van het beleid voor de binnenstad
- 174 Snelweg doortrekken naar Duitsland, verbindingen met Duitsland verbeteren. Zo komen de Duitsers ook naar de binnenstad van Doetinchem
- 175 Grote parkeerplekken buiten de binnenstad verbinden met de binnenstad via elektrische pendelbussen
- 176 Maak van Doetinchem een gebakken ei, het eigeel is de binnenstad, het ei wit is het platteland/landbouw gebied daarom heen. Verbind dit gebied met de binnenstad.
- 177 Minder begroeiing vanaf de Bleek richting de Oude IJssel zodat het water goed zichtbaar is
- 178 Aanlegsteiger aan de Oude IJssel
- 179 Stadstrand op de Bleek
- 180 Bankjes langs de Oude IJssel en op de Bleek
- 181 Drukke stadszijde langs Oude IJssel, rustige landzijde aan de Bleek
- 182 Boulevard met horeca aan stadszijde Oude IJssel
- 183 Waterfietsen Oude IJssel
- 184 Duinlandschap op de Bleek
- 185 Tijdelijke objecten op de Bleek voor een bruisend gevoel
- 186 Loungeplekken op het Mark Tennantplantsoen
- 187 Meer evenementen in de binnenstad
- 188 Gratis te lenen fietsen voor in de binnenstad (zie fietssysteem Montreal). Deze kunnen bij parkeerplaatsen buiten de binnenstad neer worden gezet.
- 189 Fietsklimaat binnenstad verbeteren, bijvoorbeeld een fietssnelweg zoals in Zwolle
- 190 Fietsverbinding binnenstad naar station niet over Terborgseweg maar langs Oude IJssel
- 191 zorgt voor verassingseffect binnenstad

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën

Oktober 2015

- 192 Achterhoekse bedrijven benaderen voor sfeervol uitlichten objecten binnenstad, dit innovatief aanpakken zoals projecten Daan Roosengarde
- 193 Kleinschalige betaalbare jongerenhuisvesting toevoegen aan de binnenstad, bijvoorbeeld in leegstaande panden
- 194 Glazen tunnel door de Catherinakerk zodat de Grutstraat veel beter toegankelijk wordt + oplossing voor een (toekomstig) leegstaande kerk
- 195 Nachtverbinding naar Doetinchem zodat horeca goed bereikbaar blijft (ook 's nachts)
- 196 opvulling van het Simonsplein
- 197 Terrassen in de binnenstad groener maken
- 198 Lelijke gebouwen groen maken
- 199 Roof Garden zoals in Arnhem
- 200 bruikbaar is.
- 201 Boulevard langs de Oude IJssel, dit groots aanpakken, niet te klein
- 202 Attractie, iets gek in de binnenstad, waar iedereen op af komt
- 203 Kunst in de stad mét een gecombineerde functie. Zoals aardvarken in Arnhem, speeltoestel voor kinderen en kunst
- 204 Fietstaxi's in de binnenstad (gemaakt door Achterhoekse bedrijven)
- 205 Hogeschool in Doetinchem
- 206 Bereikbaarheid van Doetinchem voor jongeren is van groot belang, vooral voor jongeren dus met name het OV
- 207 Afstudeercampus met gratis huisvesting en goede bereikbaarheid. Om afstudeerders/stagiairs alvast terug naar de regio te laten komen
- 208 Restaurants in de binnenstad zouden alleen nog maar streekproducten moeten afnemen
- 209 Meer pinautomaten in het uitgaansgebied van de binnenstad
- 210 Meer toezicht op het station. Iedereen voelt zich veilig in de binnenstad behalve 's avonds laat op het station
- 211 KFC in het Gelderlandergebouw
- 212 Hotel in het Gelderlandergebouw
- 213 Extra openbare toiletten in de binnenstad
- 214 Meer kleur in de stad, minder grijs en grijs, denk aan kunstwerken Gaudí
- 215 Flexibele openingstijden in de binnenstad, meer open in de avond (dus na je werk) en op zondag
- 216 Winkel- en horecafuncties mengen in de binnenstad voor meer gezelligheid
- 217 Meer groen in de binnenstad (minder 'stenig' uiterlijk)
- 218 Grote en kleine evenementen in de binnenstad, zij leveren een bijdrage aan de charme en couleur locale
- 219 Verbinden van de Oude IJssel met de binnenstad (voor eigen bewoners en voor recreatief gebruik)
- 220 Goede fiets-, kano- en wandelfaciliteiten langs de Oude IJssel
- 221 Markten organiseren (tijdelijke of vaste vorm) waarbij streekproducten verhandeld worden (bidboek 'Heerlijkheid Achterhoek' vormt goed startpunt
- 222 Betere bewegwijzering
- 223 Aantrekkelijker en speelser inrichten van de Terborgseweg (route vanaf het station)
- 224 Betere aansluiting tussen het plein met de markt (Tjalmastraat) en het winkelhart (Hamburgerstraat)
- 225 Verkeersoplossing voor de IJsselkade zodat de Oude IJssel bij de stad betrokken kan worden
- 226 Gratis parkeren om meer bezoekers te trekken
- 227 Helder (kleuren-) systeem met duurdere en goedkopere parkeerplaatsen
- 228 mag geen sprake van oneerlijke concurrentie zijn.
- 229 Smart industry (strategische keuze van Regio Achterhoek) in binnenstad benutten
- 230 dagen.

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën

Oktober 2015

- Weekend attractie; Plekken reserveren voor straatmuzikanten, straattheater etc. Geen grootschalige, maar kleinkunstachtige voorstellingen. Maar ook kleine thema stands: duurzaamheid, landleven, moestuin, banenmarkt etc. Mogelijke plekken: Sinomsplein, De Veentjes(plein), Het plantsoen, Oude IJsselkade/Worp (langs loop- en fietsroute Varkensweide en woonwijken).
- 231
- Maandelijkse attractie (bijvoorbeeld in weekenden van koopzondag); Live muziek (podia voor beginnende artiesten), Kindercircus (ism Gruitpoort / Zanzara), Korenslag (zangkoren die zich presenteren), Rommelmarkt (koningsdag e.a.), Lokale productenmarkt (Achterhoekse wijn, Achterhoeks beschuit, Eiercake, Nieuwjaarskoeken, Krentewegge, Fruitdsappen), Sportmarkt (kijken en doen), Living Statues (a la Arnhem), Seizoensthema's (lente, zomer, winter en herfst) , festivals etc.
- 232
- Zomertuin; fontein op het Simonsplein (a la Montpelier) dat elk uur hoog spuit met complementerende activiteiten in de lente en zomer
- 233
- Wintertuin; schaatsbaan en complementerende functies in de herfst en winter
- 234
- Lichtshow op Catharinakerk
- 235
- Elektrische trein (opladen onder zonneboom) met wagons die op vrijdag, zaterdag en koopzondag tussen Varkensweide en centrum rijdt.
- 236
- Fietstaxi's tussen treinstation en binnenstad en andere bestemmingen.
- 237
- Pleziervaart Doetinchem
- 238
- 'Balkon' aan/naar het water
- 239
- Boottocht (taxi) van Vredensteinterrein (parkeren) naar centrum (haven Provimi)
- 240
- Kleine haven of woonboten aan stadszijde of Worp
- 241
- Obstakels in Oude IJssel zoals stuwen e.d. zouden op termijn moeten verdwijnen
- 242
- Trein- en busstation aantrekkelijker maken als vervoersknooppunt door aantrekken van (OV) verkeersaantrekkende functies zoals ziekenhuis of school.
- 243
- Terborgseweg als route aantrekkelijk maken
- 244
- De routes van en naar de binnenstad inrichten als groene routes; bomenlanden, rozenperken, bloemenbakken, hangingbasket etc.
- 245
- maken.
- 246
- Bomen en parken/tuinen kunnen de binnenstad sfeervoller en aangenamer maken. Groene daken, gevels, binnenplaatsen en pleinen als groene oases in binnenstad etc
- 247
- Elektrische oplaadpalen voor auto op varkensweide
- 248
- Elektrische oplaadpalen bij fietsenstallingen,
- 249
- Varkensweide met zonnepalen of zonnedak
- 250
- afzet in binnenstad.
- 251
- veilig, comfortabel en attractief (beleving) zijn.
- 252

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën

Oktober 2015

Momentum Achterhoek Doetinchem (MAD); Vanuit toeristisch-recreatief oogpunt ontbreekt het in de Achterhoek aan een zgn. slecht-weer-voorziening. Met de ontwikkeling van het Momentum Achterhoek Doetinchem (MAD) krijgen de bezoekers een beeld van de Achterhoek in al haar facetten. In een aantal virtuele kamers maken zij een wandeling door de tijd langs o.a.:

- ijzer en DRU,
- de Graafschap-kastelen,
- het landschap en de jacht,
- de oorlog en het verzet,
- de taal en de ink-namen,
- Grolsch en de brommers,
- de kermis en het koningsschieten,
- de maakindustrie en de innovatietechniek,
- het water, de grachten en de beken,
- de combinatie van stad en land.

253

Een gecombineerde vlindertuin/thee-wijnhuis op het Amphionpark als trekker voor toeristen die in de omgeving van Doetinchem verblijven en (bij regenachtige dagen) iets willen ondernemen. Wellicht geldt ook hiervoor dat de som

254 der initiatieven extra kracht geeft aan het geheel.

255 Minder regels en wetten betreffende retail

256 Groen / IJssel betrekken bij stad

257 Jeugd in de Achterhoek houden

258 Winkelstraten energievriendelijk overkappen

259 Klein distributiecentrum buiten de stad voor bevoorrading

260 Wisselende markten rondom de kerk

261 1 of 2 vaste podia bij kerk

262 IJssel integreren in stad (boulevard)

263 Cultureel/jongerenpodium in kerk Van Nispenstraat

264 Multiculturele streek-beleefsupermarkt met horeca

265 Zwembad met terras in de IJssel ipv strand à la Berlijn

266 De rand om de binnenstad een leisure gebeuren laten zijn

267 Binnenstad vergroenen: gevels, parken

268 IJssel betrekken bij binnenstad

269 Landelijke Achterhoek benadrukken; onderscheidend

270 Hoog niveau zorgaanbod voor senioren bieden. Zien als kans

271 Streekmarkt in combinatie met markthal en zorgaanbod, Veentjes

272 Groen is keuze

273 Gastvrij is positieve bijzaak

274 IJssel bij stad

275 Meer sfeer: i.c.m. kunst - groen - breed winkelaanbod

276 Betrek IJssel bij binnenstad dmv stadsstrand en entertainment

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën
Oktober 2015

- 277 P-tarieven verlagen, rand p-plaatsen gratis
- 278 Markthal aan de IJssel
- 279 Daghoreca aan de boulevard IJssel
- 280 Stadsstrand
- 281 Boulevard v.a. Europabrug tot aan oude politieburo + horeca
- 282 Groene verbinding tussen boulevard en de binnenstad
- 283 Streekproductenmarkt en oude ambachten
- 284 Groot uniek event voor bezoekers ook buiten eigen regio
- 285 Bijzonder kunstobject, aantrekkelijk voor kinderen + landmark
- 286 Meer events alle leeftijden, goede balans jong/oud
- 287 Gebruik van de streek. Streekmarkten, etc.
- 288 HBO/UV naar Dtc.: HAN, Saxion?
- 289 Ontwikkel een kenniscentrum op UV-nivo: trekt jeugd, groei
- 290 doe het anders; ontmoetingsplek voor slimme mensen
- 291 UV in oude PI met samenwerking grote UV buitenland
- 292 (Sportieve) events, incl. entertainment
- 293 Meer focus op innovatie en daaruit volgende kansen
- 294 Camping in nabijheid centrum
- 295 Stadsboeren op braakliggende gronden/daken/parkeerplekken
- 296 Permanente markt op De Bleek
- 297 Openbaar toilet in hart van Dtc.
- 298 Een kabelbaan
- 299 Stad toegankelijker en gastvrij
- 300 Openbaar toilet (Simonsplein)
- 301 Attractiewaarde verhogen
- 302 Kiezen op basis van aantrekken meer bezoekers
- 303 Gastvrij
- 304 Slim
- 305 Groen
- 306 Verbinding ts parkeerterr. en centrum:nostalgisch tram/trein
- 307 IJssel betrekken bij binnenstad: terrassen/activiteitenpodia

- 309 Aantrekkelijke, zelfstandige ondernemers: onderscheidend
- 310 Levendige binnenstad: werken/wonen/recreatie/onderwijs
- 311 Stadsstrand: aantrekkelijk om te shoppen en te genieten
- 312 De Bleek/water bij stad betrekken
- 313 Samenwerken van verschillende bedrijven, multifunctioneel
- 314 Vermarkting stad omvat alles
- 315 Totale beleving van reuk, smaak, plezier en nostalgie: continue

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën
Oktober 2015

- 316 Meldkamer P&R voor p-garages, incl. p-mediemarkt
- 317 Boulevard v.a. Europabrug tot aan oude politieburo + horeca
- 318 Boulevard
- 319 W streekmarkt centrum of onder dak Voorhuis
- 320 IJssel - gezelligheid
- 321 Buitenlands getint evenement: Indisch
- 322 Poppodium à la DRU
- 323 Aantrekkelijk maken om naar Dtc. te komen
- 324 Gastvrij
- 325 Dtc. als sportstad promoten: Graafschap/Orion
- 326 Sportevenementen op de IJssel
- 327 Streekproducten: markt, in winkels
- 328 IJssel meer bij de stad
- 329 Gastvrij in combinatie met groen
- 330 Goede bewegwijzering naar mooie plekken in omgeving
- 331 Eigen identiteit behouden: nuchter, relaxed, kneuterigheid
- 332 Zoeken in ontmoeting, gemoedelijkheid: markten uitbreiden
- 333 Aan water meer activiteit i.c.m. ontmoeten, recreatie, bewegen
- 334 Techniek bedrijven/scholen laten zien in centrum
- 335 Groene stad
- 336 Gastvrije stad
- 337 Slimme stad
- 338 Stadsstrand met horeca
- 339 Een lommerijke Hamburgerstraat met bomen
- 340 Dtc. als centrum Achterhoek vermarkten
- 341 Wethouder of citymarketing manager aanstellen
- 342 Ziekenhuis/bet.voetbal/scholen/bedrijven/sport naar Dtc. halen
- 343 Ruimte voor fietsers en -stallingen incl. bewegwijzering
- 344 Waterpartij of water in straat en aansluiting naar IJssel
- 345 Historie inbedden
- 346 De Bleek ontwikkelen tot stadspark
- 347 Aandacht voorzieningen van anderen
- 348 Ondernemer in gem.bestuur voor ondernemersinbreng
- 349 IJssel/Bleek betrekken bij stad; stadsstrand
- 350 Voor ouderen vervoer station-stad.
- 351 Voor jeugd station functioneel maken
- 352 Uitnodigende groene binnenstad met parken, goed bereikbaar
- 353 De toekomst niet uit oog verliezen: gebruik slimme techn.
- 354 Grote publiekstrekkers, bijv. Kabelbaan

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën
Oktober 2015

- 355 Activiteiten bij IJssel, evt. Terrassen
- 356 Aparte events
- 357 Voorzieningen voor ouderen: steeds meer ouderen
- 358 Thema markt centraal en winkelstraten daarop inrichten
- 359 Stadspark/-strand (De Bleek), incl. historie Walmolen/Brewinc
- 360 Meer pinautomaten
- 361 Openbaar toilet
- 362 Gezellige aankleding, wisselende activiteiten alle leeftijden
- 363 Naast Amphion meer in centrum investeren
- 364 Hamburgerstraat levendig maken: groen, water, verlichting
- 365 Bevoorrading winkels oplossen
- 366 Marktsfeer creëren
- 367 Hoger onderwijs naar Dtc. halen
- 368 Ken je identiteit een hou je daarbij: keuzes maken
- 369 Gratis parkeren
- 370 Gastvrij, laagdrempelig
- 371 Meer kunst in openbare ruimte
- 372 Meer groen in stad
- 373 IJssel met stad verbinden
- 374 Herbestemming voor lege panden
- 375 Meer kunst in openbare ruimte
- 376 Blijvend en ook wisselende exposities
- 377 Lege panden gebruiken voor kunst
- 378 Groot event op IJssel: bv. Drakenbootfestival, concert
- 379 Kabelbaan = publiekstrekker
- 380 Bijzonder bouwwerk: markthallen zoals in Rdam
- 381 Oude IJssel meer betrekken bij centrum
- 382 Meer hoger onderwijs voor innovaties
- 383 Werkgelegenheid stimuleren
- 384 Groene en schone stad
- 385 Vergrijzing verzilveren, ouderen meer laten besteden
- 386 Betrek Oude IJssel bij stad, mooie boulevard
- 387 Boulevard en kleine zaakjes bij de Oude IJssel
- 388 Overdekte markt met streekproducten
- 389 Gastvrije uitstraling
- 390 Binnenstad met lantaarns, bloemen en bomen aankleden
- 391 Meer handhaving
- 392 Ondersteunen bedrijven met problemen
- 393 Kenmerken van de Achterhoek in de stad brengen

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën
Oktober 2015

- 394 Kinderactiviteiten in de binnenstad, zoals watersproeiers, speeltoestellen
- 395 Pop up activiteiten
- 396 Oude IJssel betrekken bij binnenstad
- 397 Groene gevels op leegstaande panden
- 398 Streekproducten benadrukken
- 399 Groen uitstralen
- 400 Centrale functie
- 401 Wervend zijn voor nieuwkomers
- 402 Mooie en moderne panden om binnenstad spannend te maken
- 403 Typeer de binnenstad, bijv. Geluk is in Doetinchem
- 404 Aandacht voor scholieren en aantrekken bedrijven
- 405 Veel evenementen organiseren
- 406 Markthal
- 407 Goede en attractieve verbinding van IJssel naar centrum
- 408 ook zonder evenementen en buiten openingstijden mooi Simonsplein
- 409 Vrolijk Doetinchem d.m.v. cultuur en kunst
- 410 Veilige trottoirs en wegen
- 411 (vracht)auto's uit de stad halen
- 412 Geen straat door het plantsoen
- 413 IJssel bij de stad betrekken
- 414 Terborgseweg aantrekkelijk maken
- 415 Stad schoon houden
- 416 Parkeerplaats Dr. Hubertnoodstraat afsluiten voor sluipverkeer
- 417 Stadswachten aanstellen
- 418 Meer diversiteit horeca en winkels
- 419 Creatiever omgaan met leegstand
- 420 Boulevard aan de IJssel
- 421 Handhaving in centrum
- 422 Fietsen in de stalling
- 423 Waterpartijen op de boulevard
- 424 Oude IJssel bij het centrum betrekken
- 425 Goede handhaving
- 426 Aan de rand van het Ei meer mogelijkheden van jongeren en festiviteiten
- 427 Kunstgaleries promoten in de binnenstad
- 428 Auto's buiten de stad
- 429 Golfkarretjes vanaf parkeerlocaties naar stad
- 430 Start ups in winkelstraten
- 431 Stad waar je meer kan ontmoeten
- 432 Educatieve sector bij stad betrekken

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën
Oktober 2015

- 433 Makkelijk fietsen door centrum
- 434 Hamburgerstraat gezelliger maken
- 435 Water van de Oude IJssel de binnenstad in
- 436 Theaterkwartier intensiveren
- 437 Kleine winkeltjes in de stad
- 438 Dubbel spoor
- 439 Fietsen in de binnenstad
- 440 Nog meer groen
- 441 Kleine agrarische activiteiten in binnenstad
- 442 Meer groen in de binnenstad
- 443 Meer mogelijkheden voor jonge ondernemers
- 444 Betere fietsverbinding in stad
- 445 Oude IJssel verbinding met binnenstad
- 446 Meer groen in de binnenstad; bloembakken
- 447 Jaarlijkse opera festival
- 448 Stadsstrand
- 449 Terrassen aan de Oude IJssel, verbinding met binnenstad
- 450 Kleinere en bijzondere ondernemers
- 451 Markthal
- 452 Pop up stores
- 453 Huren verlagen om jonge ondernemers te verwelkomen
- 454 Sprakelende architectuur
- 455 Terrassen en horeca aan de Oude IJssel
- 456 Streekproducten verkopen
- 457 Meer zelfstandige winkels
- 458 Shuttle bus vanuit de Veentjes
- 459 Centrum gezelliger maken door middel van aankleding
- 460 Oude IJssel betrekken bij stad
- 461 Leegstand vermijden door kleine winkeltjes te verplaatsen
- 462 Oude IJssel meer benutten
- 463 Bloembakken in straten
- 464 Techniek/wetenschap in binnenstad etaleren
- 465 Vermaak in binnenstad
- 466 Meer samenwerking tussen allochtoon/autochtoon (multicultimarkt)
- 467 Meer streekproducten
- 468 Alternatieve cultuur
- 469 Elektrische treintje door binnenstad
- 470 Bloembakken in straten
- 471 Camperplaatsen op de bleek

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën
Oktober 2015

- 472 Oude IJssel betrekken bij stad
- 473 Leegstand invullen met ateliers voor jonge ondernemers
- 474 Invulling Amphion tuin
- 475 Bleek mooi aankleden
- 476 Kleine kraampjes in Plantsoen
- 477 Zwarte Piet moet blijven in Doetinchem
- 478 Breed fietspad door centrum
- 479 Versterking winkelaanbod
- 480 Verdere uitbouw gastvrijheid horeca cultuur,
- 481 Overdekt Simonsplein met podium voorzieningen
- 482 Nieuwstad autovrij maken
- 483 Bomen in winkelstraten
- 484 Betrek Oude IJssel bij binnenstad
- 485 Bij regen fietsers als eerste groen licht geven
- 486 Meer beelden in het straatbeeld
- 487 Groen lint door centrum
- 488 Oude IJssel betrekken bij stad
- 489 Oude IJssel betrekken bij stad; met strand, boulevard, horeca, doorloop
- 490 Uitbreiden MT Plantsoen als een stadspark
- 491 Kunst, cultuur, recreatie aan de IJssel
- 492 Meer beleving en hippe festivals
- 493 Ondersteun ondernemers met nieuwe, vernieuwende ideeën om panden vol te krijgen
- 494 Geen weg door MT plantsoen
- 495 Stadsboerderij met streekproducten
- 496 Betere bereikbaarheid parkeerplaatsen naar centrum
- 497 toegevoegde waarde. Niemand komt daar eigenlijk en weten zelfs niet wat voor winkels er zijn gehuisvest.
Historische panden in het centrum zijn erg belangrijk voor identiteit, gezelligheid en uniformiteit. Iemand gaf aan; 'je gaat ook niet voor de gezelligheid winkelen in Almere of Zoetermeer'. Wel gaan mensen winkelen in het nieuwe gedeelte van Lelystad omdat die shopping city historische panden heeft gekopieerd, gehistoriseerd. Het blijkt dat charme door jaren 30- stijl nog steeds populair is. In China zijn Hollandse steden nagebouwd en die zijn mega populair! Hier waren alle bewoners tijdens deze bijeenkomst het mee eens. Moderniteit wel qua faciliteit en qua techniek, niet qua sfeer.
- 498 Drie personen gaven nog aan, 'meer blauw op straat'.
- 500 Beheersing van alcohol en drugs gebruik onder de jeugd werd belangrijk gevonden.
- 501 omdat de panden te duur zijn en dat komt door de projectontwikkelaars, die verhogen de prijzen willekeurig.
- 502 Zo is een Olijfwinkel (Olivatta) uit de stad vertrokken om deze reden. Ze heeft een internet winkel geopend.
- 503 De Terborgseweg vind iedereen in de wijk de Pas (centrum) de Terborgseweg een verloederd gedeelte, en (drugs bewoners) bij het station maken het niet aantrekkelijk.
- 504 Mobiliteit; jongeren maken steeds minder gebruik van auto's. Het probleem van Mercedes Benz. Jongeren gaan voor transport niet voor bezit.
- 505 Ter inspiratie bekijk de site van Extend Limits over vooruitgang en city vorming in de toekomst!
- 506 Flaneersteiger die mogelijk op termijn een stadsboulevard wordt

Gemeente Doetinchem - groslijst ideeën
Oktober 2015

- 507 Stadsboulevard met horeca en terrassen langs de Oude IJssel
- 508 Stadstrand langs de oude IJssel
- 509 Aanlegsteiger voor kano's/waterfietsen langs de Oude IJssel
- 510 Gebouwen die we groen kunnen maken (muren, daken)