

BETROKKENHEIDSPROFIELEN



Citizens panel

(75.000 Nederlanders)



8 profielen



80+
consultaties



citizens





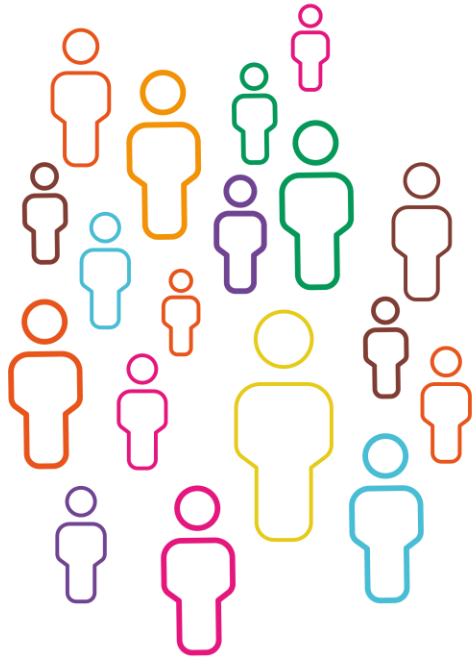
NUT EN NOODZAAK VAN SEGMENTEREN



De gemiddelde Nederlander



Segmentieren

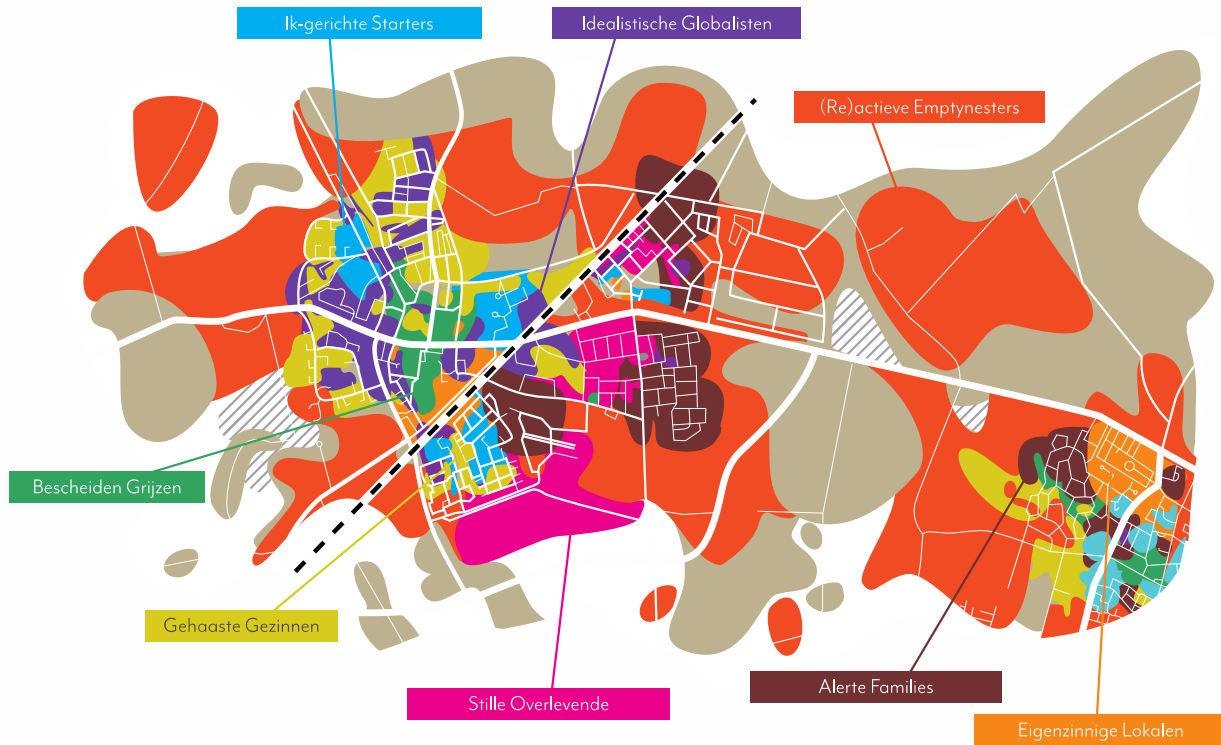


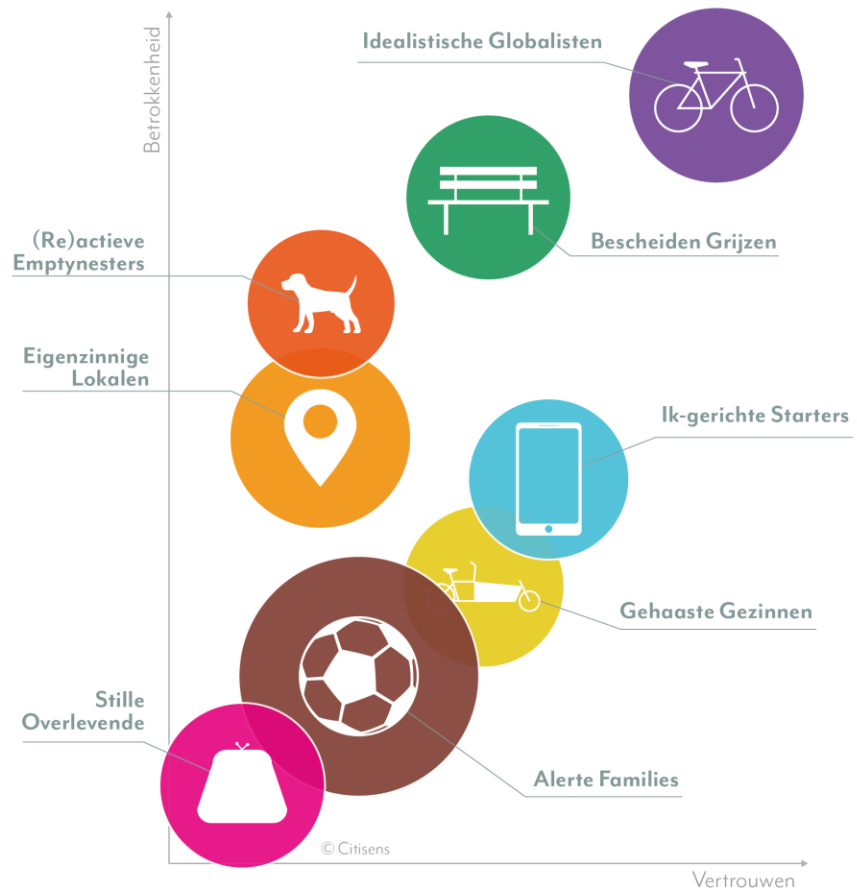
Sociaal demografische kenmerken zeggen (n)iets



BETROKKENHEIDSPROFIELEN









5 centrale kenmerken van het Citizensmodel

- Betrokkenheid
- Vertrouwen
- Politiek zelfvertrouwen
- Communicatievoorkeuren
- Participatievoorkeuren

Acht typen Nederlanders



Alerte Families

'Als het belangrijk is voor mijn gezin'



Ik-gerichte Starters

'Als het mij direct aangaat'



Bescheiden Grijzen

'Ik geniet vooral van de nieuwtjes uit de wijk'



Stille Overlevers

'Als politici hun afspraken nakomen'



Idealistische Globalisten

'Als het écht impact heeft'



(Re)actieve Emptynesters

'Ik kan de gemeente makkelijk vinden'



Gehaaste Gezinnen

'Als het binnen mijn agenda past'



Eigenzinnige Lokalen

'Ik sta altijd klaar voor mijn buurt'





MET DE PROFIELEN OM TAFEL



Alerte Families

- Lage betrokkenheid en vertrouwen
- Lastig om contact op te nemen met de gemeente
- Willen bescherming/ondersteuning van de overheid
- Online geïnformeerd en betrokken worden



Bescheiden Grijzen

- Hoge betrokkenheid en gemiddeld vertrouwen
- Tevreden over de mate van betrokkenheid
- Zorg en veiligheid belangrijke onderwerpen
- Offline geïnformeerd en betrokken worden (brief, papieren enquête)





Idealistische Globalisten

- Jongste groep
- Woont vaak in steden
- Veel vertrouwen
- Vooral geïnteresseerd in brede maatschappelijke thema's
- Online betrokken worden. Informeren minder belangrijk





Gehaaste Gezinnen

- Veel vertrouwen
- Minder betrokken
- Druk met het gezin en carrière
- Online (enquête) of online bijeenkomst





Ik-gerichte Starters

- Veel vertrouwen
- Betrokken
- Online: inwonerspanel of online platform
- Veel aanwezig op sociale media (Instagram, Twitter, Reddit)



Stille Overlevers

- Laag vertrouwen (in de overheid en in zichzelf) en lage betrokkenheid
- Lastig om hoofd boven water te houden
- Meedenken over concrete zaken online (eigen netwerk) of een persoonlijk gesprek
- Jongerenwerk/buurthuis





(Re)actieve Emptynesters

- Redelijk betrokken
- Gemiddeld vertrouwen
- Weten de weg te vinden (op hun moment)
- Denken graag mee via een bewonersavond of email
- Geïnformeerd via een (digitale) nieuwsbrief of huis-aan-huis

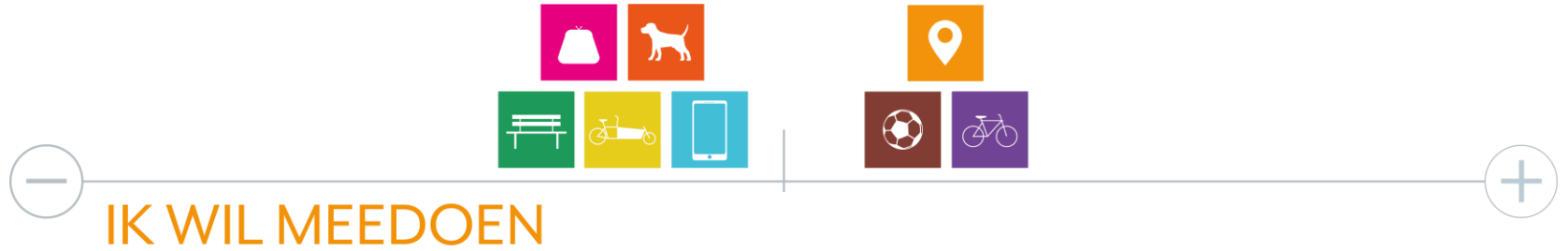


Eigenzinnige Lokalen

- Lage betrokkenheid en vertrouwen
- Wantrouwen in alles wat met 'hogerhand' te maken heeft
- Willen geen overheidsbemoeienis
- Online geïnformeerd en betrokken worden. Maar ook een persoonlijk gesprek



Participatie



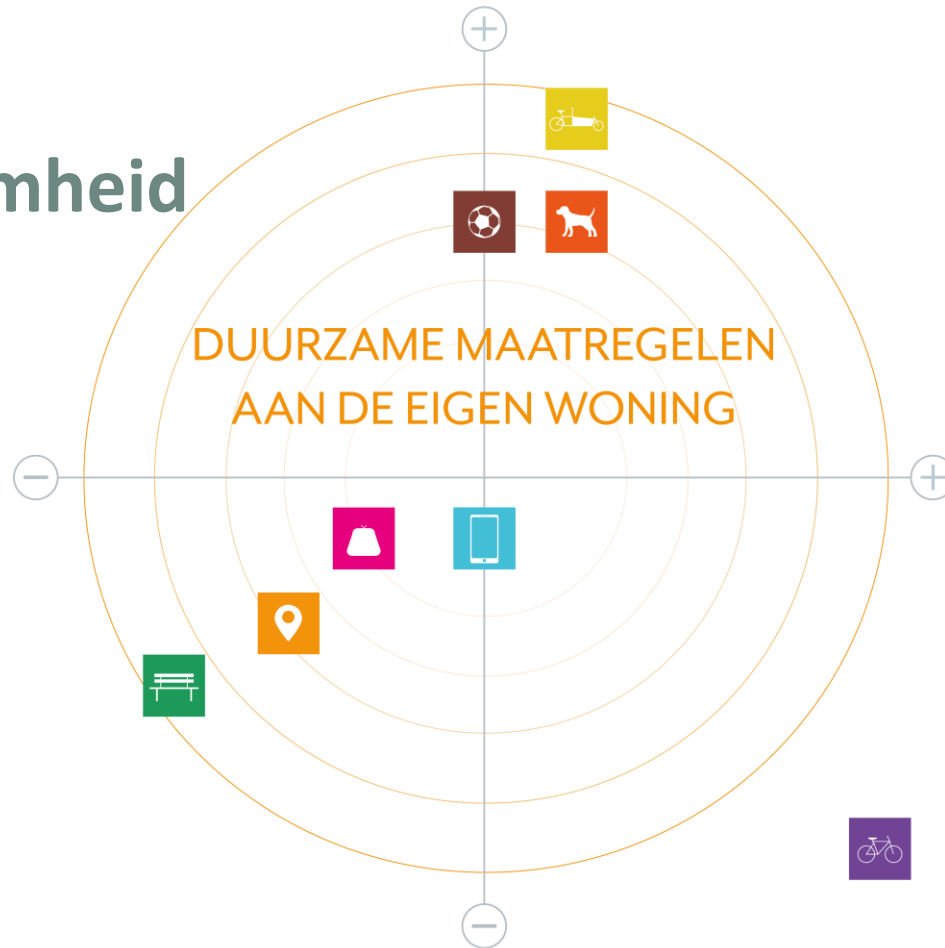
Via welk kanaal wilt u graag meedenken?

VOORKEURSKANAAL PARTICIPATIE

Via welk kanaal wilt u graag meedenken met de gemeente over het verbeteren van uw eigen leefomgeving?

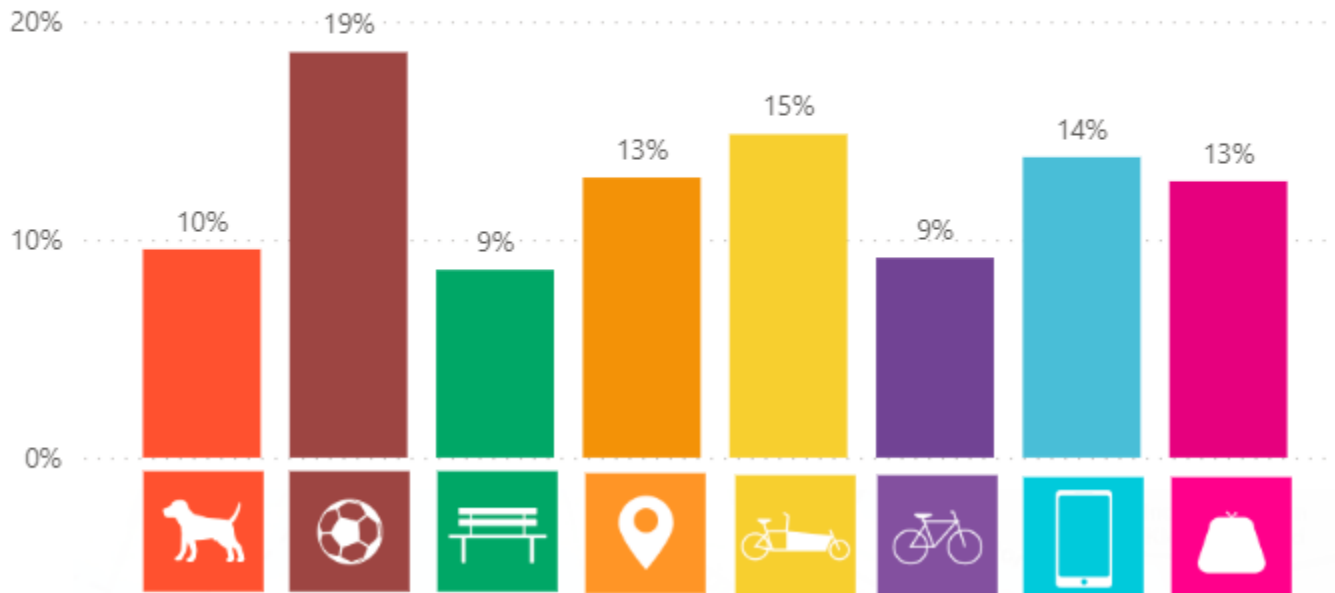
Sociale media	
Papieren enquête	 
Online bijeenkomst	 
Inwonerpanel	
Bewonersbijeenkomst	
Persoonlijk gesprek	

Thema's Duurzaamheid

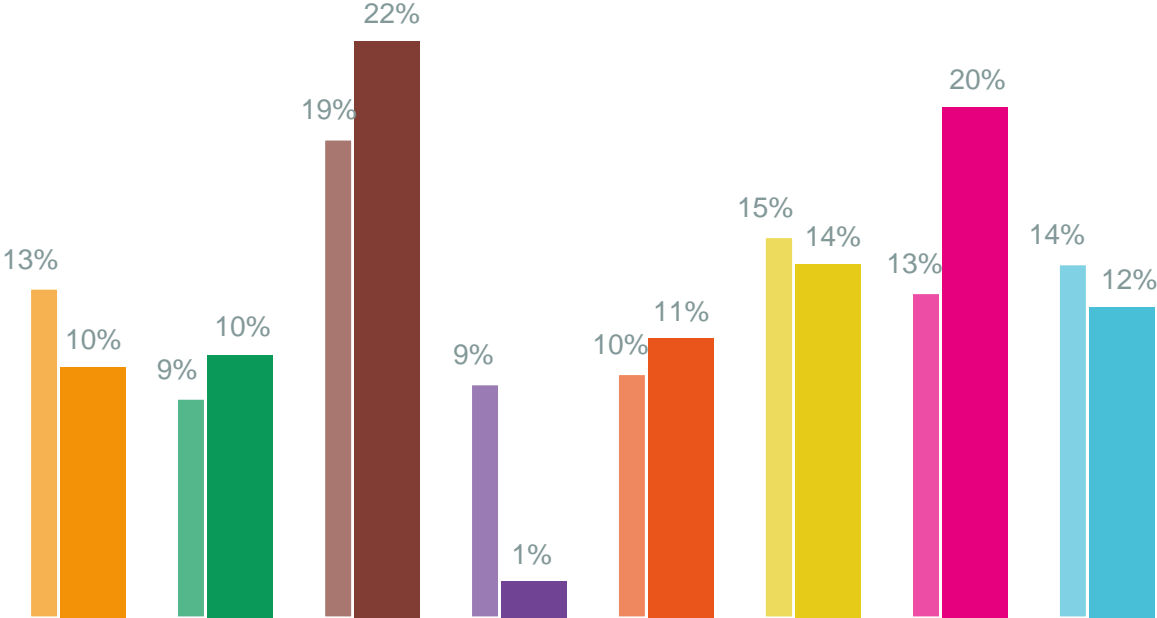


Overzicht Nederland

Betrokkenheidsprofielen in Nederland



Overzicht Doetinchem



Alerte Families

Bescheiden Grijzen

Idealistische Globalisten

Ghaaste Gezinnen

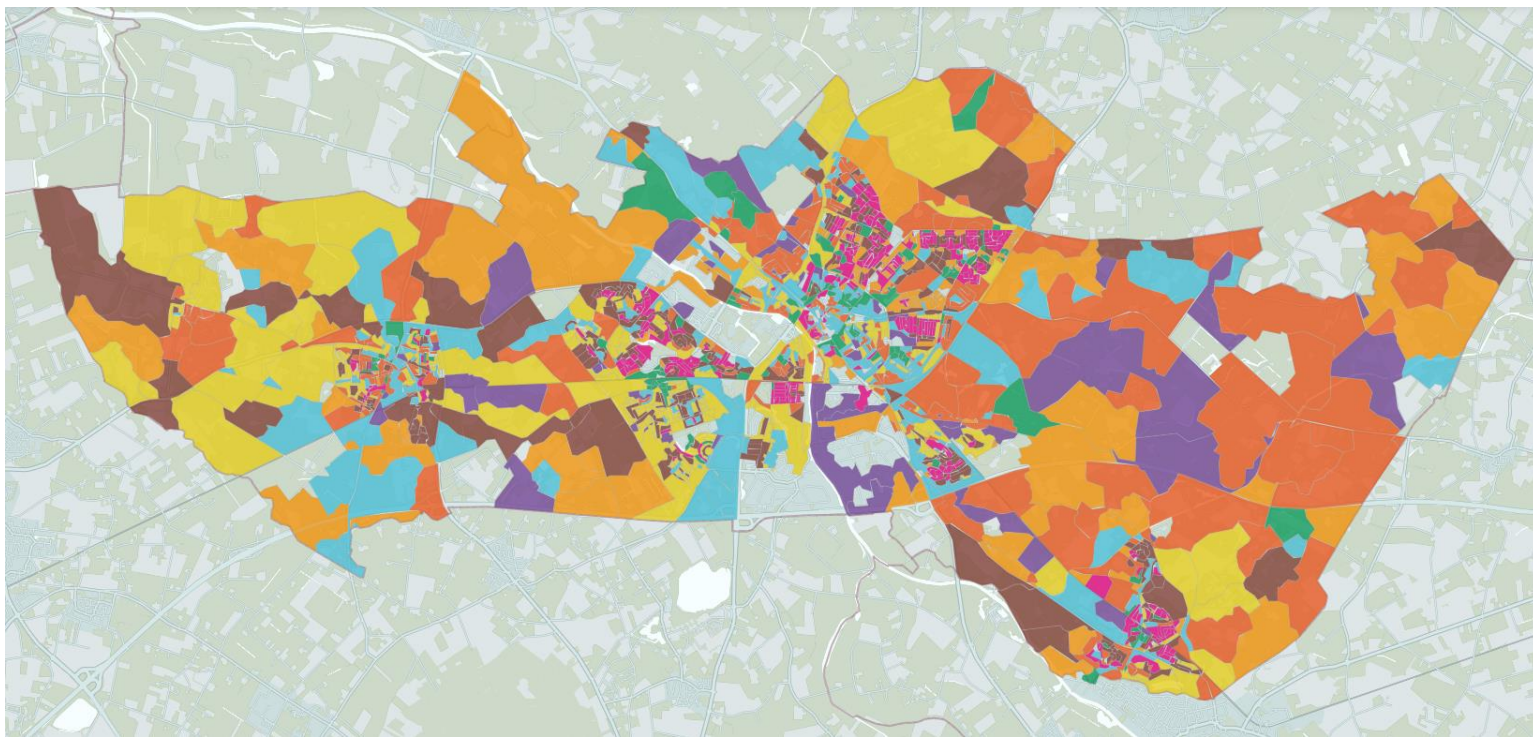
Gek-gerichte Starters

Stille Overlevers

(Re)active Emptynesters

Eigenzinnige Lokalen

Doetinchem - kaart



Alerte Families

Bescheiden Grijzen

Idealistische Globalisten

Gehaaste Gezinnen

Ik-gerichte Starters

Stille Overlevers

(Re)active Emptynesters

Eigenzinnige Lokalen

Nog vragen over de profielen?

Neem gerust contact op met:



Machteld Beekhuizen
Machteld@citizens.nl
06-49785821



Soesja Schelling
Soesja@citizens.nl
06-83500122