

Burgemeester en wethouders van Doetinchem,
Gemeenteraad van Doetinchem
Postbus 9020,
7000 HA Doetinchem

Doetinchem, 2 december 2020

Onderwerp : Zienswijze beeldvorming gemeente raad 3 december plannen vd Valk
Doetinchem
Contact : doetinchem@khn.nl

Geacht College van B&W, geachte gemeenteraad,

Het afdelingsbestuur van Koninklijke Horeca Nederland Doetinchem is voor onze leden actief richting de politiek. Al enkele jaren proberen we onze visie voor het bouwen van een Van der Valk hotel in Doetinchem met u te bespreken.

Door het hotel overleg regio Graafschap Midden waarvan u de deelnemers kent zijn hierover grote zorgen uitgesproken en deze zijn nu ook vanuit hun lidmaatschap bij onze vereniging weer voorgelegd aan Koninklijke Horeca Nederland afdeling Doetinchem.

Ondanks dat enkele leden van onze afdeling in de binnenstad niet negatief staan tegenover de komst van een Van der Valk hotel in Doetinchem willen we met klem nog eens onze zorgen uiten die we al jaren naar u uiten en nog maar eens het verzoek doen om te komen tot een horecavisie waarop de komende jaren beleid gemaakt kan worden.

- Volgens ons is er geen onafhankelijk onderzoek verricht wat de komst van een grote hotelketen met meer dan 100 kamers maar ook de komst van maar liefst 10 zalen betekent voor de economische impact op de bestaande diverse horeca bedrijven? Zowel de recreatieve als de zakelijke bezoeker als ook de Doetinchemse inwoner zal geneigd zijn gebruik te maken van de uitstekende prijs/kwaliteit faciliteiten van een van der Valk Hotel buiten het centrum, kan er onderbouwd worden dat een dergelijk hotel ook daadwerkelijk een positieve invloed heeft op het bezoek en daarmee de bestedingen in de binnenstad? Zijn daar voorbeelden van in Nederland?
- De komst van zo'n groot aantal kamers en zalen in eens zal hoogstwaarschijnlijk een negatieve invloed hebben op de hotelbezetting, de zalenbezetting en de prijs van de direct vergelijkbare bedrijven. Bij een eventuele prijsconcurrentie wat vrij gebruikelijk is in de hotellerie zullen de kleintjes het altijd afleggen t.o.v. een groot keten hotel. Dit zal de

www.khn.nl

Koninklijke Horeca Nederland

T
F

continuïteit maar in ieder geval de kwaliteit van de bestaande bedrijven in gevaar kunnen brengen. Deelt u onze mening en wat vindt u van deze marktwerking?

- Een vraag die we al een keer eerder stelden: past zo'n groot keten hotel bij het DNA van de Achterhoek? Willen we als stad en regio meer van hetzelfde? Of willen we zelfstandige authentieke bedrijven die gevoel hebben met de regio, zich hiervoor inspannen, duurzaam beleid hanteren en een Achterhoek beleving bieden door hun bedrijfsstrategie en een unieke uitstraling van de panden waarin ze zich hebben gevestigd? Ook hier zou Van der Valk invulling aan kunnen geven.
- In de afgelopen tijd werden er authentieke kleine familiehotels in de omgeving verkocht aan uitzendbureaus die arbeidsmigranten moeten onderbrengen. Een verschraving van het toeristisch product op prachtige locaties, iets waar de regionale politiek hopelijk iets aan kan en wil doen? Wellicht biedt een groot hotel een oplossing voor deze stroom gasten maar de vraag is of dit bij u ook in lijn der verwachting is? In de nabije toekomst zullen er meer arbeidsmigranten nodig zijn, kan de politiek een rol spelen in de huisvesting hiervan?
- Welke impact heeft een dergelijke ontwikkeling op de binnenstad, loopt de kwantiteit en kwaliteit van bestaande horeca terug en valt er nog meer leegstand te betreuren?
- Als u nu nieuwe ruimte schept in het bestemmingsplan voor een hotel, groot restaurant en enkele zalen schept u dan geen precedent voor de komst van bijvoorbeeld enkele grote wereldrestaurants buiten het centrum?

Resumerend: onafhankelijk onderzoek uitgevoerd door een bureau om te komen tot een gedegen horeca visie is nu het minste wat de Gemeente Doetinchem zou kunnen doen, tot nu toe hebben we daar **niets** van gezien. KHN Doetinchem dringt hier nu al enkele jaren op aan en heeft zelfs een keer op verzoek van toenmalig wethouder een handtekening petitië ingediend om het draagvlak hiervoor aan te tonen.

Deze brief sluiten we af met een passage uit uw eigen binnenstadplan Doetinchem: Doetinchem heeft met een compact, compleet en goed bereikbaar stadshart en haar rol als centrumstad in de Achterhoek een goede uitgangspositie, volgens Hospers. Daar hoort volgens de hoogleraar ook de verantwoordelijkheid bij om de daarbij horende voorzieningen op orde te hebben. Tegelijkertijd is de positie van vandaag de geschiedenis van morgen en de toekomst moet je zelf maken, volgens de hoogleraar. In zijn toekomstvoorstellingen houdt Hospers dan ook rekening met een groot aantal trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op de toekomstkansen van Doetinchem. Dat loopt uiteen van andere manieren van winkelen en tijdsbesteding, tot vergrijzing, krimp, klimaatverandering, een groeiende waardering voor streekproducten en duurzame productie. Daarbij wordt niet alleen naar Doetinchem gekeken maar ook naar de ontwikkeling van de Achterhoek en andere Nederlandse en buitenlandse centrumsteden. In die veranderende omgeving en steeds mobieler wereld, kiezen mensen bewust waar ze willen wonen, werken en recreëren. **Steden die zich op geen enkele wijze onderscheiden zijn dan**

minder aantrekkelijk. Er is kortom vooral behoefte aan een duidelijke identiteit en eigen karakter, een onderscheidend vermogen. Groen, gastvrij of slim? Die identiteit ligt deels in de geschiedenis van de stad, maar ook in de ambities voor de toekomst. **Die moeten gebaseerd zijn op dat DNA van de stad.** Hospers ziet drie kansrijke ontwikkelrichtingen: de groene stad, de gastvrije stad en de slimme stad. Alle drie scenario's bieden kansen om die eigen identiteit te versterken, maar daarin moet wel een keuze gemaakt worden, volgens de hoogleraar. Alleen dan wordt Doetinchem ook als zodanig herkenbaar. **Niet kiezen of alles kiezen leidt onvermijdelijk tot onherkenbaarheid.**

We willen nogmaals onderstrepen dat een groot aantal binnenstad ondernemers denkt dat een Van Der Valk Hotel bij de snelweg een goed idee is en zorgt voor de juiste aantrekkingskracht voor Doetinchem. Desalniettemin dringen we erop aan dat er nu **eerst** serieus werk gemaakt kan worden van een Horecavisie al dan niet gecombineerd in een binnenstad omgevingsvisie voor het centrum van Doetinchem.

Mocht onderzoek aantonen dat er ruimte is voor een extra hotel in Doetinchem dan denken wij eerder aan een hotel met max. 65 kamers al dan niet geëxploiteerd door Van der Valk en een beperkt restaurant uitsluitend bestemd voor de hotelgasten op een locatie meer in of meer richting Centrum? Passend binnen het Achterhoek DNA dan wel op zoek naar een uniek belevingsconcept in bijvoorbeeld een bijzonder gebouw. Op deze wijze komt u wellicht toch tegemoet aan de wensen van de initiatiefnemer maar bovendien aan die van veel ondernemers in de binnenstad en maakt u ons inziens meer een keuze die past in hetgeen de heer Hospers ooit in uw binnenstad visie bedoelde? Wellicht kunt u bij hem nog eens navraag doen?

Uiteraard gaan we ervan uit dat overleg met u en eventueel de initiatiefnemer nog mogelijk is alvorens u een definitief besluit neemt, uiteraard zijn we er ook niet op uit om beroep in te stellen en hopen wij dit dus door overleg en uw uiteindelijke besluit te voorkomen.

Met vriendelijke groet namens KHN Doetinchem,

De heer R. Welling
De heer A. Wezel
De heer P. van der Beek
De heer K. Hensen
De heer T. Wonnink

De heer J.W. van der Straaten, regiomanager KHN (jw.vanderstraaten@khn.nl 06 53392927)

Bestuur Afdeling Koninklijke Horeca Nederland Doetinchem