

# Grenzenlose Touristische Innovation



INTERREG VA Projekt - Leadpartner EUREGIO (2015-2019)

# Vraagstellingen

1. Waarom is de EUREGIO actief in de toeristische sector en met welke rol?
2. Destinatie EUREGIO - waarom is dit nergens zichtbaar?
3. Project GTI – Welke meerwaarde maakt het project succesvol?
4. Wat wil het project bereikt hebben in 2019?



Leadpartner GTI >> EUREGIO



# Warum?





# Destination EUREGIO?

Auf keinen Fall, weil...



# DAS ANDERE HOLLAND



[www.das-andere-holland.de](http://www.das-andere-holland.de)



NEDERLANDSE REGIOS in Duitsland:

# Das Andere Holland







# Geheim over de grens

Ontdekkingsreizen in het Duitse grensgebied



DUITSE REGIOS in Nederland:

# Geheim over de grens



Projektvolumen = 4,8 Mio.

Laufzeit = 7.2015 > 6.2019

Partner = Marketing Oost, Stg. Gelderland  
Toerisme, Münsterland, Grafschaft  
Bentheim, Emsland und Osnabrücker Land





**Was macht GTI erfolgreich?**



# Participatie MKB

A group of people, mostly men and women, are seated in a tiered audience. They are holding up small red and green cards, likely participating in a survey or poll. The setting appears to be a conference or a public event. The text 'Participatie MKB' is overlaid on the top of the image.

- Ook omvangrijke deelname mogelijkheden voor toeristische ondernemers!



# Meerwaarde

- Regionale partners & deelnemend MKB krijgen kennisoverdracht over het buurland door "GTI Academie"
- >> 'live'-schoolingen &
- >> ONLINE



A man with glasses and a blue shirt is speaking outdoors. The background is slightly blurred, showing some greenery and a stone wall.

# GTI Akademie

Schulung Touristischer KMU - Nachbarmarkt

Hans Smith

CEO Groef Experience Officer, Groeftrainingen

het beste idee was natuurlijk om veel langer en minder zal hij te worden als er Nederlandse gasten zijn

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ICKxLIZ48xs>



Photo by - No License Information Found <https://www.youtube.com/watch?v=ICKxLIZ48xs>

Created with Haiku Deck





Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ICKxLIZ48xs>



Photo by - No License Information Found <https://www.youtube.com/watch?v=ICKxLIZ48xs>

Created with Haiku Deck

# Meerwaarde

- Inspiratie en verkrijgen nieuwe gasten en omzet voor MKB in het EUREGIO gebied
- >> Antwoord: Voornamelijk digitaal & ONLINE!





# Digitale Chansen

Video: <http://www.youtube.com/v/bL1iWtfjEHk>



Video: <http://www.youtube.com/v/bL1iWtfjEHk>



# Meerwaarde

- Innovatie van toeristische producten en diensten in het EUREGIO gebied
- >>> Productontwikkeling



# Innovationscluster

Weiterentwicklung touristischer Themen grenzüberschreitend



Wo geht die Reise hin? GTI nach 2019...



**Digital <> Emotional?**

„Tourismus ist der vergleichs-  
barste Wettbewerb der Welt.  
Darum darf man nie aufhören,  
innovativ zu sein.“

João Cotrim de Figueiredo, Präsident Turismo de Portugal, beim fvw Workshop an der Algarve

Vielen Dank

**Hartelijk bedankt**