Grenzenlose Touristische Innovation

INTERREG VA Projekt - Leadpartner EUREGIO (2015-2019)

Photo by Darren Fry - Creative Commons Attribution License https://www.flickr.com/photos/64642039@N06

Created with Haiku Deck

Vraagstellingen

- 1. Waarom is de EUREGIO actief in de toeristische sector en met welke rol?
- 2. Destinatie EUREGIO waarom is dit nergens zichtbaar?
- 3. Project GTI Welke meerwaarde maakt het project succesvol?
- 4. Wat wil het project bereikt hebben in 2019?

Leadpartner GTI >> EUREGIO

Warum?

Photo by familymwr - Creative Commons Attribution License https://www.flickr.com/photos/36196762@N04

Created with Haiku Deck

Obestination EUREGIO

Lohni Handhun Guakesbruck Genumuiden Hasseb Enlighten Bachenne doost Hardenbeit Dianholo Osna-Wagenhie Grafschaft Watmprischen Zwolle Dálfzan Lielson Neumhaus Hattern Waterschau brücker Bramsche Dinkelland Espelkamp Riissen. Wurden Otforcanoel Wallenbers Depenveen Westerkappeln Hirstel Devente Salzhergen Belm Bad Essen Hengelo Osnabrück Intess Enschede Hot wan Twenter Brisendor Deynhausen Porta Bünde Gronau Haaksberges. Zutphen Metalen. Burkellund Hiddehlisn. Steinfurt Bod Iburg Heek Lattbergen Steendorm Waterschop Nordwalde) Herlord Horstmar Schöppitt Greven Bad Salzufie Vreden Bielefeld DeetinchemAchtern Rosendah Arnhem Statisticher Gescher Billerbeck Teluta 44 Warendord Harsevetriko Zevenapr Coesfeld Ootle Lissentreek Aaltan Münster BH: Action Nottulti Everswinkel Gütersloh Herzebroek a NIJMEGEN ibselborg Emmerich Oülmen Gelde Kleve Tedenbrück Kraterburg Langeptier Bacharg-Hau Razo Kalkar Raesfe Hamminkela EUREGIO. Beckum Haltern Schermbuck am See Dorston Der-Erken Kanten-Wasa Hamm schwick Dattein Voenle uf keinen Fall, weil..

DAS ANDERE HOLLAND

www.das-andere-holland.de

NEDERLANDSE REGIOS in Duitsland: Das Andere Holland

hoto by NiederlandeNet - Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike License https://www.flickr.com/photos/86650688@N02

Created with Haiku Deck

Geheim over de grens

Ontdekkingsreizen in het Duitse grensgebied

DUITSE REGIOS in Nederland: Geheim over de grens



Projektvolumen = 4,8 Mio. Laufzeit = 7.2015 > 6.2019 Partner = Marketing Oost, Stg. Gelderland Toerisme, Münsterland, Grafschaft Bentheim, Emsland und Osnabrücker Land

Was macht GTI erfolgreich?

Participatie MKB

 Ook omvangrijke deelname mogelijkheden voor toeristische ondernemers!

Meerwaarde

 Regionale partners & deelnemend MKB krijgen kennisoverdracht over het buurland door "GTI Academie" >> 'live'-schoolingen & >> ONLINE

GTI Akademie

Schulung Touristischer KMU - Nachbarmarkt

let beste idee was natuurlijk om veel losse pen i

Lans Smith Committenerienn (filicer Groeitrainingen ditte worden als er hederlandse gasten zijr

Video: https://www.youtube.com/watch?v=ICKxLIZ48xs

Photo by - No License Information Found https://www.youtube.com/watch?v=ICKxLIZ48xs

Video: https://www.youtube.com/watch?v=ICKxLIZ48xs

Photo by - No License Information Found https://www.youtube.com/watch?v=ICKxLIZ48xs

Meerwaarde

- Inspiratie en verkrijgen nieuwe gasten en omzet voor MKB in het EUREGIO gebied
- >> Antwoord: Voornamelijk digitaal & ONLINE!

Digitale Chancen

Video: http://www.youtube.com/v/bL1iWtfjEHk

Photo by - No License Information Found http://www.youtube.com/v/bL1iWtfjEHk



Video: http://www.youtube.com/v/bL1iWtfjEHk

Photo by - No License Information Found http://www.youtube.com/v/bL1iWtfjEHk

Meerwaarde

 Innovatie van toeristische producten en diensten in het EUREGIO gebied >>> Productontwikkeling

Innovationscluster

Weiterentwicklung touristischer Themen grenzüberschreitend

Photo by Joel Olives - Creative Commons Attribution License https://www.flickr.com/photos/22757263@N02

Wo geht die Reise hin? GTI nach 2019...

Digital <> Emotional?

Mar and Well and a strand and and

Hartelijk bedankt

Vielen Dank

"Tourismus ist der vergleichsbarste Wettbewerb der Welt. Darum darf man nie aufhören, innovativ zu sein." val, beim fyw Workshop an der Algarve