

**Beeldvormende raad** | donderdag 13 oktober 2016 - Raadzaal - 19.30 uur

Agendapunt : Bestedingsplan Uitvoeringsagenda binnenstad 2017

***Martin Buunk, namens de Ondernemers Vereniging Doetinchem (OVD);***

Namens de organisatiegraad van de binnenstad maken wij gezamenlijk graag gebruik van deze inspraakmogelijkheid en mag ik als voorzitter van de Ondernemers Vereniging Doetinchem als eerste inspreken;

Namens de gehele binnenstad complimenteren wij uw gemeentelijke organisatie voor de wijze waarop met name de procesvorming van dit aanvalsplan binnenstad tot stand is gekomen.

Feitelijk staan wij nu aan de vooravond van het tweede jaar en geeft het bestedingplan 2017 richting aan de te ondernemen acties.

Het beschreven uiteindelijke doel, dat er meer bezoekers naar de binnenstad komen die langer in de stad verblijven, meer uitgeven en vaker terugkomen, onderschrijven wij volledig en blijft voor ons ook de toets en de rode draad om tot een juiste uitvoeringsagenda te komen. Wij als ondernemers gaan voor resultaat en dus voor de juiste keuzes met de klant en/ of bezoeker als grote winnaar.

Het professionaliseren van de publieksmarketing is een noodzakelijke vervolgstap. Binnen de keuze van gastvrije binnenstad de juiste positionering gezamenlijk vaststellen, waarbij de ontwikkelrichting in 2017 duidelijk zal moeten worden middels een business plan en voorstellen voor een organisatievorm, alvorens tot uitvoering kan worden over gegaan.

Voor wat betreft de proef : fietsen door de binnenstad, heb ik tijdens de beeldvormende raad op 7 april 2016 al kenbaar gemaakt hier geen voorstander van te zijn. Deze conclusie trokken wij mede op de zojuist genoemde toets van meer bezoekers, alsmede het feit dat bestaande bezoekers zich nu veilig wanen in het huidige voetgangersgebied. Daarnaast is het Simonsplein jaarlijks meer dan 140 dagen afgesloten, doordat er evenementen plaats vinden. De binnenstad wordt door deze fietsproef in onze ogen eerder minder economisch aantrekkelijk.

Onderzoek naar meer fiets parkeerlocaties juichen wij enorm toe. Wij vragen ook al in 2017 aandacht te kunnen besteden aan onderzoek voor een fiets parkeer locatie rondom het begin van de Waterstraat. Dit gebied geniet prioriteit gezien de overlast van fiets parkeren voor winkels, wat regelmatig plaats vindt en op drukke dagen zelfs ontoelaatbaar is.

De initiatieven voor onderzoek en toekomstige inrichting van de huidige winkelgebieden van de Veentjes en de Terborgseweg zijn mede de basis voor de ontwikkeling van een toekomstbestendige binnenstad, waarbij de detailhandel zal moeten inperken i.p.v. uitbreiden. Wij benadrukken een toekomst voor de functiegerichte detailhandel aan de Terborgseweg, als rode loper richting binnenstad.

Het is nu de tijd om zelf duidelijke keuzes te maken, anders wordt er voor elders gekozen.

***Ik geef nu graag het woord over aan Robbie Welling, voorzitter van de Koninklijke horeca afdeling Doetinchem.***

Voor de horeca zijn evenementen belangrijk en voor onze bezoekers is beleving door evenementen o.a. een gastvrije benadering en reden voor een bezoek aan de binnenstad. Er is altijd wat te doen in Doetinchem wordt door de bezoekers vaak genoemd. In het voorliggende bestedingplan 2017 wordt meer geld uitgetrokken voor nieuwe evenementen, maar ook voor bestaande activiteiten die economisch effect hebben op zowel de detailhandel- als de horeca bedrijven. Wij pleiten voor een evenementenloket die het belang en evenwicht bewaren tussen detailhandel en horeca, omdat deze twee soorten ondernemers elkaar nodig hebben om Doetinchem op de kaart te houden en de evenementen op de juiste locaties en tijdstippen te laten plaats vinden. Een werkwijze die door het huidige centrummanagement al is ingezet.

De ontwikkelingen van de terrassen op het Simonsplein, maar ook de terrassen in andere delen van de binnenstad, dragen mede bij aan de beleving en dus het bezoekmotief van de consument.

De ingevoerde dagparkeerkaart van € 4,00 lijkt een succes te worden en voor 2017 wordt het continueren van het dagtarief voorgesteld. Wel willen wij opmerken dat het monitoren van aantallen auto's die mogelijk langer blijven geparkeerd belangrijk is in relatie tot te verwachten inkomstenderving in het parkeerfonds of dat juist mogelijk sprake is van meer inkomsten uit parkeren. De gereserveerde gelden voor 2017 kunnen dan mogelijk en beter voor andere parkeer acties worden ingezet.

Om onze bezoekers gastvrij te kunnen ontvangen is het aan te bevelen te investeren in een gastvrouw/gastheer, welke als wegwijs en informant de bezoekers kan informeren. De winkelsurveillance in de binnenstad heeft dat de afgelopen 2 jaren mede bewezen.

Uit alle ingediende ideeën werd vaak gehoord de verbinding te maken tussen de Oude IJssel en de binnenstad. Wel willen wij hier benadrukken, dat een goede bereikbaarheid van de binnenstad prioriteit blijft behouden en dat het verkeersluw maken of zelfs afsluiten van o.a. de Gaswal geen doelen op zich mogen worden. Met andere woorden voorkom dat het middel erger is dan de kwaal, welke pleit voor een integrale aanpak van het genoemde uitwerkingplan Oude IJssel van dit gehele gebied.

***Ik geef nu graag het woord over aan Rob Voorhuis, bestuurslid van de Vereniging Van Vastgoedeigenaren Doetinchem.***

Vergroenen van de binnenstad betekent een verdere aankleding van de openbare ruimten en dus ook voor de uitstraling van het vastgoed, hetgeen de combinatie versterkt en een prettiger verblijfsklimaat in de hand werkt. De voorstellen omtrent de groene stadspoorten zien wij met belangstelling tegemoet. Suggestie voor de Hamburgerstraat zou kunnen zijn, deze te brede straat middels extra groen intiemer en dus sfeervoller te maken.

De toevoeging van een streekproducten markt is wat de binnenstad betreft een nobel streven, echter hierbij dienen wel de huidige ontwikkelingen in ogenschouw te worden genomen. De weekmarkt op dinsdag en zaterdag biedt wellicht meer mogelijkheden voor samenwerking met uitstalling van streekproducten, omdat de markten een belangrijke trekker zijn voor de binnenstad.

Dit standpunt wordt ons mede ingegeven door de komst van de World of Food - Deka markt in Isseldoks 1.

Het opstarten van een pop-up streekproducten blijft het proberen waard, om geen enkele kans onbenut te laten, ook al is het moeilijk voor 6 dagen per week hiervoor ondernemers te vinden die hiermee hun brood zouden kunnen verdienen. Daarnaast vraagt het een verandering van de consumenten om versproducten in de binnenstad te gaan halen en niet meer in de supermarkt. In dit kader gaat het wellicht wat ver om een food - makelaar aan te stellen, mede gezien de huidige ontwikkelingen rondom de binnenstad.

Pop up winkelconcepten zijn actueel in binnensteden en geven mede vorm aan de nieuwe werkelijkheid van steeds meer andersoortige exploitanten in binnensteden en dus ook in Doetinchem. Deze vormen zijn ook directe mogelijkheden om leegstand tegen te gaan. Met name als lokale eigenaren van winkelpanden zijn wij bereid mee te denken om dit soort initiatieven mogelijk te maken. Winkelconcept Blend, het Stadslab en de Stadskamer zijn al mooie voorbeelden hiervan. Het initiatief voor een soort van platform binnenstad makelaar, welke partijen vanuit vraag en aanbod bij elkaar brengen lijkt het proberen waard. Daarnaast met de gewenste marketingcampagne een nieuwe vorm van acquisitie tot stand brengen om partijen bij elkaar te brengen en zelfs te begeleiden.

Klein Achterhoek in 3 D is vanuit vastgoed oogpunt een mogelijkheid om bijzondere gebouwen uit de regio Achterhoek in een vorm van Madurodam in een winkelpand in beeld te brengen. Dit zal mede de attractiviteit van de binnenstad verhogen en invloed krijgen ter stimulering van het bezoekmotief van de consument. Daarnaast versterkt het de betrokkenheid naar de regio en de centrum functie als hoofdstad van de Achterhoek, alsmede de verbinding en trots van deze unieke gebouwen in de regio. Wij kijken met belangstelling uit naar dit initiatief.

***Ik geef nu graag het woord over aan onze centrummanager Jos Tiemessen;***

De samenwerkende organisaties vanuit de binnenstad hebben zojuist vanuit de inhoud van het voorliggende Bestedingplan uitvoeringsagenda binnenstad 2017 gereageerd, met een positieve grondhouding.

Als organisatiegraad zijn wij trots over de samenwerking en de korte ambtelijke- maar ook politieke lijnen die er al jaren bestaan tussen de organisatiegraad van de binnenstad en de gemeente Doetinchem. De juiste partijen die gezamenlijk regie voeren op weg naar een toekomstbestendige binnenstad. Het is bijzonder hoe de betrokkenheid van de burgers en bedrijven in de Doetinchemse samenleving, maar ook de betrokken ambtenaren met elkaar in gesprek zijn over de toekomst van de stad.

Er is met alle binnenstad geledingen intensief overleg over het doorontwikkelen van de binnenstad organisatie, omdat er vanuit de uitvoeringsagenda meer taken richting de binnenstad zullen gaan en de samenwerking verder zal worden geïntensiveerd.

Echter punt van aandacht is en blijft, dat de juiste keuzes dienen te worden gemaakt die het beschreven beoogde effect moeten gaan opleveren en waarbij de beschikbare publieke gelden vanuit het aanvalsplan in combinatie met de gestelde cofinanciering met elkaar in goede verhouding staan, vanuit een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Een nieuwe organisatievorm om deze gezamenlijke verantwoordelijkheid ook te kunnen uitvoeren pleit voor prioriteit hiervan. Het is nu nog niet geheel duidelijk aan welke inhoudelijke initiatieven de

gelden zullen worden uitgegeven in relatie tot de bewaking van het te bereiken beoogde effect van meer bezoekers, die langer verblijven en meer zullen besteden.

Wij mogen elkaar aanspreken op het resultaat, vandaar dat wij het belangrijk vinden dat er O-metingen plaatsvinden en dat wij jaarlijks de uitvoeringsagenda blijven monitoren, om zodoende eventueel de plannen tijdig bij te kunnen stellen.

De procesvorming van de uitvoeringsagenda wordt alom geroemd, echter vooralsnog is dit de verpakking waarvan de inhoud nog vorm moet worden gegeven en daarin willen ondernemers en ook de lokale overheid resultaat in het belang van een goed economisch functionerende binnenstad.

Elke binnenstad in Nederland is bezig zich te herorganiseren met het oog op de toekomst, waarbij de digitale snelweg steeds meer het middel wordt om de consument te bereiken en uit te nodigen.

Derhalve nog even een terugblik over mogelijke oorzaak en gevolg;

De verkopen via het internet hebben effect op de verkopen van de fysieke retail, er zijn echter ook andere ontwikkelingen die een nog groter effect hebben op de bezoekersaantallen en aankopen in de binnensteden en dorpscentra.

Een belangrijke traffic - generator is verdwenen sinds supermarkten zich hebben mogen gaan vestigen buiten de stadscentra, mensen komen de stad niet meer in voor hun dagelijkse boodschappen.

Ontwikkeling van nieuwe winkelcentra, ondanks de vele leegstand worden er nog steeds gebouwd. Er is een natuurlijke tendens dat projectontwikkelaars en bouwbedrijven zoeken naar mogelijkheden, zeker als het gaat om grootschalige detailhandel.

Tot slot de komst van megawinkelformules zoals het succes van Ikea, welke feitelijk een megawarenhuis is geworden en enorme klantengroepen en omzet heeft kunnen verwerven. Ikea is al lang geen meubelwinkel meer. En dan nog maar niet te spreken over de mogelijke komst van de Fashion Outler center in Zevenaar.

Redenen genoeg om juist van de eigen kracht en identiteit uit te gaan en onze binnenstad in Doetinchem door samenwerking met elkaar in de juiste positionering te brengen.

**Onder dankzegging voor uw aandacht, zien wij gezamenlijk uit naar een verdere samenwerking.**

Centrummanagement Doetinchem

Simonsplein 15

7001 BM Doetinchem