

Gezamenlijk voorstel Lokale Publieke Omroepen in de Achterhoek

9 september 2019

Stap voorwaarts

Na diverse beraadslagingen zijn de Achterhoekse lokale omroepen het eens geworden over een voorstel voor vergaande samenwerking als opmaat naar de vorming van een streekomroep.

Landelijke opgave: vorming streekomroepen

In de Mediawet is bepaald dat lokale omroepen een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) dienen te verzorgen. De Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) hebben in een convenant vastgelegd wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod is. Voor de meeste lokale omroepen betekent dit dat ze een flinke kwaliteitsslag moeten maken om op het gebied van onder andere journalistieke kwaliteit te kunnen voldoen aan de wettelijke eisen van een LTMA.

Vanwege de gewenste professionalisering hebben de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de belangenbehartiger van de lokale omroepen OLON afgesproken dat de huidige 280 lokale omroepen worden omgevormd naar een landelijk dekkend netwerk van 81 streekomroepen. Streekomroepen die voldoen aan alle criteria van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod komen in aanmerking voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen.

Achterhoekse opgave

Voor de Achterhoek is het gebied van de zeven Achterhoekse gemeenten (Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Montferland, Oost Gelre, Oude IJsselstreek, Winterswijk) + Lochem bepaald als regio voor één streekomroep. De betrokken lokale omroepen voeren verkennende gesprekken met elkaar over de mogelijkheden om intensiever samen te werken. Alle omroepen zijn het erover eens dat de vorming van één echte streekomroep nu nog een brug te ver is. De omroepen hechten aan het behoud van de eigen identiteit (habitat inwoners) en lokale herkenbaarheid voor zowel inwoners, vrijwilligers als adverteerders waar zij van afhankelijk zijn. Alle partijen zijn enthousiast om op het journalistieke vlak intensiever te gaan samenwerken om op termijn te kunnen voldoen aan de wettelijke eis van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod. Dit als belangrijke eerste stap naar de vorming van een streekomroep 'op Achterhoekse leest', die zich op een organische manier kan doorontwikkelen.

Voorstel

De lokale omroepen willen de samenwerking op het journalistieke vlak concreet vormgeven door het oprichten van een gezamenlijk journalistieke pool, die bestaat uit betaalde ervaren journalisten aangevuld met vrijwilligers vanuit elke omroep. Elke journalist wordt gekoppeld aan een aandachtsgebied (geografisch) en specifieke aandachtsvelden (sport, welzijn, economie etc.). Het streven is te komen tot een sterk redactieteam van circa 10 journalisten, aangestuurd door een meewerkend voorman/-vrouw. Ook is er ruimte en aandacht voor het opleiden en coachen van jonge mensen in het journalistieke vak.

Financiering

Voor de financiering van dit voorstel wordt van de betrokken gemeenten een hogere bijdrage

gevraagd. Om dit mogelijk te maken wordt van de gemeenten een bijdrage van € 1,25 per inwoner gevraagd (i.p.v. € 1,30 per huishouden). De extra middelen worden ingezet ten behoeve van professionele journalistieke krachten. De lokale omroepen behouden hun huidige budget. Voorbeeld: RTV Slingeland ontvangt nu € 15.500 per jaar van de gemeente Winterswijk. Straks gaat de gemeente € 36.500 (29.000 inwoners x € 1,25) aan RTV Slingeland betalen, waarvan € 15.500 bestemd is voor de omroep en € 20.750 voor de journalistieke pool.

Tijdsplanning

Als de gemeenten akkoord gaan met dit voorstel kunnen de lokale omroepen de journalistieke pool binnen 3 tot 6 maanden operationeel hebben. Na drie jaar volgt er een evaluatie.

Punten voor nadere uitwerking

De volgende punten moeten nog nader worden uitgewerkt:

- De organisatievorm (aparte stichting of volstaan praktische werkafspraken?).
- Formeel werkgeverschap voor de betaalde journalisten.
- Er moeten nadere afspraken worden gemaakt over de wijze waarop de lokale omroepen programmatisch en technisch gaan samenwerken. Uitgangspunt daarbij is dat de content voor alle omroepen beschikbaar is, maar dat elke omroep zelf gaat over de programmatische invulling van hun zendtijd ("vrijheid in gebondenheid").